

# NIEUWSFLITS



*nieuwsflits*

Nummer 10. - september 2021

## **Vacature bestuur centrummanagement Oss!**



Na twee bestuurstermijnen gaat bestuurslid Ton de Vet het bestuur van het CMO verlaten per 1 januari 2022. Het bestuur is nu op zoek naar een passende vervanger/ster uit het Osse centrum. Dit kan een winkelier, horecaondernemer of dienstverlener zijn. Het zou mooi zijn een vrouw in ons bestuur te mogen verwelkomen!

Het nieuwe bestuurslid:

- is een enthousiaste, gedreven en initiatiefrijke teamspeler
- is een ambassadeur voor het Osse centrum
- neemt tweemaal per maand deel aan bestuursvergaderingen op donderdagochtend van 9.00 uur tot 10.30 uur
- levert input voor de agenda's van de bestuursvergaderingen en de jaarplannen
- signaleert, rapporteert en anticipeert op ontwikkelingen in het centrum en daarbuiten
- beoordeelt ideeën, concepten en gemeentelijke notities
- neemt deel aan bijeenkomsten met het college van B&W, de gemeenteraad van Oss en aan ondernemersavonden vanuit het CMO

Reageren kan via een e-mail aan ondergetekende: [loonmacharen@gmail.com](mailto:loonmacharen@gmail.com). Voor vragen ben ik bereikbaar op telefoonnummer 06-52502788.

Met vriendelijke groet,

Jan van Loon  
Voorzitter CMO

**Zie ook achtergrondinformatie bestuur CMO op de volgende pagina!**

## **Achtergrondinformatie bestuur CMO**

Het CMO bestuur bestaat uit een onafhankelijke voorzitter en leden die de centrumondernemers vertegenwoordigen, onder meer vanuit de winkeliersvereniging Centrum Ondernemers Oss (COO) en Koninklijke Horeca Nederland afdeling Oss (KHN).

De samenstelling van het 6-koppige CMO bestuur is: Jan van Loon (voorzitter), Ton de Vet (penningmeester), Wouter Wehberg (secretaris), Jan ter Horst (bestuurslid), Koos Jordaans (bestuurslid) en Frank Erren (bestuurslid).

Het bestuur van het CMO is verantwoordelijk voor de uitvoering van projecten en activiteiten van en voor ondernemers, voor het organiseren, initiëren en coördineren van evenementen alsmede voor promotie en marketing van het centrum. Met betrekking tot de openbare ruimte zijn de thema's schoon, heel en veilig. Zij werkt op basis van een jaarplan en legt verantwoording af via een jaarverslag en een jaarrekening. Het bestuur van het CMO komt minimaal tweemaal per maand bij elkaar. Van de formele bestuursvergaderingen worden notulen gemaakt met een actielijst. De voorzitter vertegenwoordigt het CMO in een zes-wekelijks overleg met de verantwoordelijke wethouder 'centrum'. Tweemaal per jaar is er overleg met een afvaardiging van de Osse gemeenteraad.

Het bestuur stuurt een centrummanager aan. Deze manager neemt deel aan bestuursvergaderingen en werkgroepen en adviseert over beleidszaken. Hij rapporteert over lopende projecten aan het bestuur en bewaakt met hen de voortgang. Hij initieert ideeën voor activiteiten, evenementen en thema's en is het eerste aanspreekpunt van en naar (potentiële) centrumondernemers. Hij verzamelt data en rapporteert over trends. De centrummanager is deelnemer aan diverse project- en regiegroepen zoals Het Warenhuis en Steengoed Oss en aan periodieke overleggen over recreatie & toerisme, branding, vergroening en beleid. Hij trekt samen op met de gemeentelijke projectleider van VOLOP Oss voor pop-up initiatieven met sociaal, cultureel en maatschappelijk karakter.

De evenementencoördinator speelt een goede maar ook belangrijke rol in het afstemmen van evenementen, coördinatie van vergunningaanvragen, het bewaken van de veiligheid en in de uitwerking van nieuwe evenementen. De grote betrokkenheid en enthousiasme van de evenementencoördinator zorgt al weer enkele jaren voor een magneetwerking vanuit verenigingen, organisatiebureaus, culturele instellingen, goede doelen en onderwijs. Het stadscentrum wordt door deze partijen als een steeds belangrijker podium gezien. Het CMO juicht dit van harte toe in het kader van een multifunctionele binnenstad.

---

*Consumenten kopen steeds meer lokaal....*

*.....en de trend dat grote steden aan populariteit winnen ligt voorlopig achter ons.*

*Onze uitdaging is om dit vast te houden en*

**SAMEN** deze noodzakelijke **LOYALITEIT** te **VERGROTEN!**

