

SAMEN WERKEN AAN EEN GROTERE LOYALITEIT!



**JAARVERSLAG
2022**

INHOUD

VOORWOORD	3	4. PROJECTEN	12
1. INLEIDING	4	4.1. AED	12
2. ORGANISATIE	5	4.2. GRAFFITI	12
2.1. Bestuur	5	4.3. HANGING BASKETS	12
2.2. COO WINKELIERSVERENIGING	5	4.4. SFEERVERLICHTING EN ACHTERGRONDMUZIEK	12
2.3. KHN HORECAVERENIGING	5	4.5. GROEN	13
2.4. VASTGOEDSECTOR	6	4.5.1. TERWAENEN	13
2.5. POLITIEK	6	4.5.2. HEUVEL	13
2.6. CENTRUMMANAGER	6	4.5.3. PROMENADE H	13
2.7. EVENEMENTENCOÖRDINATOR	7	4.6. MIJNDROOMWINKEL	13
2.8. HUISVESTING	7	4.7. DUURZAME GASTVRIJHEID!	13
2.9. WERKGEBIED	7	4.8. DIGITAL TWIN	14
2.10. RELATIEMANAGER	8	5. COMMUNICATIE	15
3. EVENEMENTEN	9	5.1. NIEUWE HUISSTIJL	15
3.1. OVERZICHT	9	5.2. WEBSITE	15
3.2. ZOMERENTERTAINMENT	10	5.3. NAAR DE STAD UITINGEN	15
3.2.1. ZOMERBRADERIE	10	5.4. MARKETINGPROMOTIE	16
3.2.2. SUMMER IN THE CITY KIDS	10	5.5. CHAINELS	16
3.3. WEEKEND INPAKSERVICE	10	5.6. DAG VAN DE ONDERNEMER	16
3.4. WINTER IN OSS	10	6. SAMENWERKINGSINITIATIEVEN	17
3.5. EVENEMENTENBELEID	11	6.1. WARENHUIS	17
		6.2. BOUW WALKWARTIER	17
		6.3. SCHOUW	17
		7. AFSLUITING	18



VOORWOORD

Als centrummanagement komen we niet alleen op voor de belangen van bijna driehonderd ondernemers in het centrum, maar onderhouden we ook goede contacten met de gemeente Oss, organisatoren van evenementen en vele anderen die betrokken zijn bij ons stadscentrum.

Met alle partijen wordt regelmatig overleg gevoerd met als uitgangspunt dat het Osse centrum voor iedereen een aangename plek blijft om te verblijven. Centrummanagement Oss (CMO) is ook de verbindende organisatie tussen de gemeente Oss en de vele ontwikkelingen met betrekking tot het centrum. Niet alleen het realiseren van het Walkwartier maar ook de vergroening van het centrum, meepraten over mobiliteit, parkeren, locatieprofielen, leegstandontwikkelingen etc. staan op overlegagenda's.

Voor de centrumondernemers zijn de lijntjes met het CMO kort. De centrummanager en de evenementencoördinator zijn dagelijks aanspreekbaar. In 2022 is er sterk ingestoken op diverse terreinen om de communicatie te verbeteren en te versterken.

Het centrum van Oss heeft een mooi winkelaanbod. In veel grote steden zie je vooral dezelfde internationale ketens in het straatbeeld. Het Osse stadscentrum herbergt veel zelfstandige ondernemers en winkels met een lokale uitstraling. Dat zorgt voor een grotere verscheidenheid en betrokkenheid.

Het afstemmen van de samenwerking tussen de centrumondernemers onderling én met andere partijen en organisaties blijft toch een van de grootste uitdagingen waar het

CMO mee te maken heeft. Jarenlange ervaring leert dat het lastig blijft om iedereen op één lijn te krijgen. Iedereen heeft zo ook zijn individuele belangen, maar de oproep blijft dat het ook zaak is om in het algemene belang te denken en consensus te zoeken.

Ook in Oss heeft de coronacrisis toegeslagen. Onze centrumondernemers hebben een zware tijd achter de rug. Veel centrumondernemers hebben in 2022 weer een grote mate van flexibiliteit, daadkracht, doorzettingsvermogen en creativiteit laten zien om hun hoofden boven water te houden en dat verdient een groot compliment!

De positieve ontwikkelingen in het centrum van Oss bleven ook in 2022, ondanks de strubbelingen door Covid-19, onverminderd doorgaan. Het centrum van Oss liet volgens expertbureau Locatus in 2021 landelijk één van de beste ontwikkelingen zien in het bestrijden van leegstand. De NOS gaf hier op 8 januari 2022 online, op NPO Radio 1 en in de NOS Journaals uitgebreid aandacht aan. Uit cijfers bleek dat alleen de drie journaals al bijna 4 miljoen kijkers trok. Dit droeg ook bij aan de PR voor het centrum.

Met verdere vergroening van het stadcentrum, goede parkeervoorzieningen, mooie evenementen en straks met de realisatie van het Walkwartier, inclusief een mooi en aantrekkelijk Warenhuis, heeft het centrum van Oss een kansrijke toekomst. Het CMO doet er alles aan om de bruisende huiskamer van Oss blijvend te ontwikkelen.

Jan van Loon, *voorzitter CMO*



1. INLEIDING

Het Centrummanagement Oss (CMO) acteert, inmiddels al weer ruim 12 jaar, vanuit haar eigen visie en verantwoordelijkheid als belangenorganisatie in het centrum van Oss. Elk jaar stelt het CMO een jaarplan op waarin op hoofdlijnen haar activiteiten worden beschreven. Na afloop van elk jaar brengt het CMO inhoudelijk en financieel verslag uit. Het inhoudelijke verslag geeft in hoofdlijnen de activiteiten die in het centrum hebben plaatsgevonden, de uitvoering van de werkzaamheden, de lopende projecten en de samenwerkingen weer. Het financiële verslag bestaat uit een vastgestelde jaarrekening met een korte toelichting. Voor u ligt het jaarverslag 2022.

Na twee jaar van lockdowns en andere restricties leek in het voorjaar van 2022 eindelijk de zon weer door te breken voor de zwaar getroffen centrumondernemers in Oss. Centrumbezoekers stroomden massaal toe met drukke winkelstraten en volle terrassen als gevolg. Een lange warme zomer hielp hier ook bijzonder aan mee. Zozeer zelfs dat horecaondernemers maar ook winkeliers al snel kampten met personeelsgebrek. Sommige ondernemers beperkten noodgedwongen de openingstijden. Luxeproblemen dachten velen toen nog.

Aan de positieve PR voor het centrum mag ook het rapport 'Vitaliteitsbenchmark centrumgebieden 2022' van onderzoeksbureau Goudappel worden toegevoegd. Volgens de samenstellers van dit rapport behoort Oss tot de grote stijgers

in Nederland van vitaliteit, aantrekkelijkheid en vermindering leegstand. Het bureau heeft gemeten op vier hoofdindicatoren: bereikbaarheid, demografie, ruimtelijke kwaliteit en voorzieningen aanbod. Uit het rapport: 'Oss is op alle vier de hoofdindicatoren in ranking gestegen. Het aanbod is minder internetgevoelig geworden. Door gerichte keuze en transformatie is de leegstand afgenomen en het winkelcentrum compacter. Typisch een centrum dat beter in balans is gekomen.'

Aan het einde van de zomer van 2022 ontstonden er (landelijk) andere ontwikkelingen. De kosten van inkoop en (geïndexeerde) huren rezen als gevolg van een ongekennde inflatie de pan uit, energieprijzen explodeerden door de oorlog in Oekraïne. Ook de loonkosten gingen in rap tempo omhoog. Veel ondernemers begonnen in het najaar van 2022 met het verplicht betalen van uitgestelde belastingen en het aflossen van coronaleningen aan banken en derden.

Aan de andere kant werden consumenten eveneens onaangenaam verrast door explosieve prijsstijgingen van onder meer dagelijkse boodschappen, energie en zorgpremies. Zozeer zelfs dat bij velen de koopkracht sterk afnam tot een ongekend laag niveau en bij anderen de koopbereidheid een sterke afname liet zien door de grote onzekerheid. Bij de eerste categorie waren er vaak géén financiële reserves aanwezig terwijl bij de tweede categorie de spaarwoede toenam.



2. ORGANISATIE

In de begroting van 2022 werd voor bedrijfskosten - organisatie, huisvesting, personeel - een bedrag van netto € 102.000,- opgenomen. De werkelijke uitgaven bedroegen in 2022 netto € 100.454,-.

2.1. BESTUUR

Het bestuur van het CMO bestaat uit een onafhankelijke voorzitter en leden die de centrumondernemers vertegenwoordigen, onder meer vanuit de winkeliersvereniging Centrum Ondernemers Oss (COO) en Koninklijke Horeca Nederland afdeling Oss (KHN). Na het afscheid van Ton de Vet als penningmeester nam bestuurslid Jan ter Horst deze rol van hem over. Hiermee kwam het aantal bestuursleden op zeven.

Het CMO bestuur kende in 2022 de volgende samenstelling:

- Jan van Loon - voorzitter
- Jan ter Horst - penningmeester
- Wouter Wehberg - secretaris winkeliers
- Frank Erren - bestuurslid winkeliers
- Koos Jordaans - bestuurslid horeca
- Denise Trum - bestuurslid horeca
- Joris Welten - bestuurslid vastgoed

Het bestuur kwam in 2022 twaalf keer bij elkaar voor formele bestuursvergaderingen en tien keer voor informeel overleg. Daarnaast namen bestuursleden en de centrummanager, die door het bestuur wordt aangestuurd, deel aan overleggen met de gemeente Oss en waren zij inzetbaar bij diverse klankbordgroepen en ondernemersvergaderingen. De voorzitter vertegenwoordigde in 2022 het CMO weer in de regiegroep van de Taskforce Stadshart

Oss. Met de komst van een nieuw college werd Dolf Warris wethouder voor het centrum en ook verantwoordelijk voor de centrumevenementen en de centrummarkten. In het vorige college was dit nog verdeeld onder twee wethouders.

De activiteiten van het CMO worden gerubriceerd in vijf categorieën: evenementen, communicatie, projecten, samenwerkingsinitiatieven en aandachtsgebieden.

2.2. COO WINKELIERSVERENIGING

Sinds 1983 behartigt de winkeliersvereniging COO de belangen van haar leden. Lidmaatschap is op vrijwillige basis. De leden betalen geen contributie. De COO is in het centrum beperkt actief via haar afgevaardigden in het bestuur van het CMO.

2.3. KHN HORECAVERENIGING

Koninklijke Horeca Nederland heeft regionale afdelingen in Nederland waaronder ook een in de gemeente Oss. Vier keer per jaar overlegt KHN, samen met de centrummanager en de evenementencoördinator, met de gemeente Oss over horeca gerelateerde wetten en regels in de gemeente en over veiligheid en openbare orde. De KHN is in het centrum van Oss ook actief via haar afgevaardigde in het bestuur van het CMO onder andere op het gebied van het (mede)organiseren van evenementen en inspraak en input op gemeentelijk beleid. Twee jaar geleden werd Marscha van de Poppel vanuit de gemeente Oss aangesteld als horecacoördinator. Met deze ambtenaar is vanuit het CMO intensief contact en overleg over horeca gerelateerde zaken maar ook over diverse andere centrumaangelegenheden.



2.4. VASTGOEDSECTOR

De gemeente Oss heeft om het wonen in het centrum te stimuleren al enkele jaren een mooie financiële regeling voor pandeigenaren. Het centrum kent nauwelijks nog institutionele beleggers. Veel vastgoed is door nieuwe lokale eigenaren opgeknapt en wonen werd op veel bovenverdiepingen weer hersteld. Hierdoor daalden huurprijzen van winkel- en horecapanden aanzienlijk waardoor onze leegstand historisch laag is.

Onder de regie van de gemeente Oss en in samenwerking met het CMO kwam via het project 'Steengoed Oss' het rapport 'Stadshart Oss 2025' tot stand. Met dit project werd onderzocht welke kansen en mogelijkheden de vastgoedeigenaren in het centrum van Oss zien voor een compacter en toekomstbestendig centrumgebied. Aan de hand van het rapport is binnen de gemeenteraad van Oss in 2021 een goede discussie op gang gekomen over het mogelijk wijzigen van straten in de pit en schil. In 2022 werden Peperstraat, Kerkstraat (voetgangersgebied) en de westzijde van de Burgwal toegevoegd aan de pit.

2.5. POLITIEK

Het centrum van Oss mag al jaren op brede politieke aandacht en steun rekenen. Het CMO is blij met deze broodnodige aandacht en (financiële) steun omdat dit structureel bijdraagt aan een vitaal en bruisend centrum. Dit is niet alleen van groot belang voor de centrumeconomie maar ook voor goed wonen, leven, imago en vestigingsklimaat van en binnen de gemeente Oss. Eenmaal per jaar heeft het CMO overleg met een afvaardiging van de Osse gemeenteraad.

Al ruim een aantal jaren heeft de gemeenteraad van Oss een budget beschikbaar gesteld: de zogenaamde 'Taskforcegelden'. Deze zijn de afgelopen jaren aanzienlijk verlaagd maar wel belangrijk gebleken om vanuit het CMO incidentele zaken, problemen of evenementen snel te kunnen oppakken en realiseren. Dit budget moet opnieuw, het liefst structureel, door de gemeenteraad van Oss worden vastgesteld.

BRO is een onafhankelijk advies- en ontwerpbureau in Nederland en België voor opgaven en projecten op het gebied van ruimtelijke ontwikkeling, stedenbouw, landschap en economie. De samenwerking en samenhang tussen Ruimtelijk Functioneren, Ruimtelijk Vormgeven en Ruimtelijk Ordenen zijn de uitgangspunten van hun advisering. De gemeente Oss heeft BRO in januari van 2022 gevraagd om een quick scan uit te voeren van de situatie in het centrum van Oss in relatie tot de vijf thema's die het Platform Binnenstadsmanagement in de 'Agenda voor de binnenstad 2022-2026' heeft beschreven. Op 17 januari 2022 presenteerde directeur BRO Felix Wigman de positieve uitkomsten van de quick scan tijdens een online bijeenkomst met geïnteresseerde gemeenteraads- en commissieleden, wethouders Van Orsouw en Den Brok, ambtelijke ondersteuners centrum en het bestuur van het CMO.

Het CMO blijft erg blij met de diverse plannen van het college van B&W voor grootschalige woningbouw rond het centrum zoals aan de Raadhuislaan maar ook in de nieuwe wijk Amsteleind. Deze ontwikkelingen gaan de centrumeconomie zeker ten goede komen.

2.6. CENTRUMMANAGER

Het bestuur stuurt een centrummanager aan. Deze manager, Jack van Lieshout, neemt deel aan bestuursvergaderingen en werkgroepen en adviseert over beleidszaken. Hij rapporteert over lopende projecten aan het bestuur en bewaakt met hen de voortgang. Hij initieert ideeën voor activiteiten, concepten, evenementen en thema's en is het eerste aanspreekpunt van en naar (potentiële) centrumondernemers onder meer voor het vinden van passende huisvesting. Hij signaleert knelpunten en verzamelt data en rapporteert over trends.

De centrummanager is deelnemer aan diverse project- en regiegroepen zoals Het Warenhuis, periodieke overleggen over recreatie & toerisme, branding, vergroening en beleid. De centrummanager neemt deel aan overleggen van Bestuurlijk Bedrijven Overleg en Kracht van Oss. Naast zijn ideeën voor de gebiedsontwikkelingen Park Eikenboomgaard en Burgwal Boulevard presenteerde de centrummanager in maart 2022 Promenade H. De centrummanager had, tot aan de gemeenteraadsverkiezingen, tweewekelijks overleg met de wethouder 'centrum' Joop van Orsouw. Na de zomer werd dit overleg maandelijks gecontinueerd met de nieuwe wethouder Dolf Warris.

De centrummanager nam in februari 2022 plaats in de projectgroep 'Actualisatie Detailhandelsvisie Noord Oost Brabant'. Later dat jaar werd een aangepaste visie vastgesteld voor deze regio. In 2022 was de centrummanager in drie Brabantse gemeenten gastspreker voor het onderwerp 'oprichting centrummanagement'.



In het voorjaar van 2022 heeft de centrummanager deelgenomen aan een bijeenkomst over het 'Ontwerp Structuur Visie Oss-West'. Het was de bedoeling dat geïnteresseerden c.q. belanghebbenden binnen enkele weken hun zienswijze op het ontwerp delen met de gemeente Oss, dit om de procedure nog voor 1 juli te kunnen starten in verband met de nieuwe Omgevingswet na deze datum. Met name de detailhandelscluster van 3.000 tot 4.000 m2 bestemd voor onder meer twee supermarkten in het ontwerp is van belang voor het CMO. Er moet op worden toegezien dat in de beoogde cluster uitsluitend 'dagelijkse voorzieningen' worden toegestaan, dit in lijn met het detailhandelsbeleid van de gemeente Oss.

Op 12 juli 2022 mocht de centrummanager voor het college van Gedeputeerde Staten van Noord Brabant, inclusief Commissaris van de Koning mevrouw Ina Adema, een rondleiding door het centrum van Oss verzorgen.

Opgemerkt mag worden dat de centrummanager een eigen database heeft ontwikkeld van alle panden in het centrum, verdeeld in pit en schil, met gegevens over mutaties, bezetting, branchering, kenmerken panden etc.. Maandelijks worden data geactualiseerd. Door deze werkwijze is deze database actueler dan die van landelijke, periodieke onderzoekers zoals Locatus. Ook de gemeente Oss wordt geïnformeerd over mutaties en kan hiervan gebruikmaken.

2.7. EVENEMENTENCOÖRDINATOR

Voor de tientallen evenementen in het centrum wordt de centrummanager vanaf 2016 bijgestaan door een evenementencoördinator Bianca Lammerts-Hoegee. Dit voor het afstemmen van evenementen, het uitwerken van nieuwe evenementen, de coördinatie van vergunningaanvragen en het bewaken van de veiligheid. In het Covid-19 jaar 2021 en voorjaar 2022 werden diverse evenementen geschrapt. Sommige zelfs enkele dagen van te voren. In haar werkzaamheden trok zij het afgelopen jaar ook weer intensief op met de afdeling vergunningverlening van de gemeente Oss en met diverse organisatoren van grote en kleine evenementen waaronder het Kermisteam van de gemeente Oss.

De evenementencoördinator was in 2022 kartrekker voor diverse 'eigen' evenementen zoals Modepodia, Koningsmarkt en Kindervrijmarkt, Summer in the city Kids, Living Statues Festival, Halloween, Intocht Sinterklaas, Pietenspektakel en Winter in Oss. De evenementencoördinator maakt ook deel uit van de redactieraad 'Tref het in Oss'. Tenminste vier keer per jaar vergadert de redactieraad om te evalueren over het lopende promotieprogramma en om nieuwe programmaonderdelen te bespreken. In 2022 had de evenementencoördinator elke twee weken een afspraak met de afdeling VTH van de gemeente Oss ter voorbereiding op en evaluatie van de diverse centrumevenementen.

Waar in de beginjaren na haar aanstelling nog enige discussie was over belang en financiering van de evenementencoördinator is deze inmiddels een onmisbare schakel geworden in de totale beleving van het centrum. De evenementencoördinator wordt mede betaald uit de Taskforcegelden.

2.8. HUISVESTING

Vanaf 1 januari 2021 is het CMO gehuisvest aan de Goudmijnhof 26a in Oss. Naast de eigen bestuurs- en commissievergaderingen en kleine themabijeenkomsten worden hier ondernemers, inwoners, ambtenaren van de gemeente Oss en organisatoren van evenementen ontvangen. Na oplevering krijgt het CMO onderdak in het Warenhuis in het te ontwikkelen Walkwartier.

2.9. WERKGEBIED

Bij de afbakening van het werkgebied van het CMO gaat het niet alleen om het zogenaamde kernwinkelgebied (de pit), maar ook om het kernrandgebied van het centrum (de schil). De aantrekkingskracht van het centrum wordt namelijk niet alleen bepaald door de landelijke ketens en de horeca in het kernwinkelgebied maar ook door de horeca, de publiekstrekkende culturele functies en de winkels, dienstverleners en voorzieningen in het kernrandgebied. Aan de noordkant wordt het werkgebied begrensd door de Hertogensingel, aan de zuidkant door de spoorwegovergang Molenstraat, aan de westkant door de Smalstraat en aan de oostkant door de Teugenaarstraat.



2.10. RELATIEMANAGER

Om het centrum van Oss ook bij de landelijke ketens onder de aandacht te brengen en te houden werd in het voorjaar van 2022 een zoektocht gestart voor het aantrekken van een externe relatiemanager. De primaire taak van de relatiemanager is het centrum van Oss als aantrekkelijke vestigingslocatie promoten bij de ketens die momenteel op zoek zijn naar nieuwe locaties. Daarnaast beheert de relatiemanager de contacten met de hoofdkantoren van ketens die al gevestigd zijn in het centrum. De relatiemanager signaleert daarbij in een vroeg stadium kansen voor de vestiging van ketens, maar zeker ook bedreigingen met betrekking tot een mogelijk vertrek uit het centrum van Oss. De gemeenteraad van Oss stelde hiervoor budget beschikbaar.

Op een oproep aan expertbureaus reageerde vier bureaus met een plan van aanpak en een bijbehorende offerte. De selectie is door een afvaardiging vanuit de gemeente Oss en de centrummanager vanuit het CMO gedaan. De opdracht is naar Seinpost gegaan die hierbij Monique de Ruiter van Rumore Real Estate betrok. De werkzaamheden werden door haar in september opgestart met een eerste rapportage in december 2022. Landelijke ontwikkelingen bij de grote ketens, welke een afwachtende houding hebben voor nieuwe winkels in middelgrote binnensteden, bemoeilijken wel deze taak zo is al gebleken.



3. EVENEMENTEN

In de begroting van 2022 werd voor evenementen een bedrag van € 96.500,- opgenomen. De werkelijke uitgaven voor evenementen bedroegen € 125.979,-.

Evenementen zijn, zeker gezien het veranderende karakter van het centrum, belangrijk voor de aantrekkelijkheid van het stadscentrum en daarmee voor het imago, de stadspromotie en economische ontwikkeling van Oss als gemeente. Het is van groot belang om naast de bestaande evenementen regelmatig nieuwe evenementen te bedenken, ook om als stadscentrum aantrekkelijk en onderscheidend in de regio te blijven.

Enkele jaren geleden liet het CMO een behoeften- en wensenonderzoek onder de inwoners van de gemeente Oss uitvoeren met betrekking tot evenementen in het centrum. In het kader van een afstudeeropdracht bij Breda University is door de onderzoeker een omvangrijk rapport opgesteld. Hieruit blijkt dat 77% tot en met 87% van de inwoners van de gemeente Oss een positief gevoel heeft over evenementen in het centrum van Oss. Maar ook dat er een tekort is aan evenementen voor jeugd (12-17) en ouderen (70+), muziekevenementen ook kleinschaliger kunnen of in combinatie met eten, culturen, markten en thema's. Verder is het hebben van een veilig gevoel tijdens evenementen van groot belang vinden de respondenten.

Om de bezoekers wederom welkom te heten in het Osse centrum na het opheffen van de winkellockdown werden in het weekend van 29 en 30 januari enkele attracties op het Walplein en op de Heuvel neergezet.

Met rampzalige evenementenjaren 2022 en 2021 door Covid-19 achter de rug werden in februari 2022, toch nog onverwachts, alle beperkingen voor grootschalige evenementen opgeheven. Het openbaar Carnaval werd, met de Heuvelklets als opening, het eerste grote evenement in het centrum van Oss, gevolgd door Dweilmaandag. Met enthousiaste organisatoren kreeg de evenementenagenda van 2022 daarna weer een mooie invulling. Er was weer plaats voor bestaande evenementen maar ook enkele nieuwe. Met financiële ondersteuning van de gemeente Oss kwam het evenement 'Winter in Oss' ook weer op de agenda terug.

3.1. OVERZICHT

De volgende evenementen konden weer door het CMO als organisator worden opgepakt:

- Fashion Days in maart en september
- Koningsmarkt en kindervrijmarkt
- Bevrijdingsfestival Barbarapark (nieuw)
- Living Statues Festival
- Halloween
- Intocht Sinterklaas en Pietenspektakel.

Financiële ondersteuning van het CMO was er voor een aantal door centrumondernemers georganiseerde evenementen:

- Muziekboulevard
- Kermisfeesten Peperstraat
- Camping Kerkstraat
- Tribute Around Town
- Wolf Rally



Ook een aantal jaarlijks terugkerende evenementen, georganiseerd door derden, mochten weer rekenen op financiële ondersteuning door het CMO:

- Oss City Run
- Maasdijk
- Oss On Classic Wheels

Verder werden de bovenstaande evenementen in 2022 aangevuld met onder meer het Klunen in Oss, Kermis Oss van de gemeente Oss, Lions Boekenmarkt, Stadswandelingen, Het Vierde Beeld en (nieuw) Boterbazen. Het evenement Fantastival van Muzelinck werd, na een periode van vele jaren, grotendeels buiten het centrum van Oss georganiseerd.

Een aantal bijzondere CMO evenementen of initiatieven krijgen hieronder een toelichting. Het betreft activiteiten in de vakantieperiode en in de periode november-december 2022.

3.2. ZOMERENTERTAINMENT

Al enkele jaren heeft het CMO aandacht met activiteiten voor de periode van school- en bouwvakvakanties. Dit voor bezoekers uit Oss en omgeving die (nog) niet op vakantie zijn maar ook voor de recreanten die zich in deze periode in onze regio bevinden.

3.2.1. Zomerbraderie

In 2022 werd, wegens succes in de voorgaande jaren, de Zomerbraderie herhaald. Gedurende zes weken in de zomervakantie konden centrumondernemers tijdens de weekmarkt op dinsdag gebruik maken van een gratis marktkraam voor hun winkel. Dit in aansluiting op de traditionele weekmarkt op dinsdag. De uitgaven waren € 1.125,-.

3.2.2. Summer in the city kids

Voor de thuisblijvende jeugd tijdens de vakantieperiode werden onder het thema 'Summer in the city kids' op vijf zaterdagen een aantal evenementen georganiseerd. Deelname was gratis.

De aftrap was op zaterdag 30 juli 2022 met 'Schuim op het plein'. Onder aangename weersomstandigheden werd de Heuvel een groot schuimbad. Dit in combinatie met het water van de watertafel. Een week later, zaterdag 6 augustus 2022, stond het enige mobiele klimpark in Nederland en België de Survival Rope Mobile in hartje Oss. Deze spectaculaire attractie bestond uit acht verschillende parcoursen waarbij de deelnemers zo snel mogelijk de overkant moesten bereiken. De attractie bleek uitermate geschikt voor kinderen én volwassenen.

Op zaterdag 13 augustus 2022 was het tijd voor de Circus Kids Experience. In de kleurrijke opblaasbare circuspiste konden kinderen oefenen met circusmaterialen zoals diabolo's, eenwieliers, stelten, jongleerballen en nog veel meer. Een Piccolo steltloper maakte de mooiste ballonfiguren. Kinderen konden zich daarnaast uren blijven vermaken op een springkussen of zichzelf laten schminken als clown of circusdirecteur bij de schminkstand.

Na een korte onderbreking van een week, in verband met de kermis, was de Heuvel op zaterdag 27 augustus 2022 het toneel van een unieke Dino Experience. Kinderen konden springen op het Dino springkussen, een stoere glittertattoo laten zetten, op zoek gaan naar bijzondere dino objecten in de Paleontoloog Area of heerlijk snoepen bij het Dino Buffet. De Dino Kids Experience werd begeleid door een team van enthousiaste activiteitenbegeleiders. De afsluiter

was op zaterdag 3 september 2023 met een Tropical Kids Experience op het Walplein. Kinderen konden hun talenten tonen bij de vele behendigheids spellen en attracties in tropische sferen.

3.3. WEEKEND INPAKSERVICE

Om centrumondernemers te ontlasten en lange rijen in en voor winkels te verkleinen, werd aan klanten gedurende vier weekenden in november en december 2022 een gratis inpakservice aangeboden. Op vertoon van de kassabon werd van elke aankoop een feestelijk cadeautje gemaakt. De locatie was een pand met feestelijke aankleding en stemmige muziek in de Heuvelstraat waar klanten terecht konden. Voor de promotie werden door het CMO flyers voor ondernemers gemaakt, berichten op social media geplaatst, een commercial op Dtv uitgezonden en advertenties in Weekblad Regio Oss geplaatst.

3.4. WINTER IN OSS

Na het eerder definitief afblazen van het evenement Winterland Oss door haar bestuur is het CMO aan de slag gegaan om te kijken wat nog uitvoerbaar zou zijn aan leuke activiteiten in de maanden november-december-januari in het centrum van Oss. Kinderen stonden centraal in het uitwerken van opties. Met financiële steun van de gemeente Oss vond de eerste editie van 'Winter in Oss' in 2021 plaats. In dat jaar konden de activiteiten tot 18 december worden uitgevoerd. Op die datum kondigde het kabinet 's avonds opnieuw en per direct een harde lockdown af. In 2022 is het beter gegaan. Van 2 december tot en met 31 december 2022 werden er allerlei activiteiten georganiseerd voor diverse doelgroepen. Een korte samenvatting:



Van 10 tot en met 31 december lag op de Heuvel een kunststofijsbaan met twee gezellig ingerichte houten chalets. Het ene chalet werd gebruikt als schaatsverhuur en opslag en het andere als knutseltent. In de knutseltent konden kinderen tot en met 12 jaar in de kerstvakantieweek gratis winters knutselwerk maken, terwijl de ouders inkopen in het centrum deden. Dagelijks ontvingen de twee begeleidsters zo'n 50 kinderen. Ook het schaatsen was gratis. Voor het huren van schaatsen werd Euro 2,00 in rekening gebracht. De opbrengst hiervan ging volledig naar honk- en softbalclub de Cardinals. Zij stonden gedurende 21 dagen garant voor de bezetting in de schaatsverhuur en het toezicht houden op de schaatsbaan.

Op de schaatsbaan vonden ook andere activiteiten plaats met diverse partners. Zo organiseerde de Heuvelhoreca een curling competitie. Het Sport Expertise Centrum (SEC) organiseerde een Schaatsclinic voor beginners, estafette, ijshockey en diverse spellen. De Stichting Kidz-Taz was verantwoordelijk voor een Silent Disco, speciaal voor de kinderen van ouders met een krappe beurs en organiseerde de Jongerenraad Oss een Schaatsclinic met gratis hapjes en drankjes.

Op 10 en 11 december waren er, naast de schaatsbaan, een Mobiele Tubebaan en de IJsklimwand voor de oudere jeugd. Het was een waar spektakel op de 22 meter lange tube baan. De klimwand was leuk voor de oudere jeugd. Op de koopzondagen 18, 24 en 31 december werd extra entertainment ingehuurd, onder andere door Ossenaar Krist Doo die als levende kerstboom en Snowflake, een witte gorilla, het publiek heeft vermaakt. Via een Kerstprentbox konden bezoekers aan het centrum van Oss gratis een eigen 'Winter in Oss' kerstkaart maken.

3.5. EVENEMENTENBELEID

De gemeente Oss heeft een nieuw beleid voor evenementen. In dat beleid zijn vijf plekken aangewezen voor grote evenementen die meerdere dagen mogen duren. Voor elke plek wordt een locatieprofiel gemaakt. Daar staan de voorwaarden en regels in waar een evenement op die plek aan moet voldoen. Het profiel wordt samen met inwoners en andere belanghebbenden gemaakt. In het centrum gaat het om de locaties Heuvel, Eikenboomgaardstraat en Eikenboomgaardplein. De eerste bijeenkomsten voor de drie centrumlocaties hebben in 2021 plaatsgevonden en kregen, na een lange pauze, in 2022 een vervolg. De afronding c.q. het vaststellen van de locatieprofielen is eind 2022 nog niet gerealiseerd. Een goede balans, met name voor de twee evenementenlocaties Eikenboomgaardstraat en Eikenboomgaardplein, is van essentieel belang voor winkeliers omdat de impact op bereikbaarheid en parkeren nu nog te vaak wordt weggecijferd voor het organiseren van evenementen.



4. PROJECTEN

In de begroting van 2022 werd voor projecten een bedrag van € 62.500,- opgenomen. De werkelijke uitgaven voor projecten bedroegen € 70.908,-.

Een korte toelichting op een aantal projecten waaronder een nieuwe: Digital Twin.

4.1. AED

Binnen het centrumgebied is het CMO verantwoordelijk voor het beheer en onderhoud van zeven levensreddende AED's. Vijf hiervan bevinden zich op in winkels en bij de horeca en twee, sinds twee jaar, op een buitenlocatie. De locaties in het centrum zijn Travel Team Walstraat rechts buiten aan het pand, La Colline Heuvel, H 32 buiten aan de Meierijsche Kar, Bistro Louis Peperstraat, Hema Kruisstraat, Groene Engel Kruisstraat en Voorafentoe Galerij buiten aan het pand. Onze AED's zijn aangemeld bij Hartslag.nu. Bij meldingen van calamiteiten worden via dit platform burgerhulpverleners in en rondom ons centrum ingeschakeld voor eerste hulp. Net zoals in voorgaande jaren werden gratis trainingen door het CMO georganiseerd voor geïnteresseerde ondernemers en hun personeelsleden. De kosten bedroegen € 647,-.

4.2. GRAFFITI

Een schoon, heel en veilig centrum is essentieel voor het trekken van bezoekers naar de binnenstad van Oss. Voor het onderdeel schoon heeft het CMO, inmiddels meer dan 10 jaar, een onderhoudsabonnement met een Osse onderneming voor de verwijdering van graffiti. Na melding worden tags binnen enkele dagen verwijderd. De abonnementskosten waren € 12.420,-.

4.3. HANGING BASKETS

De hanging baskets in de zomer zijn, na 10 jaar, niet meer weg te denken uit het centrum van Oss. Centrumbezoekers en centrumondernemers waarderen de verfraaiing van het straatbeeld met deze vorm van bloemen bijzonder. De baskets hangen in de periode mei tot en met oktober. De uitgaven voor de plaatsing, het watergeven en het onderhoud van de 125 dubbele en 38 enkele zomerbaskets bedroegen € 18.085,-.

4.4. SFEERVERLICHTING EN ACHTERGRONDMUZIEK

In 2021 werd nieuwe sfeerverlichting, bestaande uit overspanningen, boomversieringen en enkele sfeerobjecten, in gebruik genomen. Met financiële steun vanuit het fonds Taskforce Stadshart Oss kon de sfeerverlichting door het CMO worden aangekocht waardoor jaarlijks alleen de kosten voor montage en demontage door de leverancier in rekening worden gebracht.

Vanuit de Taskforce Stadshart Oss is samen met het CMO ook aandacht gegeven aan tijdelijke sfeerverlichting rondom de bouwput Walkwartier. Voor een periode van drie jaar werden afspraken gemaakt met het Osse bedrijf 3 TAC. Andere sfeer verhogende activiteiten in november en december waren het plaatsen van de metalen kerstboom op de Heuvel en het ophangen van geluidsapparatuur voor achtergrondmuziek.

In verband met de sterke stijging van de energieprijzen gaf het CMO een signaal af door de sfeerverlichting in 2022 in plaats van de hele dag en avond voor een aanmerkelijk kortere periode te laten branden. De totale kosten voor de sfeerelementen – verlichting en geluid - waren € 30.757,-.



4.5. GROEN

Aan de beleving van het centrum van Oss moet blijvend hard gewerkt worden. Groen speelt hierin een belangrijke rol. In september 2018 presenteerde het CMO haar visie voor groenmogelijkheden in de omgeving Eikenboomgaard. Het plan 'Park Eikenboomgaard' kreeg in 2019 navolging met het plan 'Burgwal Boulevard' en in januari 2022 met de presentatie van plan 'Promenade H'. De kosten in 2022 waren voor de presentatie van het laatste plan € 666,-.

4.5.1. Terwaenen

Voor de kop van Terwaenen bestond de wens om deze belangrijke stadsentree te versterken en aantrekkelijker te maken. Het idee was dit te realiseren door groenelementen toe te voegen en door minder verharding toe te passen waarmee een verbetering van de sfeer en belevingswaarde kon worden bereikt. Samen met enkele bewoners, ondernemers en de gemeente Oss werd dit project opgepakt. Ondernemers aan Terwaenen kregen in deze ruimte ook de mogelijkheid om mooiere terrassen te plaatsen. De uitvoering van de plannen vond in de zomer van 2021 plaats. Onderhoud en vandalisme bleven in 2022 onderwerpen van aandacht.

4.5.2. Heuvel

In 2020 werden met een aantal belanghebbenden ook de vergroeningsmogelijkheden voor de Heuvel opgepakt. De Heuvel is de huiskamer van het centrum waar veel activiteiten en evenementen plaatsvinden. Het uitgangspunt was dat deze activiteiten aanwezig blijven c.q. (grotere) evenementen georganiseerd kunnen blijven worden. Daarom werd gedacht aan

verplaatsbaar groen in de vorm van bakken. Het plein heeft rondom al fraaie bomen met een mooie schaduwwerking. Na een verdere uitwerking met ondernemers en de gemeente Oss in diverse sessies in 2021 werden in het voorjaar van 2022 tien bakken met zitvoorzieningen geplaatst.

4.5.3. Promenade H

De populairste winkelstraat in het centrum is al vele jaren de Heuvelstraat. In het rapport 'Stadshart Oss 2025' wordt deze straat betiteld als 'kernstraat'. Het rapport schrijft over de openbare ruimte in de kernstraten het volgende: 'Om te zorgen dat de kernstraten hun rol als 'verbinder' tussen het Walplein, Heuvel en Walkwartier spelen is het belangrijk dat de openbare ruimte krachtig en aantrekkelijk is. Ook hier kan vergroening bijdragen aan de verbindingskracht van de kernstraten. Aangezien de straatprofielen van de kernstraten niet ruim zijn, liggen hier vooral kansen in gevelgroen.' Het CMO presenteerde in maart 2022, als discussiestuk, haar groenplan Promenade H met als doel de vergroening van deze straat en het gedeelte van de Heuvel aan de kop in 2022 te kunnen realiseren vanuit het groenfonds van de gemeente Oss. De gemeente Oss heeft de ideeën van het CMO gedeeltelijk meegenomen in haar plannen. Deze worden in het voorjaar van 2023 gepresenteerd.

4.6. MIJNDROOMWINKEL

In het kader van leegstandsbestrijding en de wens om meer vernieuwende jonge ondernemers naar het centrum te krijgen nam het CMO vier jaar geleden de lead in het opzetten van het project Mijndroomwinkel. Binnen dit project werd startende ondernemers

een unieke kans geboden hun droom van een winkel waar te maken. Zeven nieuwe ondernemers gingen vanaf de start tot op heden met hun droomwinkel, al dan niet tijdelijk, aan de gang. Ook in 2022 kwam het CMO via haar centrummanager weer in contact komen met potentiële starters. Geconstateerd mag worden dat de drempel na Covid-19 hoog is. Toch openden twee nieuwe ondernemers de deur. Het project Mijndroomwinkel wordt financieel ondersteund door de Kracht van Oss.

4.7. DUURZAME GASTVRIJHEID!

Het was al een serieus dilemma waar veel winkeliers mee worstelen: 'Zet ik mijn deur in de winterperiode, ongeacht het weer, open of niet?' De argumenten voor sluiten liggen voor de hand. Het levert een besparing op in de stookkosten zeker nu deze extreem zijn toegenomen. Dat is goed voor de portemonnee en voor het milieu. Maar straalt een dichte deur niet uit dat je gesloten bent? En gaat het niet ten koste van onze klandizie? Onder het motto 'Stadshart Oss kiest voor duurzame gastvrijheid' gaf het CMO in het najaar van 2022 haar centrumondernemers opnieuw de overweging mee om tijdens koude dagen de winkeldeuren te sluiten en klanten via een opvallend bordje erop te attenderen dat de winkel open is. Meer dan 100 winkeliers hebben gebruik gemaakt van de aangeboden bordjes. Een aantal filiaalbedrijven maakt gebruik van eigen uitingen. en uitleg voor winkelpersoneel. De uitgaven bedroegen € 625,-.



4.8. DIGITAL TWIN

Het meten van bezoekersstromen is essentieel om het draagvlak voor een blijvende inzet onder centrumondernemers, vastgoedeigenaren en bijvoorbeeld organisatoren en sponsors van evenementen te borgen en te versterken. Een nieuw dashboard Digital Twin gaat het CMO hierbij helpen. Het betreft een landelijke primeur. Digital Twin is een gebruiksvriendelijk online dashboard. In augustus 2022 werd door het CMO een samenwerkingsovereenkomst met ontwikkelaar Argaleo uit Den Bosch getekend waarna de ontwikkeling is gestart.

Voor de indeling van het centrum is gekozen voor twaalf gebieden. Voor het totale centrum als voor elk van de gebieden komt de volgende informatie beschikbaar:

- bezoekersaantallen, opgesplitst in bezoeken en unieke bezoekers
- verzorgingsgebied op gemeentelijk- en wijkniveau laat zien waar de bezoekers wonen
- drukteverloop over de dag, drukteverschil tussen verschillende gebieden en de relatieve drukte ten opzichte van de afgelopen vier weken
- korte termijnvoorspellingen over het te verwachten aantal bezoekers op basis van historie en weersverwachtingen

In 2023 worden aan het dashboard ook actuele leegstands-informatie, branchering, ondernemersvormen en verdeling food en non-food toegevoegd. Binnen het dashboard is op pandniveau informatie beschikbaar over onder meer bouwjaar, oppervlakte en kadaster. Met het dashboard kan het CMO (potentiële) centrumondernemers en vastgoedeigenaren ondersteunen in het maken van plannen en het nemen van beslissingen. De basisdata die in Digital Twin worden gebruikt bevatten geen persoonsgegevens of gegevens die herleidbaar zijn naar personen. Hierdoor is de basis informatie niet AVG gevoelig. De uitgaven in 2022 voor de inrichting en licentie van het dashboard waren € 8.333,-.



5. COMMUNICATIE

In de begroting van 2022 werd een bedrag van € 43.000,- voor communicatie opgenomen. De werkelijke uitgaven voor communicatie bedroegen € 52.882,-.

Het CMO zet voor communicatie, naast de promotiemiddelen voor evenementen en open zondagen zoals advertenties en posters, haar website www.centrummanagementoss.nl, Facebook en Instagram 'Het Osse Centrum' in. Voor de communicatie naar centrumondernemers en andere stakeholders werd een jaar eerder het platform Chainels in gebruik genomen.

5.1. NIEUWE HUISSTIJL

Een aantal jaren geleden werd door het CMO samen met partijen in recreatie en toerisme, waaronder Maasmeanders, Maashorst Betrokken Ondernemers en de Bibliotheek Oss gekozen voor een uniforme huisstijl 'Tref het in Oss' met gezamenlijke campagnes en promotionele website. De deelnemers in het platform spraken in 2022 de wens uit om de focus van 'Tref het in Oss' nog meer te leggen op recreatie en toerisme. Het CMO gebruikte het logo voor al haar communicatie-uitingen (zowel naar consumenten als naar ondernemers) en dat bleek verwarrend. Om deze reden werd voor het CMO een nieuwe huisstijl ontwikkeld: 'Centrum Oss, hart van de stad'.

5.2. WEBSITE

De website van het CMO is inmiddels ruim 12 jaar in gebruik. In de loop der tijd werden modules voor evenementen en huur van panden als functionaliteiten toegevoegd. In 2019 vond op basis van de nieuwe huisstijl 'Tref het in Oss' een restyling van de site plaats. In maart 2020 liet het CMO als 'antwoord' op de eerste lockdown binnen het thema 'De winkelier van hier' snel een bijbehorende

website ontwikkelen met als doel het winkel- en horeca aanbod onder de aandacht te brengen om het lokaal kopen en online bestellen in deze bijzondere tijd te stimuleren. Op de CMO-website is informatie te vinden over onder meer de openingstijden, open zondagen, parkeren, reclamebelasting, projecten, panden die te huur zijn, gemeentelijke notities, maar ook publicaties die van belang kunnen zijn voor (nieuwe) ondernemers. Het beheer van de website wordt uitgevoerd door de centrummanager.

Medio 2022 werd een verkenning gestart naar de mogelijkheden voor en wenselijkheid van een nieuwe website. Op basis van de uitkomsten heeft het CMO besloten om een nieuwe eigentijdse website in de nieuwe huisstijl te laten ontwikkelen die ook optimaal op mobiele telefoons werkt. Het winkel- en horeca-aanbod gaat ook onderdeel van de nieuwe site uitmaken. Via het domein winkelervanhier.nl worden bezoekers automatisch doorgeleid naar de nieuwe website. De bouw, door een lokale specialist, is in november 2022 gestart. De uitgaven, inclusief domeinnamen en abonnement, waren € 6.353,-.

5.3. NAAR DE STAD UITINGEN

Voor promotie van het centrum van Oss verscheen ook in 2022 elke twee weken weer een speciale centrumpagina in Weekblad Regio Oss. Dit medium heeft een oplage van bijna 50.000 stuks. Op deze pagina werd aandacht gegeven aan evenementen, acties, activiteiten en nieuwe ondernemers in het centrum. Extra pagina's werden in 2022 ingekocht specifiek voor (nieuwe) evenementen zoals 'Winter in Oss'. De input en de coördinatie werd verzorgd door de centrummanager en de evenementencoördinator. De kosten voor deze printuitingen in Weekblad Regio Oss bedroegen € 13.398,-.



5.4. MARKETINGPROMOTIE

De Facebook- en Instagrampagina 'Het Osse Centrum' speelden in 2022 weer een belangrijke rol voor de promotie van het centrum, evenementen, ondernemers, acties, open zondagen en speciale gebeurtenissen. De producties voor de Facebook- en Instagrampagina zijn uitbesteed aan een lokale social media partner met input van de centrummanager en de evenementencoördinator. Ruim 10.000 mensen volgen inmiddels de Facebookpagina en ruim 2.100 de Instagrampagina.

In het najaar van 2022 werd een proef voor een periode van 3 maanden gestart met het doorzetten van Facebookberichten in digitale nieuwsberichten van DPG Media zoals Brabants Dagblad, AD en Nu.nl. De uitgaven voor deze promoties waren € 9.300,-.

Voor de promotie van het centrum via filmpjes met lokale ambassadeurs en promotiespots voor specifieke evenementen, acties en speciale gebeurtenissen werd in het afgelopen jaar weer gebruik gemaakt van Dtv Oss. Ook voor de promotie van diverse (nieuwe) evenementen. De uitgaven voor deze promoties waren € 6.875,-.

De voorstellen voor reclame-uitingen, advertenties, aanpassingen en onderhoud platform 'De Winkelier van hier', uitwerking van thema's, consumentenacties, grafische ontwerpen, promotie- en actiematerialen en de productie hiervan werd in 2022 weer uitbesteed aan enkele partners binnen de gemeente Oss. Deze hebben weer bijgedragen aan een goede PR ondersteuning van het centrum van Oss. De uitgaven voor marketingpromotie voor bovenstaande activiteiten, inclusief plaatsingskosten van advertenties in diverse andere media en relatieacties, bedroegen € 9.993,-.

5.5. CHAINELS

Om de communicatie tussen stakeholders, in het bijzonder die tussen het CMO en de centrumondernemers, verder te professionaliseren werd het online communicatieplatform Chainels in gebruik genomen. Dit platform is specifiek ontwikkeld voor winkelgebieden. Het bestaat uit een besloten website en een app voor zowel Android als iOS. Relevante berichten op het platform kunnen per e-mail naar alle gebruikers worden gestuurd. Zo blijven ook de deelnemers die hun account (nog) niet hebben geactiveerd op de hoogte van wat er speelt in het centrum.

Mutaties en berichten worden verzorgd door de centrummanager en de evenementencoördinator. Na uitgebreide voorbereidingen en het inrichten is vorig jaar, net voor de zomer, dit nieuwe communicatieplatform in gebruik genomen. De halfjaarlijkse abonnementskosten voor 2022 bedroegen € 3.407,-.

5.6. DAG VAN DE ONDERNEMER

Veel centrumondernemers hebben in 2022 weer een grote mate van flexibiliteit, daadkracht, doorzettingsvermogen en creativiteit laten zien om hun hoofden boven water te houden en dat verdient een groot compliment. Het CMO gebruikte de 'Dag van de ondernemer' op 18 november 2022 om haar complimenten over te brengen met een passend presentje in de vorm van een paraplu in de nieuwe huisstijl.



6. SAMENWERKINGS-INITIATIEVEN

In aanvulling op de diverse overleggen waaraan bestuursleden van het CMO, de centrummanager en de evenementencoördinator deelnemen nog enkele bijzondere samenwerkingsinitiatieven.

6.1. WARENHUIS

Het CMO krijgt onderdak in het Warenhuis in het te ontwikkelen Walkwartier. Met betrekking tot de toegevoegde waarde van het CMO aan het concept zijn de volgende punten gedefinieerd: 1. kenniscentrum voor ondernemers. 2. verbinder van organisaties en ondernemers en 3. ambassadeur voor (en door) Oss. Namens het CMO neemt de centrummanager deel aan dit project. In het rijtje Warenhuis-functies werd aan 'ontmoeten' en 'ontwikkelen' de drager 'ondernemen' toegevoegd. Voor het ontwerp, functionaliteiten en indeling van de fysieke ruimte werd in het afgelopen jaar al een uitgebreide workshop georganiseerd. De inrichting is open, verbindend en uitnodigend, waardoor het Warenhuis een stadse huiskamer wordt. De handtekening onder het ontwerp is van Aat Vos. Deze vooraanstaande architect maakt van publieke ruimtes een 'third place', naast huis en werkplek, waar ontmoeten, leren, werken en consumeren hand in hand gaan.

6.2. BOUW WALKWARTIER

Waar hard gewerkt wordt ontstaat hinder. Na jaren van relatieve rust is de transformatie naar een gemengd woon-, werk- en evenementengebied in het hartje van ons centrum begonnen. Tijdens de sloop en start van bouwwerkzaamheden werd de openbare ruimte kleiner en wordt deze tegelijkertijd intensiever gebruikt. Dit heeft zijn weerslag op de bereikbaarheid van het centrum en op het laden, lossen en parkeren. Ook heeft het consequenties voor verkeersstromen zoals die van fietsers. Het CMO

bleef in 2022 in nauw contact met centrumondernemers rondom de bouwplaats om knelpunten met de coördinatoren rondom de bouw te bespreken en op te lossen.

Vanuit de gemeente Oss is er communicatie via de website Walkwartier.nl en door periodieke nieuwsbrieven. Deze is bedoeld voor inwoners van Oss en natuurlijk voor centrumondernemers. Elk twee maanden vond in 2022 online overleg plaats met de projectmanager en ambtenaren gemeente Oss, de veiligheidscoördinator Walkwartier, de projectontwikkelaar, de bouwer, het TBL en de centrummanager. Ook belangstellende centrumondernemers konden deelnemen.

Grote zorgen blijven bij het CMO wel bestaan over de bereikbaarheid van het centrum de komende tijd. De uiteindelijke totale realisering van het Walkwartier en haar omgeving zal nog tot grote overlast veroorzaken.

6.3. SCHOUW

Met de (nieuwe) gebiedsbeheerder centrum van de gemeente Oss werd in 2022 weer periodiek een inspectieronde in het voetgangersgebied en de aanloopstraten gemaakt. Tijdens deze rondes wordt de status van de openbare ruimte bekeken zoals groen en andere voorzieningen en worden eventuele acties uitgezet. Meldingen over de openbare ruimte vanuit inwoners van Oss en centrumondernemers worden, indien noodzakelijk, direct gezamenlijk opgepakt.



7. AFSLUITING

Een aantal jaren geleden heeft het CMO doelstellingen geformuleerd die moeten leiden tot structurele resultaten. Aan de realisatie hiervan werd in 2022 door velen, waaronder ambtenaren van de gemeente Oss, weer hard gewerkt. De media hebben het afgelopen jaar ook een belangrijke rol gespeeld voor een beter imago van ons centrum. Het bestuur van het CMO spreekt hiervoor haar dank uit!

De doelstellingen voor het centrum van Oss:

- versterken van economische functie binnen het verzorgingsgebied
- toename van het aantal centrumbezoekers
- verlengde verblijfsduur van de centrumbezoekers
- vergroten van de bezettingsgraad van panden door (tijdelijke) nieuwe functies
- stimuleren van vernieuwend ondernemerschap
- behoud en stimuleren van werkgelegenheid
- versterken van het imago
- toename van het draagvlak, organiserend vermogen en samenwerking
- verhogen participatie vastgoedeigenaren
- stimuleren wonen boven en in winkels
- versterken beleving met kwalitatieve evenementen
- goede bereikbaarheid en aantrekkelijke parkeervoorzieningen voor auto en fiets
- vergroten van de veiligheid voor bezoekers, ondernemers en medewerkers
- versterken loyaliteit van inwoners van Oss voor centrumondernemers

Het thema van het jaarplan 2022 was 'Samen werken aan een grotere loyaliteit!'. Versterkt door Covid-19 en initiatieven zoals 'De winkelier van hier' is een steeds grotere groep consumenten waarde gaan hechten aan lokale contacten en producten. Lokaal is dichtbij, bereikbaar en veilig. In de ogen van consumenten staat het voor hoge kwaliteit, authenticiteit, betrouwbaarheid, transparantie en milieuvriendelijk. Het zorgt vooral voor een grotere binding met onze zelfstandige ondernemers - couleur locale - die het centrum van Oss, met een goede aanvulling van ketenbedrijven, uniek en onderscheidend maken. Het is essentieel om samen de ook in 2022 toegenomen loyaliteit vast te houden en samen verder te gaan versterken!

Eerdere jaarverslagen en jaarplannen van het CMO zijn te lezen op: www.centrummanagementoss.nl



