je treft 't in Oss!

Hart van de stad

CMO **Jaarplan** 2020

Inhoudsopgave

Hoofdstuk	Onderwerp	Pagina
1.	Inleiding	3.
2.	Samenvatting	3.
3.	Missie	5.
4.	Doelstellingen	5.
5.	Werkwijze	6.
6.	Werkgebied	7.
7.	Huisvesting	8.
8.	Winkelaanbod	8.
9.	Activiteiten 2020	9.
	9.1. Evenementen	10.
	9.1.1. Onderzoek	
	9.1.2. Kalender	
	9.2. Communicatie	11.
	9.2.1. Je treft het in Oss	
	9.2.2. CMO-website	
	9.2.3. Centrumpagina weekblad Regio Oss	
	9.2.4. Promotiefilmpjes	
	9.2.5. Facebookpagina Het Osse centrum	
	9.2.6. Ondernemersavond	
	9.2.7. Redactieraad media	
	9.2.8. Online communicatieplatform	
	9.3. Openingstijden centrum	13.
	9.4. Projecten CMO	13.
	9.5. Samenwerkingsprojecten	15.
	9.5.1. Vereniging vastgoedeigenaren	
	9.5.2. Ontwikkeling vastgoedfonds	
	9.5.3. Stimuleren wonen in het centrum	
	9.5.4. Makelpunt	
	9.5.5. Mijn Streekwinkel	
	9.5.6. VOLOP Oss	
	9.5.7. Vergroening	
10.	Burgwal Boulevard	17.
11.	Afsluiting	17.

1. Inleiding

Het Centrummanagement Oss (CMO) staat voor een florerende binnenstad van Oss, behartigt de belangen van alle ondernemers in het centrum en zorgt voor een prettig klimaat waar bezoekers zich welkom voelen. Daarnaast is een goed functionerend centrum van groot belang voor aantrekkelijk wonen, het behouden of aantrekken van nieuwe ondernemers en het imago van de gemeente Oss.

Voor u ligt het jaarplan 2020 'Samen ondernemen in een vitaal en bruisend stadshart Oss' van het CMO. Dit plan geeft aan waar dit jaar op hoofdlijnen de accenten liggen bij het streven om de vitaliteit, de weerbaarheid en de aantrekkelijkheid van en de samenwerking binnen het centrum van Oss te vergroten. Het door het CMO opgestelde Koersdocument 3.0 is weer leidend geweest bij het opstellen van dit jaarplan. Met 'samen' worden alle belanghebbenden in het centrum bedoeld en in het bijzonder de gemeente Oss.

2. Samenvatting

De inhoud van dit CMO jaarplan 2020 kent de volgende 10 speerpunten:

1. Wal Kwartier
   Belangrijke toevoegingen of uitbreidingen van thema's zoals leren, werken, wonen, verzorgen, ontmoeten, verrassen en vermaken zijn meer dan ooit van cruciaal belang voor een toekomstbestendig centrum. Het Wal Kwartier met het concept UIThuis gaat hier een belangrijke bijdrage aan leveren. Het CMO maakt deel uit van de Kerngroep UIThuis die zich al geruime tijd intensief bezighoudt met de invulling en programmering. Samen met een Kwartiermaker UIThuis zal het CMO, met de andere leden van kerngroep, zich hiervoor ook in 2020 blijven inspannen.

2. Gebiedsprofielen
   Aan de beleving van het Osse centrum moet blijvend hard gewerkt worden, onder meer door gebiedsprofielen en vergroening. Grootschalige gebiedsprofielen dragen bij aan het behoud van bestaande ondernemers, het aantrekken van nieuwe ondernemers en bieden daarnaast ook een recreatieve ruimte voor het toenemend aantal centrumbewoners. Het CMO presenteerde in dit kader de mogelijke gebiedsontwikkeling Park Eikenboomgaard (2018). Over de een Burgwal Boulevard wordt nu nagedacht. Realisatie van dergelijke ingrepen dragen in grote mate bij aan het vertrouwen van ondernemers en (her)investeerders doordat de lokale overheid hiermee laat zien ook te willen investeren in haar eigen binnenstad. Ook in 2020 zal het CMO met anderen blijven zoeken naar nieuwe gebiedsontwikkelingen, ingrepen in de openbare ruimte en ijveren voor de realisatie hiervan.

3. Acquisitie
   Voor het aantrekken en behouden van landelijke filiaalbedrijven, noodzakelijk naast een goed en evenwichtig aanbod van lokale ondernemers, dient acquisitie en accountmanagement vanuit het CMO, het liefst samen met het Kernteam Economie van de gemeente Oss, te worden opgepakt en uitgevoerd. De centrummanager blijft zich vanuit het Makelpunt inzetten als contactpersoon voor (potentiële) filiaalbedrijven en makelaars.

4. Mijn Droomwinkel
   Om vergrijzing onder zelfstandige centrumondernemers op te vangen en te borgen dat nieuwe, jonge, innovatieve multi-channel ondernemers zich blijven vestigen, is het continueren van het initiatief Mijn Droomwinkel van groot belang.

Niet eerder is onderzocht en/of gepromoot dat er zich vanuit nieuwe businessplannen voor Mijn Droomwinkel mogelijkheden voordoen voor bedrijfsovernames. Dit zal in 2020 aandacht krijgen. Ook VOLOP Oss, voor tijdelijke opvulling van leegstand met lokale en vernieuwende culturele, maatschappelijke en sociale initiatieven, mag in 2020 rekenen op steun van het CMO.

5. Meldpunt
   In het kader van een vitale centrumeconomie en de levensvatbaarheid van (nieuwe) zelfstandige centrumondernemers dient de gemeente Oss prioriteit te geven aan het handhaven op ongeoorloofde detailhandelsactiviteiten binnen haar gemeente. Het CMO zal in 2020, samen met andere ondernemersverenigingen, dit op de agenda plaatsen. Het CMO zal pleiten voor de oprichting van een gemeentelijk meldpunt.

6. Ontwikkelfonds
   Vanuit het Investeringsfonds Stadshart Oss moet de vorming van een Revolverend ontwikkelfonds vastgoed centrum Oss worden gerealiseerd om bestaande en nieuwe vastgoedeigenaren te ondersteunen bij de herontwikkeling van panden in het centrum, zowel in de pit als in de flexibele schil. Het CMO nam hier in 2019 al een klein voorschot op richting de gemeente Oss door middel van een korte notitie en zal dit in 2020 blijven aanmoedigen.

7. Compact centrum
   Aan de hand van De Koers Stadshart Oss, die in december 2016 door de gemeenteraad van Oss werd vastgesteld, dienen, naast opgave 5. Revitalisering De Wal en omgeving, nu concrete uitvoeringsacties te worden opgesteld voor opgave 1. Compact centrum. Samen nu echt de 'krimp gaan organiseren' is de opdracht voor 2020.

8. Politiekoverleg
   Een in november 2019 ingediende motie om het college op te dragen om met een voorstel te komen om de adviserende rol van het CMO te formaliseren, haalde de eindstreep niet. De opbrengst van de discussie rondom deze motie was wel de toezegging dat jaarlijkse enkele overleggen met het college, de gemeenteraad en het CMO worden georganiseerd om zo beter geïnformeerd te blijven over actuele zaken, vraagstukken en adviezen. Hierdoor wordt de communicatie tussen de politiek en de belangenorganisatie CMO versterkt. Het CMO zal het proces in 2020 bewaken.

9. Vastgoedeigenaren
   Tot op heden zijn de vastgoedeigenaren in het centrum van Oss niet (goed) georganiseerd en als zodanig als collectief dan ook niet aanspreekbaar. In juli 2019 stelde het CMO de notitie 'Vereniging vastgoedeigenaren centrum Oss' op. Daarna is afgesproken om samen met de programmamanager centrum van de gemeente Oss, leden van de DNA groep en met de centrummanager een plan van aanpak uit te werken voor de totstandkoming van dit initiatief in 2020.

10. Aanbod evenementen
    In 2019 liet het CMO een behoeften- en wensenonderzoek onder de inwoners van de gemeente Oss uitvoeren met betrekking tot evenementen in het centrum. In het kader van een afstudeeropdracht bij Breda University is door de onderzoeker een omvangrijk rapport opgesteld. Hieruit blijkt dat 77% tot en met 87% van de inwoners van de gemeente Oss een positief gevoel heeft over evenementen in het Osse centrum. Maar ook dat er een tekort is aan evenementen voor jeugd (12-17) en ouderen (70+), muziekevenementen ook kleinschaliger kunnen of in combinatie met eten, culturen, markten en thema's.

Verder is het hebben van een veilig gevoel tijdens evenementen van groot belang vinden de respondenten. Het CMO neemt de aanbevelingen in 2020 mee in het bepalen en het organiseren van evenementen en in de advisering naar derden.

3. Missie

Het CMO staat als belangenorganisatie voor de belangrijke opgave om, samen met de gemeente Oss en andere partners, blijvend vorm te geven aan ontwikkelingen om het centrum van Oss een vitale en bruisende huiskamer te maken van een gemeente van ruim 90.000 inwoners die op vele terreinen veel te bieden heeft. Een goed functionerend centrum is van groot belang voor aantrekkelijk wonen, het behouden of aantrekken van nieuwe ondernemers en het imago van gemeente Oss.

Samen met ondernemers, gemeente Oss en vastgoedeigenaren gericht werken aan een sterker stadshart is de opdracht. Onze missie is: het versterken van het economisch functioneren van het stadscentrum van Oss en het verbeteren van het vestigings- en verblijfsklimaat.

Alle inspanningen vanuit de missie zijn gericht op een toename van de bestedingen van consumenten bij centrumondernemers, zowel in de fysieke winkels als online, in de horeca en bij de dienstverleners. Andere doelenstellingen binnen de missie zijn toenames van bezoekduur, bezoekfrequentie en het behoud of groei van werkgelegenheid.

Om doelgericht te werken, is het meten van de effecten van de inzet aan de ontwikkeling van een aantal sleutelindicatoren belangrijk. Dit inzicht in de effecten is nodig om het draagvlak onder de ondernemers en vastgoedeigenaren te borgen en te versterken.

De sleutelindicatoren voor het CMO zijn:
- verbeteren van het economisch functioneren
- verhogen van de waardering door consumenten
- een positief imago voor het centrum van Oss
- versterken van de samenwerking tussen ondernemers en gemeente Oss
- vergroten onderscheid met lokaal en vernieuwend ondernemerschap

4. Doelstellingen

Het CMO heeft een aantal doelstellingen geformuleerd die moeten leiden tot structurele resultaten.

De doelstellingen zijn:
- versterken van economische functie binnen het verzorgingsgebied
- consolidatie afname en bij voorkeur toename van het aantal centrumbezoekers
- verlengde verblijfsduur van de centrumbezoekers
- vergroten van de bezettingsgraad van panden door (tijdelijke) nieuwe functies
- stimuleren van vernieuwend ondernemerschap onder meer met Mijn Droomwinkel
- behoud en stimuleren van werkgelegenheid
- verhogen verblijfskwaliteit van de openbare ruimte door vergroening
- versterken van de bekendheid centrum vanuit een onderscheidend, aantrekkelijk en eenduidig imago van Oss door gezamenlijke branding ‘Je treft het in Oss’
- toename van het draagvlak, organiserend vermogen en samenwerking
- verhogen participatie vastgoedeigenaren
- stimuleren wonen boven en in winkels
- versterken beleving met kwalitatieve evenementen
- goede bereikbaarheid en aantrekkelijke parkeervoorzieningen voor auto en fiets
- vergroten van de veiligheid voor bezoekers en voor centrumondernemers en hun medewerkers

Als aanvulling op deze doelstelling juicht het CMO inspanningen van de gemeente Oss toe, onder meer op het gebied van het stimuleren van gevelrenovaties en meer wonen en groen in centrum.

5. Werkwijze

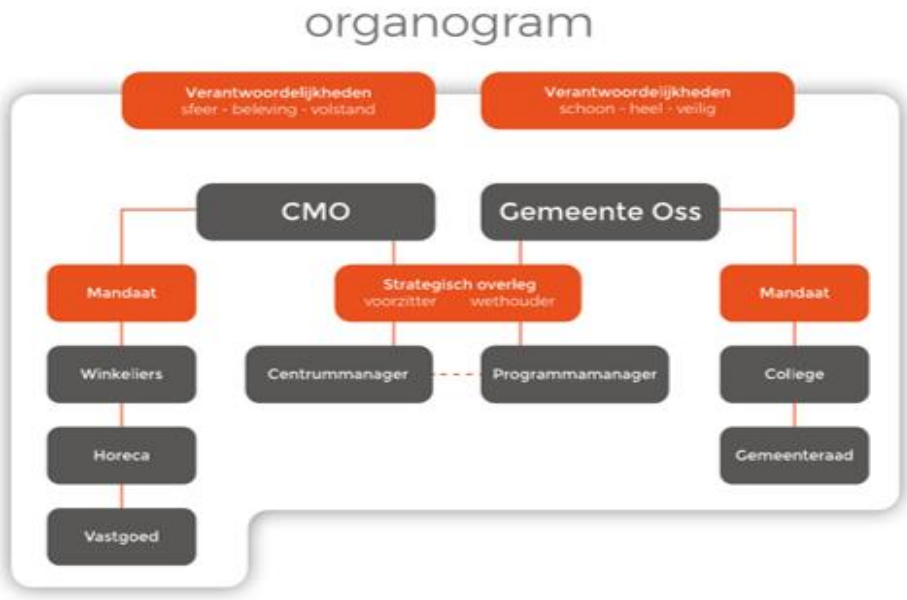
Het CMO bestuur bestaat uit een onafhankelijke voorzitter en leden die de centrumondernemers vertegenwoordigen, onder meer vanuit de winkeliersvereniging Centrum Ondernemers Oss (COO) en Koninklijke Horeca Nederland afdeling Oss (KHN). Medio 2020 wordt het bestuur uitgebreid met een vertegenwoordiger vanuit de vastgoedsector. Hiervoor werd in 2019 de notitie 'Vereniging vastgoedeigenaren centrum Oss' door het CMO geschreven.

In het afgelopen jaar formaliseerde het CMO het proces bij het ontstaan van vacatures in het bestuur door vastlegging van de volgende tekst in haar notulen: *'In het CMO bestuur is plaats voor afvaardiging van de belangengroeperingen COO, horeca en vastgoed. Een hieruit ontstane vacature in het bestuur zal opnieuw worden ingevuld door deze vacature voor te leggen aan betreffende organisatie(s) met het verzoek om nieuwe bestuurlijke vertegenwoordiging in het CMO.'*

Het CMO bestuur werd in oktober 2019 uitgebreid en is nu 7-koppig. De samenstelling is:

- Jan van Loon - voorzitter
- Ton de Vet - penningmeester
- Wouter Wehberg - secretaris
- Jan ter Horst - bestuurslid
- Koos Jordaans - bestuurslid
- Stephan Damen - bestuurslid
- Frank Erren - bestuurslid

Het bestuur van het CMO is verantwoordelijk voor de uitvoering van projecten en activiteiten van en voor ondernemers, voor het organiseren, initiëren en coördineren van evenementen alsmede voor promotie en marketing van het centrum. Met betrekking tot de openbare ruimte zijn de thema's schoon, heel en veilig. Zij werkt op basis van een jaarplan en legt verantwoording af via een jaarverslag en een jaarrekening. Het bestuur van het CMO komt minimaal tweemaal per maand bij elkaar. Van de formele bestuursvergaderingen worden notulen gemaakt met een actielijst. De voorzitter vertegenwoordigt het CMO in een zes-wekelijks overleg met de verantwoordelijke wethouder 'centrum'.



De vergaderingen, bijeenkomsten, workshops en werkzaamheden van het bestuur, de centrummanager en de evenementencoördinator vinden plaats vanuit de 'Werkplaats Stadshart Oss' aan de Peperstraat 12 in Oss. De huurovereenkomst met de gemeente Oss voor deze locatie eindigt per 31 december 2020. Medio 2020 zal gestart worden met het zoeken naar een nieuwe tijdelijke locatie.

In het nieuw te ontwikkelen UIThuis in het plan Wal Kwartier zal ook het CMO onderdak krijgen. Het CMO is daarom als sinds 2019 actief betrokken in de opgerichte Kerngroep UIThuis onder leiding van The Alignment House. Deze kerngroep bestaat nu uit de Bibliotheek, het Stadsarchief, Platform Global Goals Oss, Centrummanagement Oss en STOOOMlab. De Bibliotheek biedt nu ook al onderdak aan het Taalhuis, Maasland Gilde, Stichting Werkende Mens en diverse spreekuren zoals Architectenwinkel, Opruimcoaches, en Stadse Boeren. Er worden vanuit de kerngroep gesprekken gevoerd met mogelijke partners die willen aansluiten, als medebewoners of als medeprogrammeurs.

Met betrekking tot de toegevoegde waarde van het CMO aan het UIThuis zijn de volgende punten gedefinieerd:
- Kenniscentrum voor ondernemers
- Verbinder van organisaties en ondernemers
- Ambassadeur voor (en door) Oss

Het bestuur stuurt een centrummanager aan. Deze manager neemt deel aan bestuursvergaderingen en werkgroepen en adviseert over beleidszaken. Hij rapporteert over lopende projecten aan het bestuur en bewaakt met hen de voortgang. Hij initieert ideeën voor activiteiten, evenementen en thema's en is het eerste aanspreekpunt van en naar (potentiële) centrumondernemers. Hij verzamelt data en rapporteert over trends. De centrummanager is deelnemer in de Kerngroep UIThuis. Hij trekt samen op met de gemeentelijke projectleider van VOLOP Oss voor pop-up initiatieven met sociaal, cultureel en maatschappelijk karakter. Samen met ambtenaren van de gemeente Oss zal de centrummanager ook in 2020 weer naar potentiële ondernemers op zoek gaan, onder meer vanuit het Makelpunt en in zijn rol als projectleider van Mijn Droomwinkel.

Enkele jaren geleden werd door de gemeente Oss, via de Taskforce Stadhart Oss, voor bepaalde tijd een evenementencoördinator aangesteld. De evenementencoördinator speelt sinds die tijd een goede maar ook belangrijke rol in het afstemmen van evenementen, coördinatie van vergunningaanvragen, het bewaken van de veiligheid en in de uitwerking van nieuwe evenementen. De grote betrokkenheid en enthousiasme van de evenementencoördinator zorgt al weer enkele jaren voor een magneetwerking vanuit verenigingen, organisatiebureaus, culturele instellingen, goede doelen en onderwijs. Het stadscentrum wordt door deze partijen als een steeds belangrijker podium gezien. Het CMO juicht dit van harte toe in het kader van een multifunctionele binnenstad. Ook in 2020 en 2021 wordt de functie van de evenementencoördinator gecontinueerd vanuit de Taskforce Stadshart Oss en het CMO.

Het CMO volgt jaarlijks aanpassingen in beleid, verordeningen of andere zaken die impact hebben op de ondernemers in en bezoekers aan het centrum van Oss op de voet. Zo is met de gemeente Oss afgesproken om in 2020 het effect van de verhogingen van de parkeertarieven in 2019 te evalueren.

6. Werkgebied

Bij de afbakening van het werkgebied van het CMO gaat het niet alleen om het zogenaamde kernwinkelgebied, maar ook om de randen van het centrum. De aantrekkingskracht van het centrum wordt namelijk niet alleen bepaald door de landelijke ketens en de horeca in het kernwinkelgebied maar ook door de horeca, de publiekstrekkende culturele functies en de winkels, dienstverleners en voorzieningen in het kernrandgebied.

Voor het opleggen van de jaarlijkse aanslagen voor het ondernemersfonds werd bij de invoering van de reclamebelasting een heffingsgebied vastgesteld. Aan de noordkant wordt het heffingsgebied begrensd door de Hertogensingel, aan de zuidkant door de spoorwegovergang Molenstraat, aan de westkant door de Smalstraat en aan de oostkant door de Teugenaarstraat.

In de notitie 'Koers Stadshart Oss', vastgesteld door de gemeenteraad van Oss in december 2016, heeft de gemeente Oss uitgewerkt wat genoemde ontwikkelingen voor het Osse centrum gaan betekenen. Een van de opgaven binnen deze notitie is het 'compacte centrum'. Het compacte centrum bestaat uit een zogenaamde pit en een flexibele schil. In dit kader wijkt het huidige werkgebied van het CMO nog af van het in de Koers Stadshart Oss bepaalde centrumgebied

De woonfunctie, zowel boven als in winkels, krijgt een steeds grotere rol binnen het werkgebied van het CMO. Niet alleen door de planvorming Wal Kwartier, maar ook vanuit een toenemend aantal individuele initiatieven van herontwikkeling van commercieel vastgoed in het centrum waarbij de nadruk voornamelijk op bovenverdiepingen ligt.
Om de (nieuwe) bewoners van het centrum recreatief te ondersteunen werd eerder door het CMO de gebiedsontwikkeling Park Eikenboomgaard gepresenteerd.

7. Huisvesting

Drie jaar geleden werd door een aantal partijen, waaronder het CMO, een keuze gemaakt voor gezamenlijke huisvesting aan de Peperstraat 12 in Oss met de verwachting dat dit uit zou kunnen groeien naar de ontmoetingsplek voor de centrumondernemers. De Werkplaats Stadshart Oss is inmiddels een centrum waar veel activiteiten plaatsvinden. Naast de vele vergaderingen van bestuur en ondernemers, workshops en trainingen hebben ook organisatoren van evenementen deze locatie ontdekt ter voorbereiding of als basis tijdens hun evenementen.

Vanuit financieel oogpunt werd in 2018 binnen de Taskforce Stadshart Oss besloten om de beheerfunctie te schrappen en in 2019 hebben zij hun huurovereenkomst met de gemeente Oss formeel beëindigd. Het beheer, de planning en de ontvangst van gebruikers werd vanaf dat moment opgevangen door het CMO. In oktober 2019 betrok het initiatief VOLOP Oss als nieuwe gebruiker een ruimte in het pand.

De huurovereenkomst met de gemeente Oss voor deze locatie eindigt per 31 december 2020. Medio 2020 zal gestart worden met het zoeken naar een nieuwe locatie.

In de begroting 2020 is voor huisvesting een bedrag van € 11.050,- opgenomen, bestaande uit de posten huur, energie-, afval- en schoonmaakkosten.

8. Winkelaanbod

In het centrum van Oss ontbreekt inmiddels het uitgebreide aanbod voor vergelijkend winkelen. Mode en luxe zijn de primaire bezoekmotieven voor steden. In het centrum van Oss zien we dat het aanbod in mode, vooral voor kinderen, jongeren en dames, de afgelopen jaren sterk is teruggelopen. Centrumbezoekers hebben dan minder mogelijkheden aankopen te vergelijken, iets dat een wezenlijk onderdeel is van het aankoopproces. Als er minder te vergelijken is, gaan Ossenaren naar plekken waar dat wel het geval is.

Voor het funshoppen wordt het Osse centrum daarom steeds vaker overgeslagen terwijl voor het doelgerichte winkelen het Osse centrum in toenemende mate concurrentie van het internet en van de wijk- en buurtcentra ondervindt. Het gevolg is dat het winkelaanbod sterk onder druk staat met leegstand en verlies van werkgelegenheid tot gevolg.

In het centrum van Oss zullen we ons moeten opmaken voor structureel minder aanbod van winkels. Gelukkig wordt dit deels gecompenseerd door het toegenomen aanbod van horeca, maar hier zal ook een afnemende groei in te verwachten zijn. De 24/7 monitoring van passanten laat in 2019 een afname van centrumbezoekers zien, met name in de 2e helft van het jaar. De impact van maatregelen zoals het ingevoerde fietsverbod moet nader worden onderzocht.

De charme van het centrum en daarmee de aantrekkingskracht op bezoekers zit vooral in de 'couleur locale': de uitgesproken Osse ondernemers, die in tal van branches de binnenstad een eigen kleur geven. Deze 'local heroes' maken het onderscheid ten opzichte van andere binnensteden met hun eigen producten, diensten en services.

Wat we verder zien in het centrum van Oss is een sterk toenemende vergrijzing onder de zelfstandige ondernemers. Om nieuwe jonge ondernemers, het liefst met innovatieve multi-channel concepten, aan te trekken voor vestiging in het centrum startte het CMO enkele jaren geleden vanuit de Werkplaats Stadshart Oss het project Mijn Droomwinkel. Dit project moet een permanent karakter krijgen. Niet eerder is onderzocht en/of gepromoot dat er zich vanuit nieuwe businessplannen Mijn Droomwinkel mogelijkheden voordoen voor bedrijfsovernames. Dit zal in 2020 aandacht krijgen.

Een module voor bedrijfsovernames voor de CMO-website is beschikbaar. Als aanvulling moet worden gezocht naar nieuwe concepten zoals Mijn Streekwinkel waarvoor in 2020 een mogelijke realisatie gepland staat.

Tussen het aanbod van zelfstandigen zijn landelijke filiaalbedrijven als trekkers onontbeerlijk. Om deze binnen te halen wordt het noodzakelijk hier structureel te gaan acquireren, bij voorkeur vanuit het CMO, het liefst samen met het Kernteam Economie van de gemeente Oss. De centrummanager blijft zich vanuit het Makelpunt inzetten als contactpersoon voor (potentiële) filiaalbedrijven en makelaars.

Onbekend maar zeker niet onbetekenend zijn de effecten van detailhandelsactiviteiten buiten gebieden waar volgens het Detailhandelsbeleid van de gemeente Oss dit niet is toegestaan. Dit veroorzaakt niet alleen blijvende schade in het centrum, maar zeker ook in de wijk- en buurtcentra en in de periferie. In het kader van een vitale centrumeconomie en de levensvatbaarheid van zelfstandige centrumondernemers dient de gemeente Oss prioriteit te geven aan het handhaven op ongeoorloofde detailhandelsactiviteiten binnen haar gemeente. Het CMO zal pleiten voor de oprichting van een gemeentelijk meldpunt.

9. Activiteiten 2020

De activiteiten van het CMO worden gerubriceerd in vier aandachtsgebieden:
- evenementen
- communicatie
- projecten
- samenwerking

In 2020 zullen de activiteiten zich ook weer rondom deze vier aandachtsgebieden afspelen met ruimte voor quick-wins, maar ook vooral voor verrassende en vernieuwende initiatieven vanuit de centrumondernemers. Dit laatste zal in 2020 weer worden gestimuleerd via sessies met ondernemers uit straten en specifieke groepen zoals de klankbordgroep 'Huiskamer van Oss'. In willekeurige volgorde worden in dit hoofdstuk de hoofdlijnen van de diverse activiteiten uiteengezet.

De begroting bij het jaarplan 2020, 'Samen ondernemen in een vitaal en bruisend stadshart Oss', is opgebouwd rondom deze vier aandachtsgebieden.

9.1. Evenementen

9.1.1. Onderzoek

In het CMO Koersdocument 3.0 staat onder meer vermeld dat het organiseren van evenementen van groot belang is om de aantrekkelijkheid van het centrum te behouden en te vergroten. In 2019 liet het CMO een behoeften- en wensenonderzoek onder de inwoners van de gemeente Oss uitvoeren met betrekking tot evenementen in het centrum. In het kader van een afstudeeropdracht bij Breda University is door onderzoeker Kyona van Orsouw een omvangrijk rapport opgesteld.

De managementsamenvatting van dit rapport geeft het volgende aan:

- het CMO stimuleert de organisatie van evenementen vanwege hun bijdrage aan een multifunctionele binnenstad
- er wordt gestreefd naar voor ieder wat wils, maar er was geen inzicht in hoeverre dit daadwerkelijk zo was
- wanneer evenementen aansluiten op de wensen van de inwoners, kan dat bijdragen aan de tevredenheid van de bezoekers, imagoverbetering voor het centrum en daarmee een bruisend stadshart

Belangrijke resultaten, conclusies en aanbevelingen zijn onder andere:

- 77% tot en met 87% van de inwoners van gemeente Oss heeft een positief gevoel over evenementen in het Osse centrum
- er worden voldoende evenementen georganiseerd in het centrum waaronder die voor kinderen (12-), volwassenen (18-70) en ouder(s) en kind
- er is een tekort aan evenementen voor jeugd (12-17) en ouderen (70+)
- muziek als belangrijk onderdeel van evenementen hoeft niet enkel in de vorm van grote muziekevenementen maar kan ook door meerdere kleine podia of combinaties met eten, culturen, markten en thema's
- geef bezoekers een veilig gevoel
- zorg voor nog meer promotie van evenementen
- stimuleer en deel positieve berichtgeving over het centrum

9.1.2. Kalender

De evenementenkalender voor het centrum kent inmiddels een zeer gevarieerd aanbod met een grote spreiding door het hele jaar, waar we in Oss trots op mogen zijn. Naast het CMO is een toenemend aantal organisatoren hier mede verantwoordelijk voor met evenementen zoals Ossenkoppenplein, Halfvastenoptocht, Maasdijk, Kermis Oss en Fantastival Festival. De evenementencoördinator blijft hier een belangrijke en niet meer weg te denken rol spelen.

Het CMO organiseert jaarlijks een aantal evenementen via haar ondernemers of commissies zoals de Koningsmarkt, Halloween, Sinterklaasintocht en Pietenspektakel. Op verzoek van het CMO worden door derden evenementen georganiseerd zoals Living Statues Festival en Oss Fashion Weekend. Vanuit ondernemers komen mooie samenwerkingsinitiatieven tot stand zoals de Oranjefeesten en straatevenementen in de Walstraat en Kerkstraat. Het CMO hoopt in deze laatste categorie weer te kunnen rekenen op een toenemend aantal verzoeken voor financiële ondersteuning vanuit de straten.

Door het CMO werden in de zomermaanden van het afgelopen jaar voor het tweede jaar op rij op woensdagen kinderactiviteiten georganiseerd. Op basis van een groeiende populariteit gaat dit ook in 2020 worden gecontinueerd. Het uitgangspunt is het binden en boeien van kleine kinderen in het centrum zowel indoor als outdoor.

Het CMO komt regelmatig in contact met organisaties om te praten over hun plannen voor nieuwe evenementen en mogelijke (financiële) ondersteuning. Het CMO spreekt de wens uit dat ook in 2020 nieuwe initiatieven blijven volgen. Voor Popronde is budget voor de landelijke organisatie gereserveerd om dit populaire publieksevenement, samen met horecaondernemers, in 2020 weer terug te halen naar Oss.

Vanuit de landelijke politiek is een sterke lobby gaande om 5 mei jaarlijks uit te roepen als nationale feestdag. Met horeca, winkeliers, belangenorganisaties en verenigingen ligt hier een mooie kans om samen hiervoor een jaarlijks terugkerend evenement op te zetten. In 2020 is dinsdag 5 mei al een landelijke feestdag vanwege de 5-jarige cyclus. De evenementencoördinator zal het initiatief nemen om partijen te gaan interesseren voor een eerste editie van een 5 mei-festival in 2020.

De evenementen die in 2020 financieel ondersteund worden zijn onder andere: Modegala voor- en najaar, Koningsdag, Kindervrijmarkt, Oranjefeesten, Winterland Oss, Intocht Sinterklaas, Pietendag, Maasdijk, Living Statues, Halloween weken, zaterdag straattheater, activiteiten jeugd, horeca-evenementen en straatevenementen.

In de begroting 2020 is voor evenementen een bedrag van € 121.250,- opgenomen verdeeld over jaarlijkse evenementen, horeca-evenementen, straatevenementen en ondersteuning van evenementen. Dit bedrag is inclusief € 10.750,- voor de coördinatie van de evenementen.

9.2. Communicatie

Het CMO zet voor communicatie, naast de promotiemiddelen voor evenementen en open zondagen zoals advertenties en posters, haar website www.centrummanagementoss.nl en Facebook in. De 'ombouw' van alle communicatie-uitingen naar de nieuwe huisstijl 'Je treft het in Oss' werd begin vorig jaar afgerond. In aanvulling op de promotie vanuit het CMO bepalen organisatoren van evenementen in het centrum zelf de marketing en inzet van communicatiemiddelen voor promotionele doeleinden.

9.2.1. Je treft het in Oss

Het label 'Je treft het in Oss' is een mooie samenwerking die is ontstaan vanuit het Platform Vrijetijd Oss tussen de Bibliotheek Oss, de Maasmeanders en het CMO. Vanaf februari 2019 zijn partijen zich gezamenlijk gaan richten op de bezoekers uit Oss en van daar buiten. Dat was een eerste grote stap op weg naar het einde van de versnippering in de informatie over Oss met als gezamenlijk doel meer bezoekers die langer (ver)blijven. Het centrum van Oss en de individuele centrumondernemers kregen prominente plekken op het nieuwe platform. In 2020 zal de ingeslagen weg vervolgd worden met als doel een substantiële groei van het aantal (website)bezoekers.

9.2.2. CMO-website

De website van het CMO is in het verleden opgezet om de centrumondernemers maar ook bezoekers zo goed mogelijk te voorzien van informatie. Dat laatste is nu grotendeels verplaatst naar de website 'Je treft het in Oss', speciaal met een uitgebreide dynamische uit-agenda. Op de CMO-website is informatie te vinden over de openingstijden, open zondagen, parkeren, reclamebelasting, projecten, panden die te huur zijn, gemeentelijke notities maar ook diverse publicaties die van belang kunnen zijn voor (nieuwe) ondernemers. Een module geeft uitgebreide informatie over en zoekfuncties naar beschikbare (winkel)panden. Ook voor bedrijfsovernames biedt deze module mogelijkheden. Het beheer van de website wordt uitgevoerd door de centrummanager.

9.2.3. Centrumpagina weekblad Regio Oss

Voor promotie van het centrum van Oss zal in 2020 ook weer elke twee weken een speciale centrumpagina in weekblad Regio Oss worden ingezet. Dit medium heeft een oplage van 50.000 stuks binnen de gemeente Oss. Op deze pagina wordt aandacht gegeven aan evenementen, acties, activiteiten en nieuwe ondernemers in het centrum. Er is budget gereserveerd voor specifieke thema's, nieuwe evenementen of extra open zondagen. In aanloop naar de open zondagen loopt maandelijks een bannercampagne op Kliknieuws. De input en de coördinatie wordt verzorgd door de centrummanager.

9.2.4. Promotiefilmpjes

In samenwerking met Dtv zullen een aantal promotiefilmpjes worden geproduceerd die periodiek kunnen worden ingezet in de reclameblokken van deze lokale zender, via social media en andere media.

9.2.5. Facebookpagina Het Osse centrum

De Facebookpagina Het Osse Centrum zal in 2020 ook weer een belangrijke rol krijgen voor de promotie van het centrum, evenementen, ondernemers, acties, open zondagen en speciale gebeurtenissen. Alles in de nieuwe huisstijl 'Je treft het in Oss'. De inspanningen voor de Facebookpagina zijn uitbesteed aan een locale social media partner met input van de centrummanager en de evenementencoördinator. Het streven is het aantal likes van 10.000 aan het eind van 2020.

9.2.6. Ondernemersavonden

Een belangrijk onderdeel in de communicatie met centrumondernemers zijn, naast de website, de nieuwsbrieven en social media, ook ondernemersavonden. Ook stakeholders worden periodiek uitgenodigd om over bepaalde onderwerpen, zoals gebiedsontwikkelingen of knelpunten, mee te komen praten. De bijeenkomsten worden georganiseerd door het CMO onder andere in samenwerking met winkeliersvereniging COO en KHN afdeling Oss.
Daarnaast worden centrumondernemers tijdens speciale avonden in de gelegenheid gesteld input te leveren voor plannen, evenementen, acties en promothema's. In 2020 zullen op actuele wetswijzigingen, zoals eerder AVG en WAB, weer workshops voor ondernemers worden georganiseerd.

9.2.7. Redactieraad media

Vanuit een aantal horecaondernemers kwam het verzoek voor meer aandacht c.q. budget voor horeca en horeca-evenementen. Op basis hiervan is afgesproken, om te waken voor nieuwe kanalen/afzenders en het label 'Je treft het in Oss' ook vanuit de horeca te gaan laden, in 2020 te starten met een 'redactieraad media' binnen het CMO. Maandelijks zullen afgevaardigden vanuit de horeca en winkeliers met de mediapartners aan tafel gaan om de gekozen kanalen optimaal te benutten en te anticiperen op aankomende evenementen en activiteiten.

9.2.8 Online communicatieplatform

Om de communicatie tussen stakeholders, in het bijzonder tussen de gemeente Oss en de centrumondernemers via het CMO, te verbeteren, is in 2019 onderzoek gedaan naar het mogelijkheden voor een online communicatieplatform. Tijdens deze zoektocht zijn we uitgekomen op het online platform Chainels dat specifiek ontwikkeld is voor winkelgebieden. Het platform bestaat uit een besloten website en een app voor zowel Android als iOS. Relevante berichten op het platform kunnen per e-mail naar alle gebruikers worden gestuurd.

Zo blijven ook de deelnemers die hun account niet hebben geactiveerd op de hoogte van wat er speelt. Ook vooral over berichten, projecten en beleidswijzigingen van de gemeente Oss die relevant zijn voor centrumondernemers en hun klanten. Tot slot kunnen berichten in Chainels hergebruikt worden voor de eenvoudig te genereren nieuwsbrief. Deze kan worden gebruikt om relaties die niet bij de community zijn aangesloten te informeren of om bepaalde berichten extra onder de aandacht te brengen van deelnemers aan de community. Gezien de aanzienlijke implementatie- en jaarlijkse onderhoudskosten wil het CMO in 2020 met de gemeente Oss de mogelijkheden bespreken voor een gezamenlijke uitrol.

In de begroting 2020 is voor communicatie en pr een bedrag van € 33.700,- opgenomen verdeeld over centrumpagina's, inzet van social media, bannering, bijeenkomsten ondernemers, nieuwsbrieven en drukwerk.

9.3. Openingstijden centrum

In het centrum van Oss bestaat sinds vele jaren de vaste afspraak voor het plannen van de open zondagen op de laatste zondag van de maand. Dit enerzijds in verband met het besteedbare inkomen en anderzijds het gegeven dat door de jarenlange promotie het binnen en buiten Oss bekend is dat op elke laatste zondag van de maand de winkels in het centrum van Oss open zijn. Aan de meeste open zondagen wordt een thema, een activiteit of een evenement verbonden.

De huidige openingstijden van 12.00 uur tot 17.00 uur zullen in 2020 samen met de winkeliersvereniging COO worden getoetst en mogelijk worden bijgesteld. Voor 2020 zal weer in overleg met de verenigde winkeliers COO gekeken worden naar een aanvulling op het aantal open zondagen tijdens speciale perioden, bijvoorbeeld wat te doen in februari tijdens het carnavalsweekend, in mei tijdens het Pinksterweekend of tijdens grote evenementen. De wens vanuit landelijke filiaalbedrijven maar ook vanuit zelfstandigen, al dan niet samenwerkend in bepaalde straten, is groeiende op momenten dat veel centrumbezoek wordt verwacht.

De verenigde winkeliers COO zullen verder voor 2020, naast de wekelijkse koopavond op donderdag, voor de maanden november en december 2020 mogelijk nog extra koopavonden aan de kalender toevoegen.
In het centrum van Oss is helaas nog steeds te weinig consistentie met betrekking tot de openingstijden. Dit is, naast de wekelijkse koopavond op donderdag, van toepassing op de dagelijkse openingstijden en sluitingstijden en tijdens de open zondagen op de laatste zondag van de maand. Dichte winkeldeuren zijn voor consumenten teleurstellend, werken niet bevorderend voor herhaalbezoek, stimuleren winkelbezoek elders en zorgen voor een slechte PR. Voor 2020 zal dit een blijvend aandachtspunt blijven.

9.4. Projecten CMO

In de categorie projecten zijn een aantal jaarlijks terugkerende onderwerpen gerubriceerd die ook in 2020 weer moeten bijdragen aan een aantrekkelijker centrum.

- Het eerste project betreft de bestrijding van graffiti. Al jaren is hiervoor met een specialistisch schoonmaakbedrijf uit Oss een contract afgesloten voor de snelle verwijdering van ontsierende graffiti in het centrum. Een snelle verwijdering heeft ook een preventieve werking zo wijst de praktijk uit.
  Het CMO krijgt ook in 2020 voor dit onderdeel vanuit de gemeente Oss weer een financiële ondersteuning in het kader van 'schoon-heel-veilig'.

- Het volgende onderdeel onder projecten vormen de hanging baskets. De bloemenpracht vanuit ruim 150 bakken verspreidt over het hele centrum inclusief aanloopstraten is niet meer weg te denken in de periode mei-oktober.

Het CMO krijgt ook in 2020 voor dit onderdeel vanuit de gemeente Oss weer een financiële ondersteuning in het kader van 'schoon-heel-veilig'.

- Om de sfeer in de decembermaand te verhogen werd een aantal jaren geleden voor de eerste keer geluidsapparatuur geïnstalleerd voor stemmige achtergrondmuziek tijdens de Sinterklaas- en kerstperiode. Ook in 2020 zal de sfeermuziek weer terugkomen in de periode november-december.

- In het kader van leegstandsbestrijding en de wens om meer vernieuwende jonge ondernemers naar het centrum te krijgen nam het CMO in enkele jaren geleden de lead in het opzetten van het project Mijn Droomwinkel. Binnen dit project werd startende ondernemers een unieke kans geboden hun droom van een winkel waar te maken. In de eerste ronde van Mijn Droomwinkel werden zeven initiatieven ondersteund. Drie daarvan zijn twee jaar later zelfstandig actief als succesvolle winkel. In 2019 kwam er weer een nieuwe jonge ondernemer bij in de Houtstraat.

  Vanwege het succes en met de financiële steun vanuit De Kracht van Oss is dit project nu, vanuit de Werkplaats Stadshart Oss, een 2e fase ingegaan met een verdere uitrol in 2020. In de eerste ronde werd gebruik gemaakt van vooraf gehuurde panden, maar in deze tweede fase is gekozen voor een vraag gerichte aanpak: op basis van ingediende plannen wordt gekeken naar passende locaties. Naast een gereduceerde huurprijs in het eerste jaar maakt ook de inzet van externe adviseurs aan deze starters weer deel uit van het concept Mijn Droomwinkel.

- In het afgelopen jaar werd het leasecontract van de sfeerverlichting (overspanningen en paalelementen) met de leverancier voor een periode van drie jaar verlengd. In deze verlenging werden ook uitbreidingen voor enkele aanloopstraten opgenomen. Ook werden in het contract afspraken voor onderhoud-, vervanging- en reparatiekosten van de sfeerverlichting in de inmiddels 40 bomen in het centrum geregeld.

- Binnen het centrumgebied bevinden zich acht levensreddende AED's. Vier op binnenlocaties en drie op buitenlocaties: twee vanuit het CMO en één vanuit de Rabobank. Het CMO is verantwoordelijk voor het jaarlijkse onderhoud en controle na gebruik.

  Net zoals in voorgaande jaren zullen in 2020 weer gratis trainingen via het CMO worden georganiseerd voor geïnteresseerde ondernemers en personeelsleden in het centrum van Oss. Ook centrumbewoners zullen worden gestimuleerd deel te nemen aan deze trainingen. Alle activiteiten met betrekking tot AED’s zijn uitbesteed aan een Osse onderneming.

- In 2020 zal het etaleren van leegstaande panden door centrumondernemers door het CMO worden voortgezet. Zo worden lege en donkere gaten in het straatbeeld opgevuld en krijgen de etalerende ondernemers op andere locaties in het centrum exposure voor hun producten of diensten.

In de begroting 2020 is voor de bovenstaande projecten een bedrag van € 68.000,- opgenomen. Dit bedrag is inclusief € 10.000,- voor leegstandsbestrijding en het project Mijn Droomwinkel.

9.5. Samenwerkingsprojecten

In deze categorie beschrijven we een aantal samenwerkingsactiviteiten waarvan het CMO opdrachtgever is of waaraan het CMO bijdrage levert.

9.5.1. Project: Vereniging vastgoedeigenaren

Tot op heden zijn de eigenaren in het centrum van Oss niet (goed) georganiseerd en als zodanig als collectief dan ook niet aanspreekbaar. In 2018 werd met stakeholders, onder leiding van een expertbureau, een aangepaste organisatiestructuur voor het centrum uitgewerkt om meer draagvlak te krijgen bij andere belangrijke centrumpartners. Het verhogen van de organisatiegraad en hiermee de betrokkenheid is het uitgangspunt geweest. Vooral de organisatie van de vastgoedsector werd als grote wens genoemd voor de opwaardering, de vitaliteit en toekomstbestendigheid van het centrum van Oss omdat juist deze groep een grote invloed heeft op de toekomstige volstand van panden: winkels, horeca, dienstverlening, kunst en cultuur en wonen.

In juli 2019 stelde het CMO de notitie 'Vereniging vastgoedeigenaren centrum Oss' op. Daarna is afgesproken om samen met de programmamanager van de gemeente Oss, leden van de DNA groep en met de centrummanager een plan van aanpak uit te werken voor de totstandkoming van dit initiatief in 2020.

9.5.2. Project: Ontwikkelfonds vastgoed

Het is opvallend dat een toenemend aantal (ex)ondernemers uit Oss en omgeving de laatste tijd belangstelling toont en zich oriënteert om te investeren in commercieel vastgoed in en rond het centrum van Oss. Dit is een positieve ontwikkeling omdat nieuw geld beschikbaar komt voor investeringen in het opknappen van bestaande panden, in het uitbreiden van functies (bijvoorbeeld het terugbrengen of het toevoegen van wonen) of het transformeren van panden (terugdringen van het aantal winkel-m2's). De aantrekkingskracht bij de nieuwe (potentiële) investeerders wordt, zo blijkt uit gesprekken, zeker ook ingegeven door de bestaande subsidieregelingen 'gevelrenovatie', 'wonen in het centrum' en ook door de dispensatieafspraken 'parkeerfonds' met het vorige college.

Uit gesprekken met bestaande centrumondernemers die tevens pandeigenaar zijn valt op dat de bereidheid om te investeren in het upgraden van hun winkels wel aanwezig is, maar dat de financiële middelen daarvoor via banken maar gedeeltelijk te verkrijgen zijn.

Op basis van het bovenstaande stelde het CMO in april 2019 een korte notitie samen om te pleiten voor het instellen van een 'Revolverend ontwikkelfonds vastgoed centrum Oss'. De middelen kunnen vrijgemaakt worden uit het 'Investeringsfonds Stadshart Oss'.
In de notitie staat expliciet vermeldt dat het géén (nieuwe) subsidieregeling betreft, maar een fonds van waaruit geleend kan worden voor het realiseren van gewenste vastgoedingrepen in het centrum van Oss. Het CMO zal de oprichting van een dergelijk fonds blijvend onder de aandacht van de politiek/gemeente Oss brengen.

9.5.3. Project: Stimulering wonen in het centrum

Het versterken van de woonfunctie in het centrum is één van de uitgangspunten van de Koers Stadshart Oss. Een stimuleringsregeling voor wonen in het centrum draagt bij aan de uitvoering daarvan.

Het gaat zowel om het stimuleren van wonen boven winkels in de 'pit' van het centrum, als het stimuleren van volledige transformatie naar wonen in de 'schil' van het centrum. Het mogelijk maken van wonen boven winkels draagt bij aan de levendigheid van het centrum buiten de openingstijden van de detailhandel.

Tevens helpt dit de gemeente Oss ook om het tekort aan beschikbare woningen te verkleinen. Doordat binnensteden voor het wonen vooral een aantrekkingskracht hebben op jongeren, dragen aantrekkelijke woningen in het centrum van Oss ook bij aan het binden van hoger opgeleiden aan de gemeente Oss. Ook zullen meer jongeren na hun studie en verblijf elders in Nederland weer terugkomen naar Oss.

Om dit te stimuleren werd door de gemeente Oss een financiële regeling opgezet met als doel het toevoegen van woningen op de verdiepingen in het centrumgebied, het omzetten naar wonen in de 'schil' en het verplaatsen van detailhandel, horeca en andere publiekstrekkende functies met een toegevoegde waarde naar het centrumgebied

Het CMO heeft via haar contacten, na invoering, de regeling 'wonen in het centrum' veelvuldig onder de aandacht gebracht. Dit heeft (mede) geresulteerd dat nu, na een eenmalige aanvulling in 2019, de bodem van de beschikbare subsidiepot weer is bereikt. Het CMO gaat in 2020 weer lobbyen deze belangrijke subsidiepot weer aangevuld te krijgen.

9.5.4. Project: Makelpunt

Vanuit de Werkplaats Stadshart Oss is sinds twee jaar het zogenoemde Makelpunt actief. Een overleg tussen makelaars, vastgoedeigenaren, CMO en de gemeente Oss. Vanuit het Makelpunt brengen we vragers en aanbieders van leegstaande panden bij elkaar. Door bijvoorbeeld verplaatsing van kansrijke retail of horeca buiten het compacte centrum naar het stadshart, bestrijden we leegstand. Op de achterblijvende locatie is vaak nieuwe woningbouw of andere bedrijvigheid mogelijk. Het aantrekken van nieuwe ondernemers, ketens, franchisers en andere functies is tijdrovend en complex, mede omdat de huurprijzen in het compacte centrum vaak nog (te) hoog zijn. Zeker wanneer het pand niet in eigendom is van een lokale vastgoedeigenaar zijn onderhandelingen vaak moeizaam. Maar ook als dat wel het geval is vraagt het veel overleg en maatwerk. Vanuit het Makelpunt kan dat geleverd worden. We blijven zoeken naar manieren en middelen om verplaatsing en nieuwe vestiging te realiseren. Voor de laatste categorie is het streven vanuit het Makelpunt twee tot vier nieuwe ondernemers per jaar. In 2020 mag dit initiatief zeker wat intensiever worden opgepakt.

Voor de website van het CMO werd al eerder een module ontwikkeld met uitgebreide informatie over en zoekfuncties naar beschikbare (winkel)panden. Ook voor het aanbod van bedrijfsovernames biedt deze module een oplossing. In 2020 zullen door het CMO weer individuele zoekopdrachten worden begeleid en mutaties direct worden verwerkt.

9.5.5. Project: Mijn Streekwinkel

Binnen het CMO wordt al langer, samen met de Maasmeanders, nagedacht over de realisatie van een winkel met een gevarieerd aanbod van streekgebonden producten. Het concept Mijn Streekwinkel, dat in 2019 verder uitgewerkt werd, is gebaseerd op het aanbod van lokale (vers)producten. Dagvers, eerlijk, duurzaam, ambassadeurschap en samen ondernemen zijn kernwaarden. De volgende belangrijke fase wordt het onderzoek naar de bemensing en het management van de winkel, het uitwerken van een meerjarenbegroting en de funding. Het streven is Mijn Streekwinkel in de tweede helft van 2020 in het centrum te openen.

9.5.6. Project: VOLOP Oss

Meer reuring, minder leegstand en verloedering in binnensteden dat is wat het project VOLOP Brabant, samen met de provincie wil. Na Den Bosch en Waalwijk startte VOLOP Oss in het najaar van 2019.

VOLOP makelt en schakelt tussen vastgoedeigenaren en makelaars aan de ene kant en lokale en vernieuwende culturele, maatschappelijke en sociale initiatieven aan de andere kant. Bij de VOLOP initiatieven staan ambachten, kunsten, ontmoeten en experimenteren centraal. Initiatieven krijgen zo de kans om, in de tijd dat een pand leeg staat, hun concept uit te proberen en publiek naar het centrum te trekken. Het CMO ziet dit initiatief als een mooie en zeer welkome aanvulling op het project Mijn Droomwinkel en steunt dit initiatief in 2020 met advies en inzet via haar centrummanager.

9.5.7. Project: Vergroening

In voorgaande jaren werden in diverse straten in het centrum kleine en middelgrote groeninjecties uitgevoerd, onder meer in de Peperstraat, de Houtstraat, de Monsterstraat en rond de zomer en in het najaar van het afgelopen jaar respectievelijk op het Klaphekkenplein en in de Kerkstraat. In januari 2020 worden de zand- en zitbanken met beplanting op het Walplein geplaatst. Samen met de gemeente Oss en ondernemers is inmiddels de entree bij Terwaenen onder de loep genomen. Op 4 juli 2019 werd door de gemeenteraad van Oss een motie over het vergroenen van het centrum unaniem aangenomen. Het CMO zal samen met betrokken ondernemers, bewoners en met de gemeente Oss ook in 2020 blijven zoeken naar nieuwe vergroeningsmogelijkheden, zoals actueel onder meer in de omgeving Boterstraat.

10. Burgwal Boulevard

In september 2018 presenteerde het CMO haar visie voor ontwikkelmogelijkheden in de Osse binnenstad, specifiek voor de omgeving Eikenboomgaard. Dit zal navolging krijgen voor onder meer de Burgwal.

De Burgwal heeft momenteel te kampen met veel leegstand van commerciële ruimtes. De laatste jaren zijn steeds meer ondernemers gestopt of verhuisd. De gevels zijn grotendeels gedateerd en voldoen niet meer aan de eisen van een moderne winkelstraat. Daarnaast geeft de openbare ruimte een erg rommelig beeld door de huidige infrastructuur met veel (fiets)parkeren en voorzieningen hiervoor. De huidige Burgwal functioneert als een van de doorgaande wegen van het Osse centrum voor automobilisten. Hierdoor passeren er relatief veel auto's. De onaantrekkelijkheid van deze centrumstraat wordt ook nog eens vergroot door de hoge snelheid van doorgaand autoverkeer.

Onder andere met de komst van het Wal Kwartier wordt er een grote stap voorwaarts gemaakt binnen het centrum van Oss. Om deze ontwikkelingen consistent door te voeren, moet deze grote stap voorwaarts aansluiting vinden bij de naastgelegen Burgwal. Een ontwikkeling die overigens niet moet wachten tot de realisatie van het Wal Kwartier.

Plan Burgwal Boulevard is een combinatie van een aantrekkelijke winkelstraat met dito verblijfsruimte, fraaie gerenoveerde gevels met veel groen en een straat met een duidelijk profiel: hier moet je zijn voor 'beauty" en 'body'! Het aanbod is hierop afgestemd en wordt verzorgd door bestaande en nieuwe ondernemers. De realisatie van Burgwal Boulevard is mogelijk doordat vastgoedeigenaren en de gemeente Oss, met steun van de provincie Noord-Brabant, dit project omarmen.

Na realisatie zou het een geweldig mooie ontwikkeling zijn als het plan Park Eikenboomgaard zou volgen.

11. Afsluiting

Het stadscentrum is het hart van de gemeente Oss, een plek waar inwoners en mensen uit de regio graag komen. Het is de plek voor winkelen, recreëren met een hapje of drankje, elkaar ontmoeten en cultuur proeven.

Mensen wonen er ook met plezier en er is altijd iets te doen. De aanwezigheid van cultuur, een groene uitstraling en het organiseren van evenementen zijn van groot belang om de aantrekkelijkheid te behouden en te vergroten. Het centrum van Oss staat volop in de belangstelling. Zowel de politiek, centrumondernemers als belanghebbende partijen zijn zich terdege bewust dat door veranderende maatschappelijke ontwikkelingen, stilzitten ten aanzien van ontwikkelingen in de detailhandel onverantwoord is.

Het CMO ziet uit naar de daadwerkelijke 'go' voor de (her)ontwikkeling van het Wal Kwartier in januari 2020 als onderdeel van de Koers Stadshart Oss, die in december 2016 door de gemeenteraad van Oss werd vastgesteld. Het CMO is van mening dat ook de vier andere speerpunten uit deze koers - een compact centrum, meer verrassing en beleving, uitgesproken identiteit en authenticiteit, parkeren en bereikbaarheid - blijvend aandacht en actie behoeven. Het CMO zal dit onder de aandacht van het college en de politiek blijven brengen.

Het CMO zal de ontwikkeling van Park Eikenboomgaard op de politieke agenda blijven houden, alsmede mogelijke gebiedsontwikkelingen zoals Burgwal Boulevard. Ook zal, met betrekking tot noodzakelijke gebiedsontwikkelingen, mede door het CMO een beroep worden gedaan op de Provincie Noord-Brabant op basis van de ondertekening van een intentieovereenkomst met de gemeente Oss enkele jaren geleden voor de ondersteuning van dergelijke initiatieven.

Met het Jaarplan 2020, waarbij het CMO Koersdocument 3.0 leidend is geweest, geeft het CMO aan zich, samen met partners, met volle kracht te blijven inzetten voor een bruisende, vitale en toekomstbestendige huiskamer van Oss!