

augustus 2017



 Op zondag gratis centrumoss  naar de stad!

PEILING ONDERNEMERSKLIMAAT

De gemeente Oss organiseert opnieuw een 'Peiling Ondernemersklimaat'. De vorige peiling was in 2015. Dit is een grootschalige inventarisatie onder ondernemers over het ondernemersklimaat in Oss en de gemeentelijke dienstverlening in het bijzonder. Wat gaat er goed en wat kan er beter? De gemeente vindt uw mening belangrijk. U bent immers als ondernemer het beste in staat ons een gefundeerde mening te geven!

Wethouder Economie en Financiën Frank den Brok nodigt alle Osse ondernemers uit: *"We vragen u wat u vindt van onze gemeentelijke dienstverlening, de regelgeving en de lokale lasten. Ik hecht er grote waarde aan dat u deelneemt aan de 'Peiling Ondernemersklimaat'. Daarmee kunnen wij onze kwaliteit verbeteren en daarmee het ondernemersklimaat voor uw bedrijf."*



Deze week ontvangen veel Osse ondernemers een mail met een uitnodiging om deel te nemen. In deze mail staat de link naar de enquête en een inlogcode. Heeft u geen mail ontvangen? Laat het ons weten via ondernemerszaken@oss.nl en vraag om een inlogcode. U ontvang dan een code en de link naar de enquête. U heeft tot 18 september 2017 om uw mening te geven. Het invullen van de enquête duurt ongeveer 10 minuten. Heeft u een vraag over de enquête? Neem dan contact op met Marja van de Breevaart via 14 0412 of ondernemerszaken@oss.nl

Alvast bedankt voor uw medewerking!



Parkeren is één van de factoren die de aantrekkingskracht van een centrum bepalen. De hoogte van de parkeertarieven zijn landelijk al enige tijd onderwerp van discussie. Onderzoek onder consumenten wijst uit dat zij vooral kiezen voor een winkelgebied omdat het dichtbij is gelegen. Bij winkelen, vooral mode, geeft het winkelaanbod de doorslag, evenals de omvang en diversiteit van het aanbod en de aanwezigheid van specifieke winkels.

Hoewel het niet de grootste factor is, zijn achtereenvolgens autobereikbaarheid, de parkeermogelijkheden en het parkeertarief wel degelijk van belang in het keuzeprocess. Zeker als het gaat om aankopen in de categorie 'in en om het huis'. Het is niet voor niets dat deze winkels vaak geconcentreerd zijn op goed bereikbare woonboulevards met veel en gratis parkeren.

Samen met de gemeente Oss hebben we in 2016 tweemaal 'geëxperimenteerd' met parkeertarieven: in augustus en december was het parkeren op de koopavonden gratis. Met deze acties werd veel sympathie geogst onder de centrumbezoekers. Begin 2017 spraken partijen de wens uit om gezamenlijk de tarifiering voor het parkeren in het Osse centrum eens tegen het licht te houden. In mei en juni organiseerde de gemeente Oss onder leiding van Parkeeradvisbureau Spark twee workshops. Naast een ambtelijke afvaardiging namen ook centrumondernemers en bestuursleden van COO en CMO hieraan deel.

Samengevat was de opgave om te komen tot een goed en evenwichtig voorstel met als doel om:

- e verblijfsduur van de bezoekers te verlengen
- nieuwe bezoekers te trekken
- verloren bezoekers terug te winnen
- bezoekers vaker te laten terugkomen

Na de twee intensieve, constructieve workshops is een mooi voorstel uitgewerkt. Op 19 september neemt het College van B&W een besluit hierover. Als dat een positief besluit is, wordt het voorstel op 12 oktober behandeld tijdens een Raadsadviescommissie. Op 2 november neemt de Gemeenteraad het uiteindelijke besluit tijdens de Raadsvergadering. Daarna kan toegewerkt worden naar invoering per 1 december.

Wij vragen u nog even om geduld over de inhoud van het voorstel!



**gratis cursus
16 oktober 2017**

09.00 - 12.00 uur
Werkplaats Stadshart Oss
Peperstraat 12



aanmelden: info@centrummanagementoss.nl



Copyright © CMO - augustus 2017

Ons e-mailadres is:

info@centrummanagementoss.nl

[uitschrijven](#) [wijzigen](#)

Centrummanagement Oss
Peperstraat 12
5341 CD Oss