



Op maandagavond 16 november 2015 kwamen centrumondernemers in Stadscafé De Ontmoeting bij elkaar voor de jaarlijkse ondernemersavond. Het programma voor de avond, onder leiding van CMO voorzitter Jan van Loon, bevatte de volgende onderwerpen:

- Opening - Jan van Loon
- Mededelingen CMO - Jan van Loon
- Versmarkt - Dimphy van Grinsven
- Koersdocument CMO 3.0 - John Bardoel
- Brainstorm - allen
- Vragenkwartiertje

### **Opening**

In zijn openingspraatje stond Jan van Loon stil bij zijn eerste ervaringen na zes maanden voorzitterschap, de ontwikkelingen in het winkellandschap, de initiatieven binnen de Taskforce, de pilot verlichte regels en de een-op-een gesprekken die hij samen met wethouder Gé Wagemakers inmiddels heeft gevoerd met een aantal centrumondernemers. Goed voor de beeldvorming en dankbare input voor uitwerking binnen het CMO. Ook sprak de voorzitter zijn respect uit voor de inspanningen die van centrumondernemers worden verwacht in deze tijd.

## **Mededelingen CMO**

Tijdens dit programmaonderdeel werd kort stilgestaan bij de vaststelling door het CMO bestuur van de begroting 2016, de jaarrekening 2014 en het jaarverslag 2014.

Met betrekking tot de reclamebelasting werd uiteengezet dat voor 2016 de grondslag nog ongewijzigd blijft. Dit is samen met de gemeente Oss besproken. De belangrijkste redenen zijn het onderzoek naar een compacter centrum volgend jaar, de gewenste zorgvuldigheid en communicatie bij wijziging van de grondslag en de noodzakelijke aanpassingen bij de BSOB. In 2017 moet de grondslag, naast een vaste solidariteitsbijdrage, mede op WOZ gebaseerd zijn.

Bianca Hoegée werd geïntroduceerd als evenementencoördinator binnen de gemeente Oss. Dit proces is op gang gekomen na een initiatief van burgemeester Buijs om op 13 juli van dit jaar met alle organisatoren van evenementen binnen de gemeente Oss bij elkaar te komen om te praten over veiligheid en vergunningverlening. Hier ontstond de wens voor het aanstellen van een evenementencoördinator. Omdat vooral in het centrum veel evenementen worden georganiseerd, de belangstelling hiervoor nog steeds groeit en het gegeven dat hier in procedures de meeste verbeteringen noodzakelijk blijken, werd besloten de evenementencoördinator te stationeren bij het CMO. Het betreft een door de gemeente Oss gefinancierde pilot tot 31 december 2016.

De voorzitter geeft verder een korte toelichting op een lopend project van studenten van Avans Hogeschool in het centrum die begin volgend jaar met eindadviezen komen, op de wijziging van de statuten van het CMO die in voorbereiding is en op de pilot verlichte regelgeving.

## **Versmarkt**

Dimphy van Grinsven, projectleider Taskforce Centrum Oss, zette voor de aanwezigen de procedurele voortgang van het haalbaarheidsonderzoek door de gemeente Oss naar een versmarkt in het centrum uiteen. Zij benadrukte dat geïnteresseerde centrumondernemers kunnen worden betrokken in het proces. Belangstellenden kunnen zich aanmelden via [Taskforce@oss.nl](mailto:Taskforce@oss.nl). Zij zullen begin volgend jaar worden uitgenodigd voor een bijeenkomst over de versmarkt.

# Koersdocument Centrummanagement Oss 3.0

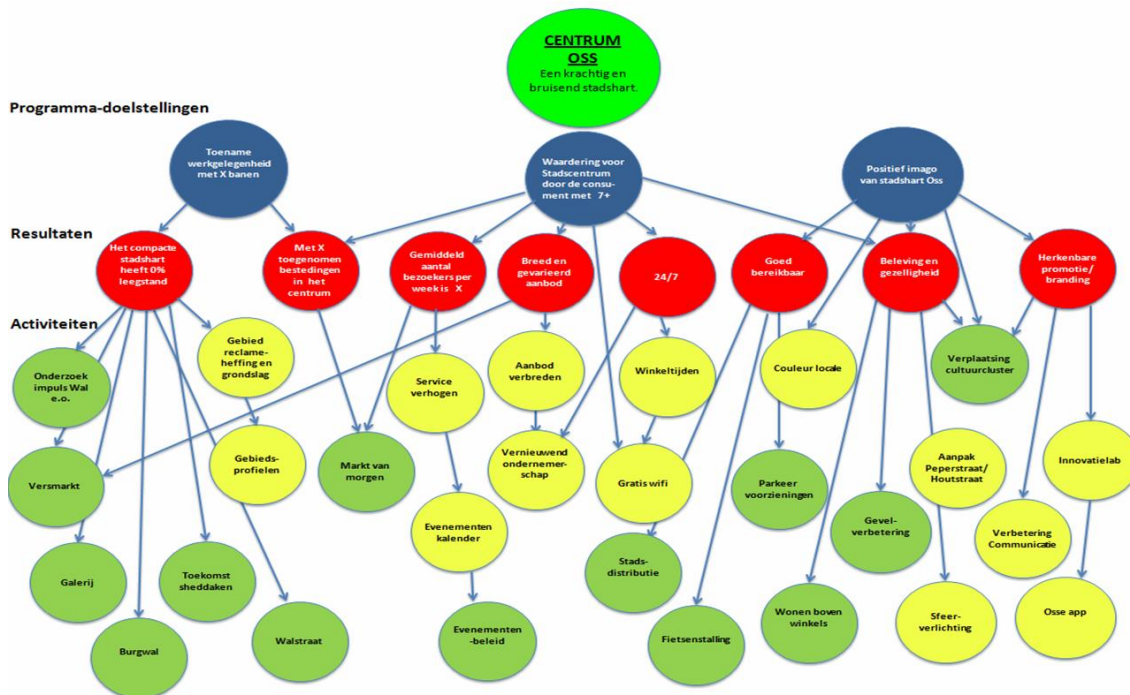


## **Koersdocument CMO 3.0**

John Bardoel van bureau Seinpost kreeg het podium om de aanwezigen mee te nemen in het proces om te komen tot het Koersdocument CMO 3.0 en de wens voor input vanuit centrumondernemers te benadrukken. De opzet van zijn presentatie liep langs een aantal punten. Achtereenvolgens kwamen de achtergronden, de hoofdlijnen van het koersdocument, de vragen "wat willen we bereiken?" en "wat gaan daarvoor doen?" aan de orde. Maar ook de noodzaak voor prioritering en de aanscherping van acties.

## **Brainstorm Koersdocument CMO 3.0**

De aanwezigen kregen een toelichting op een bollenschema waarin voor het centrum programmadoelstellingen, resultaten en 28 activiteiten beschreven staan. Ook kregen zij de volgende vragen voorgelegd om groepsgewijs uit te werken: 1. Wat zijn de drie topprioriteiten? 2. Welke aanbevelingen willen jullie het CMO meegeven? 3. Bij welke activiteit willen jullie een bijdrage leveren?



John Bardoel bedankte na afloop van dit programmaonderdeel de aanwezigen voor hun energie en input en gaf een eerste indruk van de opbrengst. De input zal verder verwerkt worden in het koersdocument. Centrumondernemers (ook degene die niet aanwezig zijn geweest) kunnen aangeven op welke onderdelen ze graag betrokken willen worden. Aanmelden of een afspraak hierover maken kan via centrummanager Jack van Lieshout: 0653518157 - [jvl@centrummanagementoss.nl](mailto:jvl@centrummanagementoss.nl).

### **Vragenkwartiertje**

De organisatie van Winterland Oss kreeg kort het podium om de opzet voor dit jaar toe te lichten. Onderdeel wordt een kersmarkt met winterhuisjes die ook beschikbaar zijn voor centrumondernemers. Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden via de website van dit evenement. Ook voor ideeën die passend zijn bij dit evenement en thema staat de organisatie open.

Na deze uiteenzetting bedankte voorzitter Jan van Loon allen voor de aanwezigheid en actieve betrokkenheid.



Het verslag en de volledige presentatie zijn beschikbaar op de website [www.centrummanagementoss.nl](http://www.centrummanagementoss.nl) onder de rubriek "Ondernemersavond 2015"



Jaargang 5 - november 2015

Deze nieuwsbrief is een uitgave van  
**Centrummanagement Oss**  
 Hooghuisstraat 13  
 5341 CD Oss

Ons e-mailadres is:  
[info@centrummanagementoss.nl](mailto:info@centrummanagementoss.nl)