

Oss, 9 mei 2019

Aan de leden van de gemeenteraad van Oss

Betreft: Samenwerking

Geachte gemeenteraadsleden,

Het CMO is de belangenorganisatie van de ondernemers in het centrum van Oss. Wij zijn druk bezig om het centrum van Oss daar waar mogelijk te verbeteren, voor beleving te zorgen, leegstand te bestrijden en ondernemers en vastgoedeigenaren te ondersteunen. Dit doen we al weer jarenlang in overleg en met steun van de gemeente Oss.

Onlangs hebben wij echter melding gemaakt van het feit dat het CMO zich steeds meer ondergewaardeerd voelt door het huidige dagelijks bestuur van de gemeente Oss.

Ter illustratie enkele voorbeelden:

- We zijn niet gehoord in de wijziging van het fietsbeleid en we zijn nog steeds in afwachting van details over de aanstaande invoering;
- We zijn niet gehoord in de wijziging van het parkeerbeleid en we zijn nog steeds in afwachting over financiële duidelijkheid;
- We worden niet of minimaal betrokken bij aanpassingen van het evenementenbeleid;
- Voor twee workshops co-creatie Wal Kwartier werden diverse centrumondernemers uitgenodigd, maar niet het CMO;
- Vanuit ondernemers aan Terwaenen en Burgwal hebben we moeten vernemen dat zij met de wethouder in overleg zijn geweest om met ideeën voor het opknappen van de openbare ruimte in hun omgeving te komen. Hier worden verwachtingen gewekt terwijl de portefeuillehouder weet dat hij geen budget heeft. Het CMO heeft daarom voor één van de door de wethouder gedane toezeggingen de verantwoording genomen door voor ruim 60% de financiering van de nieuwe zand- en plantenpakken op het Walplein op zich te nemen.

Het blijft voor ons gissen over het hoe en het waarom achter de bovenstaande zorgelijke en opmerkelijke ontwikkelingen. Zeker omdat deze volstrekt in tegenspraak zijn met wat in de programmabegroting 2019-2020 in programmaonderdeel 4. Dynamisch Stadscentrum op pagina 59 tot en met 63 geschreven staat!

Het bestuur van het Centrummanagement heeft nu met verontwaardiging en verbijstering kennis genomen van het collegebesluit van 7 mei met betrekking tot de zaterdagmarkt. Ook daarover niet geïnformeerd, niet gevraagd voor overleg en kwam er geen enkele reactie op onze mails waarin wij onze zorgen en ongenoegen in detail uitten.

Wij hebben alle informatie moeten ontvangen van onze CMO vertegenwoordiger in de marktcommissie. Naar onze mening niet de geëigende weg. Ook het besluit moesten wij op 7 mei uit de media vernemen. Onze inhoudelijke reactie op het college-advies zaterdagmarkt d.d. 6 mei treft u als bijlage aan.

Op 9 mei hebben wij de bovenstaande zeer zorgelijke ontwikkelingen besproken in onze bestuursvergadering en daar is unaniem grote afkeuring uitgesproken. Een totale demotivatie van al het werk en vele tijd wat al jarenlang op vrijwillige basis door het bestuur van het CMO wordt geleverd. Het bestuur CMO overweegt om de samenwerking met de gemeente Oss op te schorten en onderzoekt de mogelijkheden van juridische stappen over het niet uitvoeren van het raadsbesluit Uitvoeringsprogramma centrummarkten door het college. Op korte termijn zullen onze overwegingen in een bijzondere ondernemersavond met de centrumondernemers worden besproken.

### Zaterdagmarkt

Dit heeft een lange geschiedenis. De opzet was een win-win situatie. Met verplaatsing van een gedeelte van de zaterdagmarkt naar de Heuvel zou er meer economische activiteit moeten plaatsvinden. Het uiteindelijke resultaat is niet behaald en de groter worden marktwagens hebben niet tot verbetering van het centrumhart geleid. Enkele winkeliers zijn het beu dat zij, op de belangrijkste verkoopdag van de week, achter kramen verdwijnen. Ook zij mochten er op vertrouwen hiervan uiterlijk op 1 juli 2019 verlost te zijn. De beperkingen voor evenementen en de gewenste uitbreiding hiervan worden gebagatelliseerd met als voorbeeld de finish van de Maasdijk in 2018. Geen enkele medewerking van de marktkoopliden.

Zoals gezegd een lange geschiedenis die beslecht moest worden in zomer 2017. Wij citeren het volgende uit het college voorstel:

*"Sinds september voert de gemeente gesprekken met een vertegenwoordiging van markt- en centrumondernemers, de wijkraad en consumenten over de toekomst van de centrummarkten in Oss. Ook is voor ieders achterban een avond georganiseerd waarop alle geïnteresseerde belanghebbenden hun reactie en mening konden geven.*

*Op sommige onderwerpen lagen de standpunten van de verschillende partijen niet op één lijn waardoor dit een intensief proces was. Het resultaat is een uitvoeringsprogramma dat gedragen wordt door de meerderheid van de achterbannen alle betrokken partijen"*

Zoals aangegeven een besluit dat na een intensief proces van 8-9 maanden tot stand is gekomen. Het besluit bevat het volgende:

*"In Koers Stadshart Oss is het belang van het organiseren van evenementen benadrukt. Dit heeft als doel om voor meer verrassing en beleving te zorgen voor centrumbezoekers. De Heuvel heeft hier een belangrijke functie in en is herkenbaar als een horeca- en evenementenplein.*

*Daarom is in het uitvoeringsprogramma ervoor gekozen om over maximaal twee jaar dit plein op de zaterdagen volledig beschikbaar te stellen voor evenementen. De periode van maximaal twee jaar geeft voldoende tijd om gedurende deze periode vooruit te kijken naar wat de beste locatie is voor de zaterdagmarkt over twee jaar.*

*Indien er meer tijd nodig is om de toekomstige locatie voor de zaterdagmarkt geschikt te maken, krijgen de marktondernemers die op zaterdag in de pit van het centrum staan, tijdelijk een alternatieve locatie aangeboden zodat de Heuvel over maximaal twee jaar op zaterdagen beschikbaar is voor horeca en evenementen."*

De Heuvel dus vrij vanaf 1 juli 2019 van marktwagens aldus door de gemeenteraad van Oss besloten. Een besluit van een gemeenteraad waar iedere inwoner, instelling of organisatie toch op mag rekenen?

In het college voorstel van 7 mei wordt vervolgens ook gesproken dat dit voorstel bijdraagt aan programma Dynamisch Stadscentrum en aan de Koers Stadshart Oss wat pleit voor een betere wisselwerking tussen de weekmarkt en het centrumbezoek door een compacte markt te organiseren in of aan de pit van het centrum.

Maar hoe kan je stellen dat dit advies bijdraagt aan de opdracht door het organiseren van een compacte markt met onderstaande feiten?

- drie verkoopwagens op een kluitje
- 25 meter verderop een bloemenman
- 5 meter verder een kraam telefoonhoesjes
- 75 meter verder een stroopwafelkraam

Tot slot: het verbaast het CMO bijzonder dat de tekst 'ze geven aan, indien tot deze verplaatsing wordt besloten, de zaterdagmarkt te verlaten', opgenomen is in een adviesstuk. Hiermee geeft dit college volgens het CMO een signaal af dat zij onder druk af wijken van beleid.

#### Vragen aan de gemeenteraad

1. Het bestuur van het CMO is benieuwd hoe de gemeenteraad van Oss aankijkt tegen het feit dat haar besluit vooralsnog niet wordt uitgevoerd maar jarenlang wordt uitgesteld.
2. Het bestuur van het CMO is benieuwd hoe de gemeenteraad van Oss aankijkt tegen de argumentatie in het adviesstuk zaterdagmarkt van het college en de tegenargumenten van het CMO (zie bijlage).
3. Het bestuur van het CMO is ook erg benieuwd hoe de gemeenteraad van Oss aankijkt tegen het steeds vaker buiten spel zetten van belangenorganisatie CMO door het huidige college.

Hoogachtend,

Bestuur Centrummanagement Oss

Jan van Loon  
voorzitter



Wouter Wehberg  
secretaris



Ton de Vet  
penningmeester



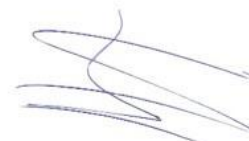
Jan ter Horst



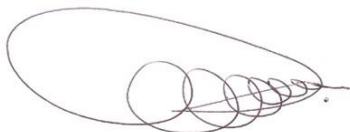
Koos Jordaans  
i.o.



Stephan Damen



Jack van Lieshout  
centrummanager



Bijlage: Brief CMO van 6 mei 2019 aan college B&W

cc. Redacties Brabants Dagblad, Maasland FM- DTV Oss, Talvi