



NIEUWS VAN TASKFORCE CENTRUM OSS

Peperstraat in de lift

Na de succesvolle aanpak van 't Gengske is de Peperstraat aan de beurt. Diverse ondernemers hebben hun medewerking toegezegd om gevels op te knappen. De gemeente draagt vanuit het gevelproject bij in de architectenkosten. Ook onderzoeken we samen de mogelijkheden van woningen boven de winkels.

Wonen boven winkels

Het streven om meer woningen in het centrum te krijgen is er al jaren, maar tot nu toe is er weinig resultaat geboekt. Op donderdag 9 oktober hebben deskundigen op dit gebied uit diverse steden een bezoek gebracht aan Oss. Hun ervaringen waren in andere steden vergelijkbaar. Het kost veel inspanning en veel tijd om nieuwe woningen toe te voegen boven winkels, maar de aanhouder wint. In Maastricht bv. heeft men prima resultaten behaald. Hun advies: probeer clusters te realiseren met gemeenschappelijke opgang, stel niet te hoge eisen aan parkeerbijdragen en houd vol! Dat gaan we doen in Oss. Wilt u meedoen, meld u bij de centrummanager Jack van Lieshout.

Cultuursector nu ook in de taskforce vertegenwoordigd

De werkgroep Communicatie krijgt versterking vanuit de culturele sector. Janneke van Summeren van de Muzelinck komt het team versterken. Daar zijn we heel blij mee!



Raadsleden koesteren het centrum

Natuurlijk lijkt een megashop, zoals bijvoorbeeld Cranebroek, bij de meubelboulevard een grote kans, maar dat is korte termijnbeleid. Want wat goed lijkt voor morgen is dodelijk voor overmorgen. De gemeenten in onze regio steunen dit standpunt van Oss. Het merendeel van de raadsleden staat achter de keuze van het college om geen algemene detailhandel in de periferie (buitengebied) toe te staan. En dat is van levensbelang voor het centrum van Oss.

Vergadering terugzien?

De vergadering is terug te kijken via de website van gemeente Oss: <http://webcast.nl/oss> In dit artikel de belangrijkste discussiepunten op een rijtje.

Centrummanager Jack van Lieshout heeft ingesproken tijdens deze vergadering. Zijn reactie is hier te lezen:

[» Lees verder](#) www.centrummanagementoss.nl



63% bezoekt centrum Oss regelmatig

Het centrum van Oss blijft gewaardeerd door de inwoners van Oss en omgeving. Het merendeel van de inwoners van Oss en de regio (63%) bezoekt het centrum regelmatig, vooral voor de niet-dagelijkse boodschappen. Dat blijkt uit het consumentenonderzoek voor de gemeente Oss, waarvan de resultaten nu beschikbaar zijn.

Centrum-Oss: gewoon dichtbij en bereikbaar

Belangrijkste reden om Oss-centrum het vaakst te bezoeken is uit gewoonte of vanwege de nabijheid (88%). Ook de bereikbaarheid van de binnenstad is een belangrijke reden om naar het centrum van Oss te gaan (40%). Alternatieve centra zijn 's-Hertogenbosch, Uden en Eindhoven.

Vergeleken met 2006

De resultaten zijn vergeleken met het consumentenonderzoek uit 2006. Dan vallen de volgende zaken op:

- De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Oss blijft erg hoog (95% was 93%)
- Oss trekt nu meer consumenten voor de dagelijkse boodschappen uit het landelijk gebied (49% was 28%)
- Het centrum van Oss (41%) is de belangrijkste aankoopplaats voor niet-dagelijkse artikelen en bindt meer koopkracht dan in 2006 (was 37%)
- Die toename is tegen de landelijke trend in, waar de middelgrote steden vaak aan koopkracht verliezen doordat de consumenten bereid zijn verder te reizen om te winkelen

Koopzondag trekt jongeren en gezinnen

Jongeren bezoeken het Osse centrum vaker dan ouderen. Ruim 40% van de jongeren bezoekt het centrum minstens 1x per week. Bij de ouderen (65+) is dat 28%. Met name de koopzondag trekt jongere leeftijdsgroepen en met name ook (jonge) gezinnen. Koopavonden worden duidelijk steeds minder bezocht. Maar dat is een landelijke trend, dus niet typisch voor Oss.

Meer resultaten consumentenonderzoek

Wilt u meer resultaten lezen uit het onderzoek? Het hele rapport treft u hieronder aan

[» Lees verder](#) www.centrummanagementoss.nl

