



centrumoss

naar de stad!

» Nieuws uit het centrumOss

www.centrumoss.nl

www.centrumoss.nl



Geslaagd....

...Oss Fashionweek

Na een geslaagde 1e editie in september 2013 stond de week van 24 t/m 30 maart weer in het teken van Oss Fashionweek. De organisatie kan terugkijken op een zeer geslaagd evenement: twee dagen lang vele winkelende consumenten en overvolle terrassen. Natuurlijk speelde ook het prachtige voorjaarsweer hierin een belangrijke rol.

Op zaterdag trokken de dansdemonstraties van Danscentrum Zwijsen veel publiek en natuurlijk was er de prijsuitreiking van de ontwerpwedstrijd voor kinderen. Op zondag was het echt show time! Op twee grote podia vonden om het half uur modeshows plaats van 20 deelnemende zaken. Hier kwamen de nieuwste voorjaarscollecties echt tot leven. Ook de fashion gerelateerde bedrijven in de diverse tenten trokken volop bezoekers. Echte publiekstrekkers waren de twee etalagepoppen helemaal aangekleed met chocolade creaties die bij Chocolaterie Christian op de Terwaenen te bewonderen waren: wat een ambachtelijke kunstwerken!

Nieuw tijdens Oss Fashionweek was de loterij waaraan ruim 60 ondernemers deelnamen. Uit de vele reacties blijkt de consument een dergelijk initiatief bijzonder te kunnen waarderen. Dit succes vraagt zeker om herhaling. De winnende loten zijn getrokken en de lijst van prijswinnaars is te zien op www.ossfashionweek.nl.

...Symposium centrum Oss

Het symposium "Naar de stad? Centrum Oss!", een initiatief van de gemeente Oss en het CMO, werd op maandagochtend 31 maart bijgewoond door 130 gasten. Zij kregen na het welkomstwoord van wethouder Hendrik Hoeksema twee uitgebreide en inspirerende presentaties te horen en te zien.

De eerste presentatie werd verzorgd door Felix Wigman, directeur BRO en voorzitter van het landelijk Platform

Binnenstadmanagement. Felix ging in op vragen zoals: hebben alle nu aanwezige functies in de binnenstad nog perspectief? Komen er nieuwe activiteiten bij? Zijn binnensteden te groot voor de toekomst of juist te klein? Wat bepaalt de aantrekkingskracht van de binnenstad? Waar liggen de kansen en wat moet er in Oss gebeuren om die kansen waar te maken? Marketingstrateeg Paul Moers, bekend van zijn scherpe commentaren op radio en tv, nam vervolgens de aanwezigen op zeer humoristische wijze mee in heel concrete stappen hoe dienstbaar zijn vanuit de onderneming kan worden gestimuleerd. Dat dienstbaar zijn het nieuwe goud is omdat klanten weer serieus genomen willen worden, illustreerde Moers door de aanwezigen ook met enkele conclusies uit het Nationaal Klantbelevingsonderzoek van Tele Train te confronteren.

Na de presentaties gingen de aanwezigen zelf aan de slag om over de diverse stellingen te discussiëren. De stellingen gingen over diverse thema's zoals bereikbaarheid, openingstijden, groen en evenementen. Aan het einde van de bijeenkomst maakte wethouder Jan van Loon het eerste ingediende idee bekend dat (financieel) zal worden ondersteund om samen met het CMO uit te werken. Het betreft de ontwikkeling van een speciale centrumapp. De wethouder maakte ook bekend dat het college van B&W voor een periode van twee jaar wil investeren in openbare WiFi. Hiervoor brak de Jongerenraad Oss ook al enige tijd geleden een lans. De overige ruim 20 ingediende ideeën zullen later worden beoordeeld op haalbaarheid.

Voor maandag 23 juni staat een vervolgbijeenkomst op dit symposium gepland. Deze zal, in tegenstelling tot wat mondeling werd aangekondigd, weer in de ochtend plaatsvinden. Reserveer deze ochtend alvast in uw agenda. Meer informatie volgt later.



Koningsmarkt 26 april 2014

Een van de meest populaire publieksevenementen in Oss is al jarenlang de Koninginnemarkt met de Kindervrijmarkt eind april. Vanzelfsprekend zal dit evenement ook dit jaar niet op de kalender ontbreken. Wel is de naam gewijzigd naar Koningsmarkt. De Koningsmarkt vindt plaats op zaterdag 26 april van 9.00 uur tot 17.00 uur. De organisatie is ook dit jaar weer in de vertrouwde handen van Gaby van Erp en zijn team. Inschrijven voor deelname of het aanvragen van een open plek is weer mogelijk via de website www.centrummanagementoss.nl. Daar staat onder de rubrieken "Koningsmarkt 2014" meer informatie en een link "Volwassen" naar een digitaal aanmeldingsformulier. Correspondentie met de organisatie is mogelijk via e-mail:

koningsdagoss@gmail.com.

De Koningsmarkt 2014 is een onderdeel van de Oranjefeesten. Dit driedaags evenement duurt van vrijdag 25 april t/m zondag 27 april. Hoogtepunten zijn ondermeer op vrijdagavond Kingdance met een live optreden van Hilversum House Mafia en op zaterdag de live bands Exploit & Brevis, Fully Loaded en Noah. Op zondag 27 april zijn de winkels geopend van 12.00 uur tot 17.00 uur. Dan vindt van 16.00 uur tot 19.00 uur de 3e editie van het meezingevenement 'Oss Zingt' op de Heuvel plaats. De formule van het festival is even simpel als doeltreffend: de teksten worden geprojecteerd en de liedjes worden luidkeels meegezongen door de voorzangers alias sfeermakers op het podium en het publiek. De 'sfeermakers' op het podium bestaan uit leden van diverse (sport)verenigingen, koren, clubs en inwoners van Oss en omgeving. Hiervoor kan men zich aanmelden via de site van Muzelinck (www.muzelinck.nl klik op de link 'Oss zingt'). 'Oss Zingt' wordt in goede samenwerking georganiseerd door Muzelinck, de lokale horeca, Nederland Zingt Mee en CMO.



Herinrichting Kruisstraat

Op dinsdag 8 april starten de werkzaamheden met betrekking tot de laatste fase van de herinrichting van het deel van de Kruisstraat tussen de Lievekampiaan en de Boterstraat. In deze laatste fase worden de straat en het trottoir aangepast en voorzien van een nieuwe klinkerbestrating. Ook wordt het laatste stuk van het hoofdwaterleidingnet vernieuwd inclusief de huisaansluitingen. Het waterleidingbedrijf zal ondernemers en bewoners van het betreffende gebied hierover, indien noodzakelijk, nader informeren. Tijdens deze fase wordt ook het pleintje voor de molen Zeldenrust aangepakt en voorzien van een nieuwe inrichting. Omdat de hele weg is opgebroken, zijn de aanliggende woningen uitsluitend te voet bereikbaar. Het parkeerterrein aan de Kruisstraat blijft bereikbaar via een tijdelijke ontsluiting aan de zijde van de Lievekampiaan. Het doorgaande verkeer zal worden omgeleid met diverse omleidingsroutes. De totale duur van deze werkzaamheden is maximaal zes weken.

Aansluitend aan de werkzaamheden van de Kruisstraat wordt van maandag 14 april t/m vrijdag 18 april de kruising van de Kruisstraat/ Boterstraat afgesloten voor alle verkeer. De kruising wordt, voor een periode van één week, afgesloten omdat op deze plaats de hoofdwaterleiding moet worden vernieuwd door het waterleidingbedrijf. De gemeente gaat direct aansluitend nieuwe bestrating aanbrengen op deze

krusing. Door de afsluiting van deze kruising kan vrachtverkeer voor de bevoorrading niet via de ingestelde omleidingsroute de bedrijven aan de Kruisstraat bereiken. Om toch te kunnen bevoorraden wordt de huidige afsluiting van de Boterstraat ter hoogte van het fietspad Heschepad tijdelijk opgeheven. De bereikbaarheid en ontsluiting van de omgeving Jurgensplein loopt in deze week via de Boterstraat naar de Molenstraat. Het autoverkeer met bestemming parkeerplaats Jurgensplein dient de reguliere omleidingsroute te volgen via de Lievekamplaan en de Maasvallei.

Het is belangrijk dat ondernemers leveranciers en andere belanghebbenden in kennis stellen van deze tijdelijke, gewijzigde situatie. Voor vragen over de uitvoering van het werk kan contact worden opgenomen met aannemersbedrijf Gebr. Remmits BV, bereikbaar via telefoonnummer 024 – 64 124 43. Voor overige vragen, suggesties en klachten kunt u contact opnemen met de gemeente Oss op telefoonnummer 14 0412, bereikbaar op werkdagen tussen 8.30 uur en 17.00 uur, of per mail gemeente@oss.nl.



Samenloop voor Hoop

Op 28 en 29 juni wordt in verschillende plaatsen in Nederland een Samenloop voor Hoop georganiseerd. Gedurende 24 uur wandelen teams en survivors een parcours. Ook in Oss wordt dit evenement voor de 1ste keer georganiseerd in de directe omgeving van het centrum achter het gemeentehuis. Het doel is om geld in te zamelen voor KWF kankerbestrijding maar vooral om de er gasten, (ex)kankerpatiënten ook wel survivors genoemd, tijdens deze Samenloop een heel weekend in het zonnetje te zetten.

De Rabobank Oss e.o. heeft aangeboden tijdens dit weekend het hoofdkantoor aan de Raadhuislaan beschikbaar te stellen als "verwenplein" voor survivors. Hier kunnen zij zich even terug te trekken om te ontspannen en om in de watten gelegd te worden. Omdat te kunnen realiseren zijn we op zoek naar centrumondernemers die hier een steentje aan willen bijdragen. Van alles is mogelijk met betrekking tot het bieden van ontspanning en verwennerij: een kapper, schoonheidsspecialist, nagelstyliste, visagiste, masseur, fotograaf, catering, bakker, slager, presentjes etc. Hoe groter de variëteit aan ondernemers en diensten, des te groter de betekenis van het verwenplein.

Als u ideeën heeft en een steentje wilt bijdragen, kunt u dat melden bij Jack van Lieshout (06-53518157 of jvl@centrummanagementoss.nl) zodat we dit samen met de



organisatie kunnen afstemmen. Meer informatie over het evenement kunt u vinden op <http://oss.samenloopvoorhoop.nl>

Consumentenenquête

De gemeente Oss is voornemens een opdracht te verstrekken voor het uitvoeren van een consumentenenquête onder de inwoners van de gemeente Oss en enkele omliggende plaatsen. Een dergelijk onderzoek heeft ook in 2006 plaatsgevonden en de resultaten van dat onderzoek zijn mede gebruikt bij het opstellen van de detailhandelsnota 2006. De resultaten van de nieuwe enquête worden gebruikt voor de actualisatie van die nota. Door deze enquête krijgen we antwoord op de hoofdvraag: wat zijn de belangrijkste beweegredenen van de consumenten in de gemeente en directe omgeving om het centrum van Oss wel of niet (regelmatig) te bezoeken?

De vraagstelling richt zich niet alleen op de detailhandel, maar ook op andere centrumfuncties. Het onderzoek moet verder een antwoord geven op de volgende vragen:

- In welke mate is de consument in het onderzoeksgebied op het centrum van Oss dan wel andere (winkel)centrumgebieden aangewezen?
- Wat zijn de belangrijkste redenen om het centrum van Oss wel of niet (regelmatig) te bezoeken?
- Wat verwachten (potentiële) bezoekersgroepen van een aantrekkelijk stadscentrum?
- Welke winkels of andere voorzieningen mist men in het centrum van Oss en heeft men suggesties voor verbetering van de omgevingskwaliteit?

Vanzelfsprekend houden wij u op de hoogte van de resultaten.

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Centrum Oss
Deze nieuwsbrief niet meer ontvangen? [Klik hier](#) om af te melden.

U ontvangt deze nieuwsbrief, omdat u bent aangemeld voor de nieuwsbrief van Stichting Centrummanagement Oss.

[Meld info@centrummanagementoss.nl](mailto:info@centrummanagementoss.nl) af van deze mailing.

Ons adres is:

Stichting Centrummanagement Oss
Hooghuisstraat 13
Oss, Noord-Brabant 5341 CD
Netherlands

[Add us to your address book](#)

Copyright (C) 2014 Stichting Centrummanagement Oss Alle rechten voorbehouden.
[Stuur](#) deze e-mail door naar een vriend | [Bijwerken](#) voorkeuren

