



# Onderzoeksresultaten

## april 2015



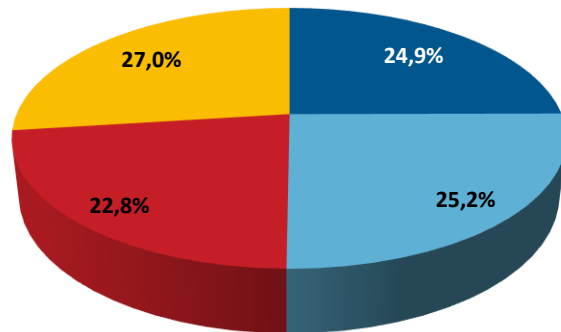
## Oranjefeesten Oss

- A. Demografisch
- B. Bezoekreden
- C. Additionele bezoekers
- D. Economische Spin-off
- E. Informatiekanalen
- F. Beleving

# A. DEMOGRAFISCH

## Oranjefeesten Oss

Leeftijd Oranjefeesten

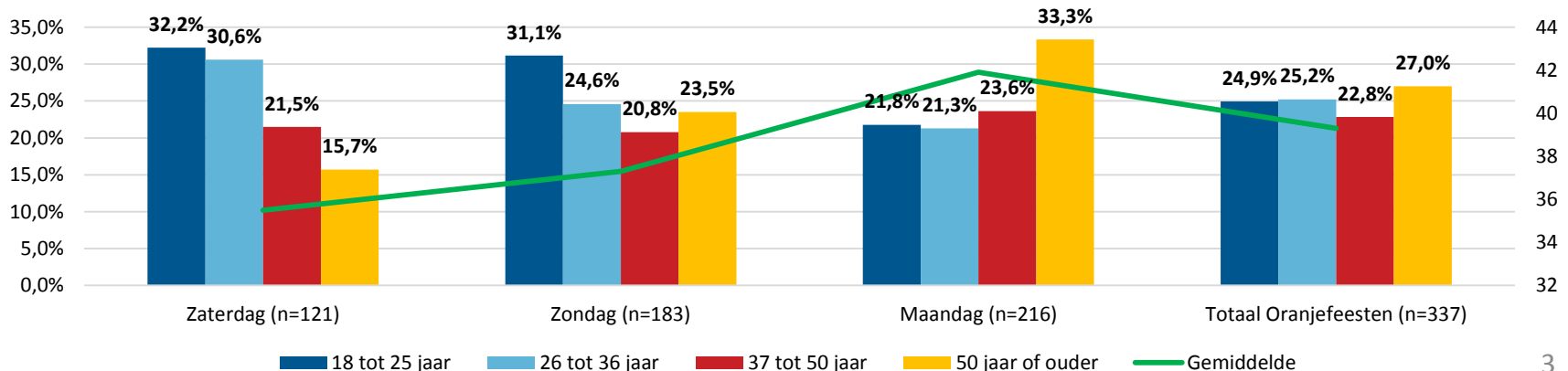


■ 18 tot 25 jaar ■ 26 tot 36 jaar ■ 37 tot 50 jaar ■ 50 jaar of ouder

n = 337

- De gemiddelde leeftijd van de respondenten is 39,2 jaar oud.
- Hierbij vallen er grofweg vier leeftijdsgroepen te onderscheiden:
  - Bezoekers van 18 tot 25 jaar oud (24,9%).
  - Bezoekers van 26 tot 36 jaar oud (25,2%).
  - Bezoekers van 37 tot 50 jaar oud (22,8%).
  - Bezoekers ouder dan 50 jaar (27,0%).
- Op maandag was de gemiddelde leeftijd het hoogst en waren er gemiddeld de meeste mensen aanwezig van 50 jaar of ouder.
- De gemiddelde leeftijd per dag zag er als volgt uit:
  - Zaterdag 35,5 jaar oud.
  - Zondag 37,3 jaar oud.
  - Maandag 41,9 jaar oud.

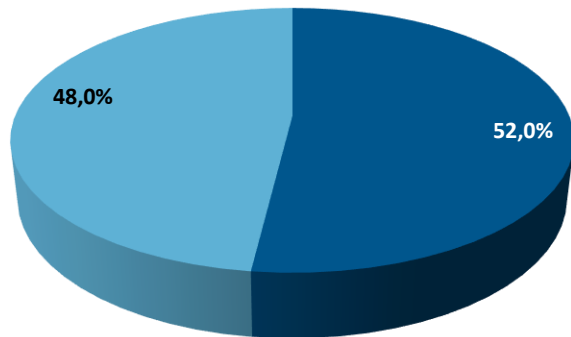
Leeftijd per dag



# A. DEMOGRAFISCH

## Oranjefeesten Oss

Geslacht Oranjefeesten

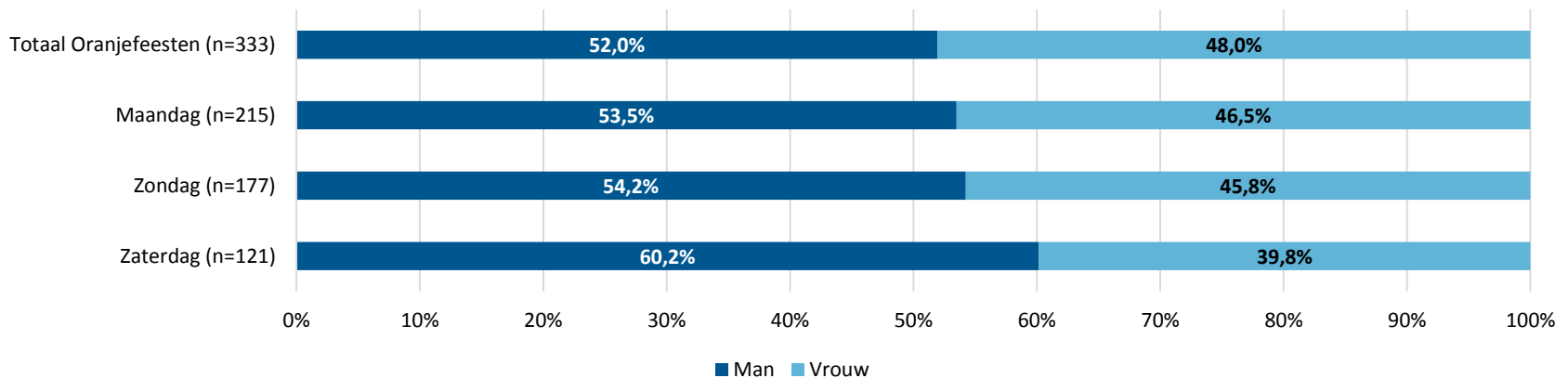


n = 333

■ Man ■ Vrouw

- Er waren op de Oranjefeesten in het algemeen iets meer mannen dan vrouwen (52% versus 48%).
- Op de zaterdag van het festival was het percentage mannen het grootst (60,2%).
- Ook op zondag en maandag was het percentage mannen het grootst (54,2% en 53,5%).
- Het feit dat elke dag het percentage mannen groter is dan het totaalgemiddelde, betekent dat veel mannen meerdere dagen het festival bezocht hebben.

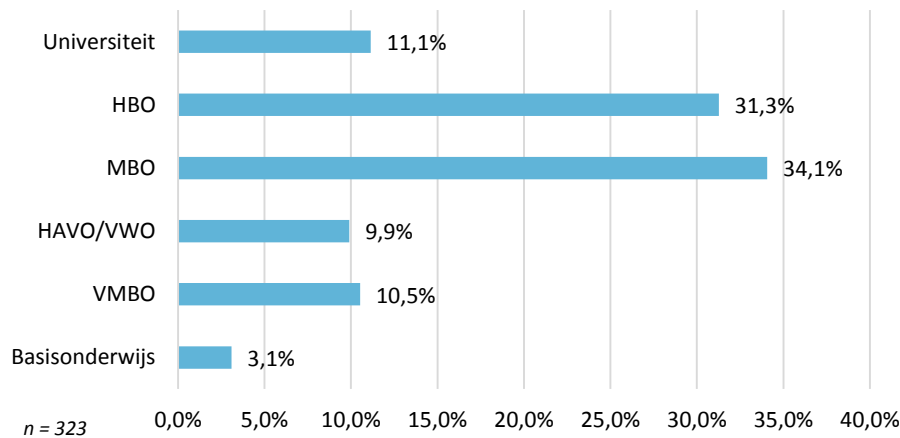
Geslacht per dag



# A. DEMOGRAFISCH

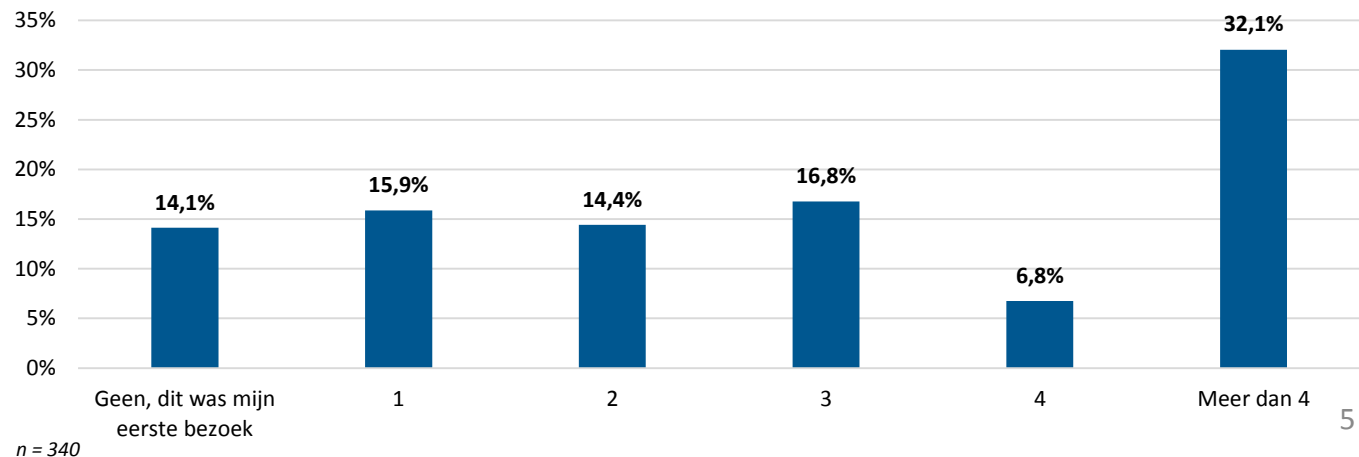
## Oranjefeesten Oss

Wat is uw hoogst genoten opleiding?



- Het grootste gedeelte van de respondenten heeft een mbo-opleiding gevolgd (34,1%).
- 42,4% van de respondenten heeft een hbo of universitaire opleiding gevolgd.
- Ongeveer een kwart van de respondenten (23,5%) heeft geen beroepsonderwijs (lager dan mbo) gevolgd.
- Ongeveer één op de drie respondenten (32,1%) heeft de Oranjefeesten in Oss al meer dan 4 keer bezocht.
- 14,1% was dit jaar voor het eerst op de Oranjefeesten in Oss.
- Een meerderheid van de respondenten (53,8%) heeft één tot vier eerder edities bezocht.

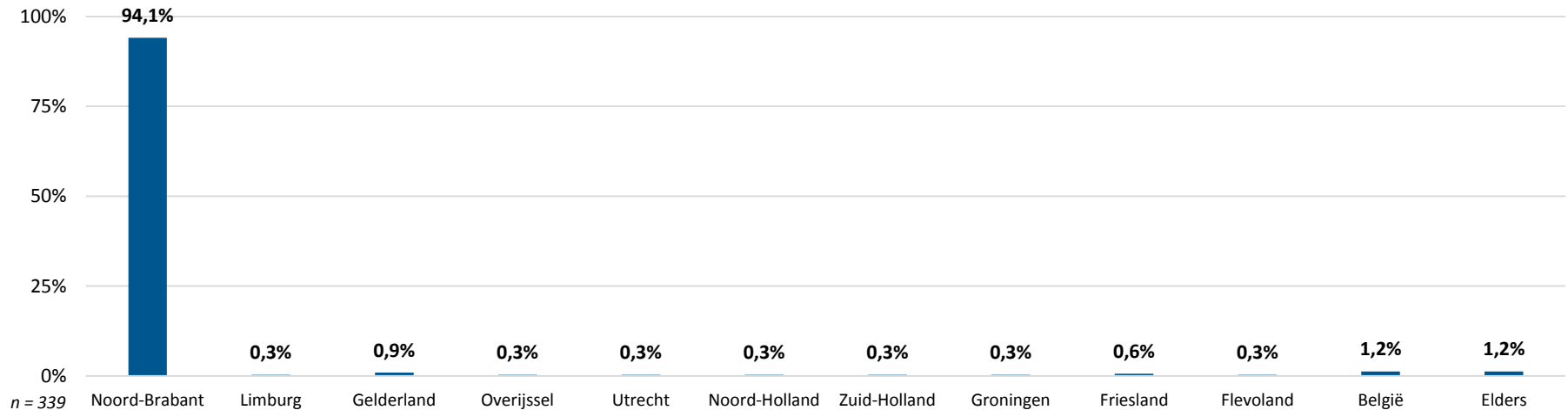
Hoeveel edities heeft u al van de Oranjefeesten in Oss bezocht?



# A. DEMOGRAFISCH

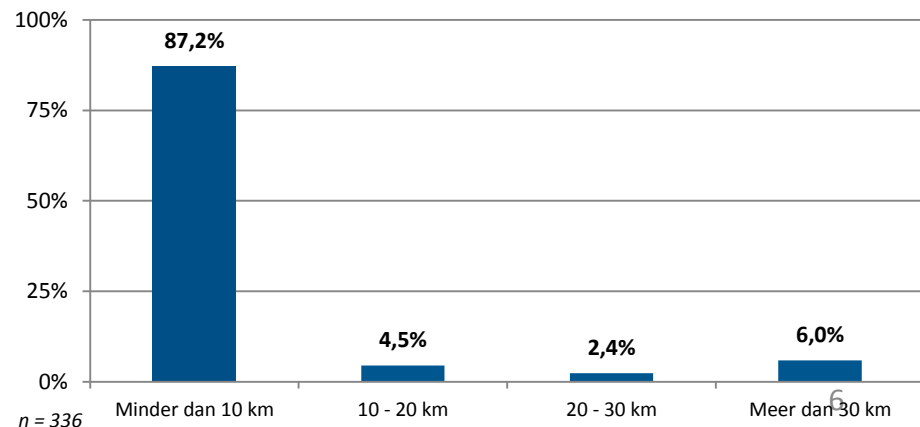
## Oranjefeesten Oss

### Provincie



- De toeristische aantrekkingskracht van de Oranjefeesten is relatief klein. 94,1% van de bezoekers komt uit Noord-Brabant.
- Bovendien reist 87,2% van de bezoekers minder 10 kilometer om in Oss te komen.
- 70% van de bezoekers is afkomstig uit Oss.

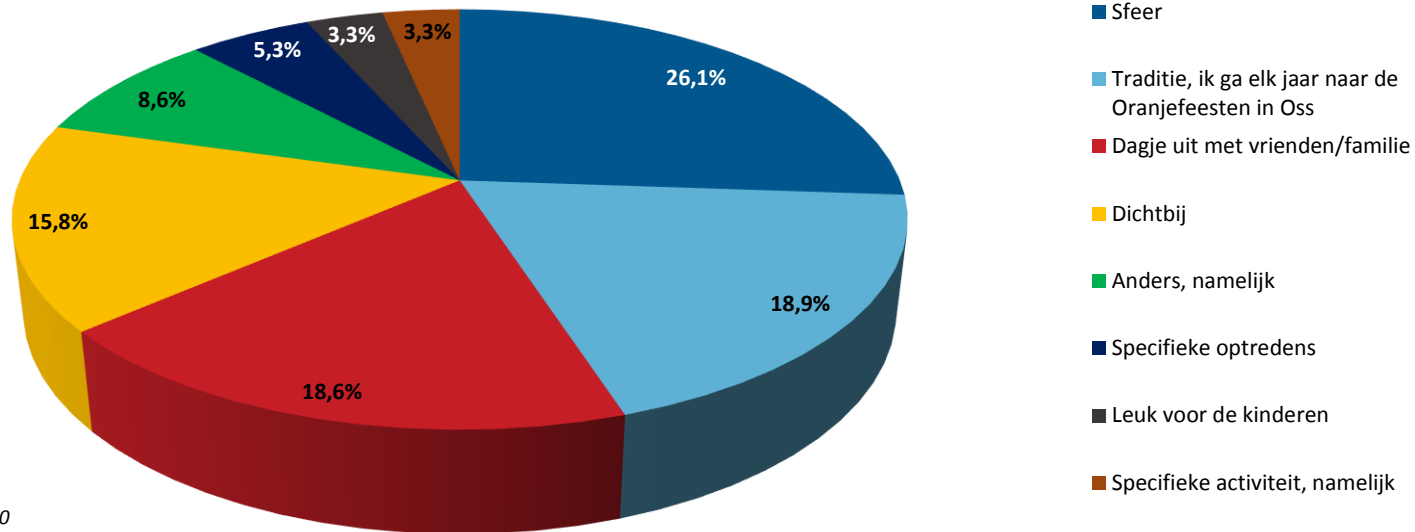
### Afstand



# B. BEZOEKREDEN

## Oranjefeesten Oss

Bezoekreden



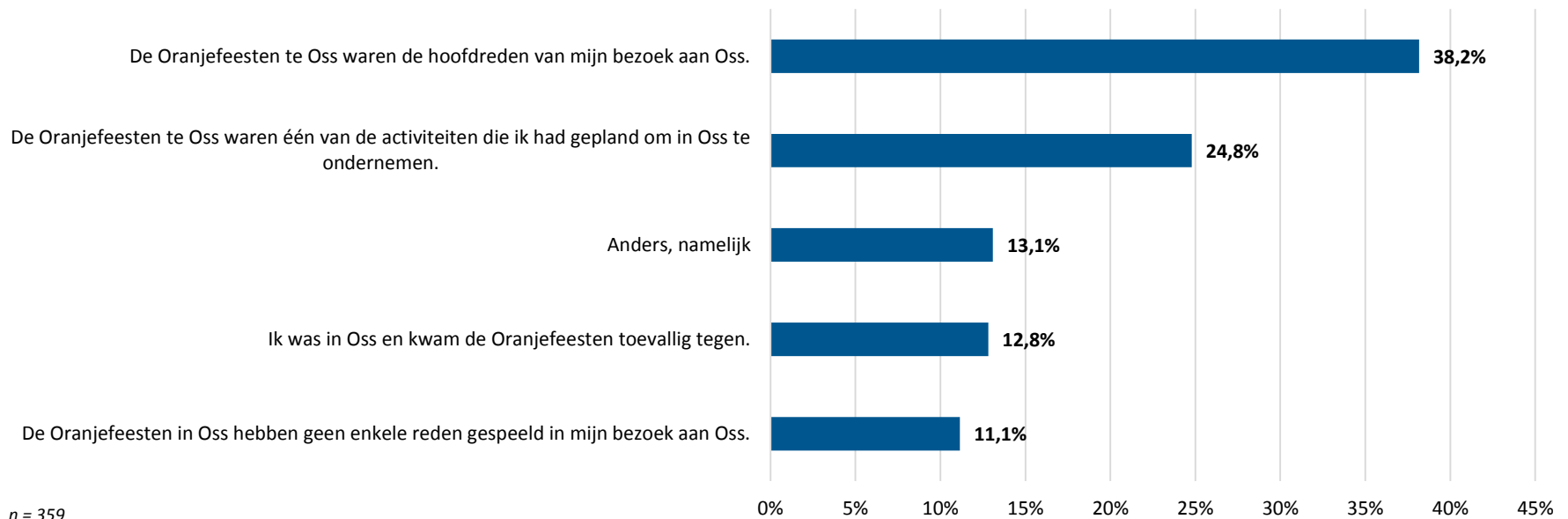
n = 360

- De sfeer op de Oranjefeesten is de meest genoemde bezoekreden van de respondenten (26,1%).
- Daarnaast gaan veel mensen uit traditie naar de Oranjefeesten, ze geven aan elk jaar naar de Oranjefeesten te gaan (18,9%).
- Ook een dagje uit met vrienden en/of familie wordt veel genoemd (18,6%).
- Bijna één op de zes bezoekers komt naar de Oranjefeesten omdat het dichtbij is (15,8%).

# B. BEZOEKREDEN

## Oranjefeesten Oss

In hoeverre hebben de Oranjefeesten een rol gespeeld in uw bezoek aan Oss?



- Voor het grootste gedeelte van de bezoekers van de Oranjefeesten was het bezoek gepland. 63% van de respondenten geeft aan dat het de hoofdreden van het bezoek aan Oss was ofwel één van de activiteiten die gepland waren om te ondernemen in de stad.
- 12,8% van de respondenten kwamen de Oranjefeesten toevallig tegen in Oss.
- Voor 11,1% van de respondenten hebben de Oranjefeesten geen enkele rol gespeeld in het bezoek aan Oss – dit zijn bijvoorbeeld inwoners van Oss die er anders ook waren geweest.

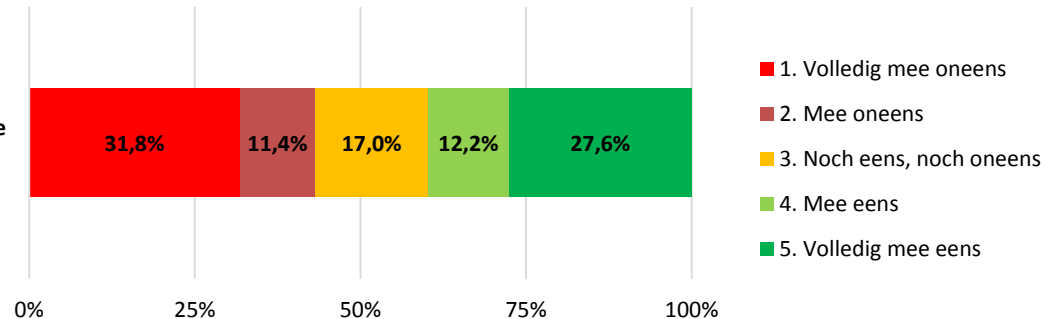


# C. ADDITIONELE BEZOEKERS

## Oranjefeesten Oss

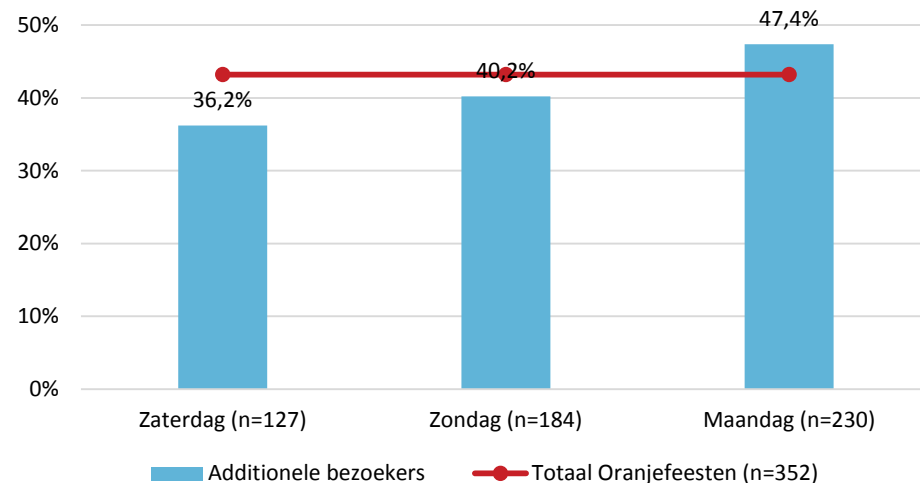
Als de Oranjefeesten niet in Oss waren geweest, was ik toch in de binnenstad van Oss geweest.

n = 352



- De economische waarde van het evenement kan herleid worden aan het aantal bezoekers dat specifiek voor het evenement in de binnenstad was.
- Dit is bevraagd aan de hand van de volgende stelling:
  - “Als de Oranjefeesten niet in Oss waren geweest, was ik toch in de binnenstad van Oss geweest.”
- Bezoekers waar dit niet voor geldt ((volledig) mee oneens) worden gerekend tot additionele bezoekers. Ofwel bezoekers die de stad bezoeken dankzij het evenement.
- 43,2% van de respondenten kan als additionele bezoeker worden beschouwd.
- Het aantal additionele bezoekers was het grootst op maandag (koningsdag) – 47,4% van de bezoekers van maandag kan als additionele bezoeker gerekend worden.

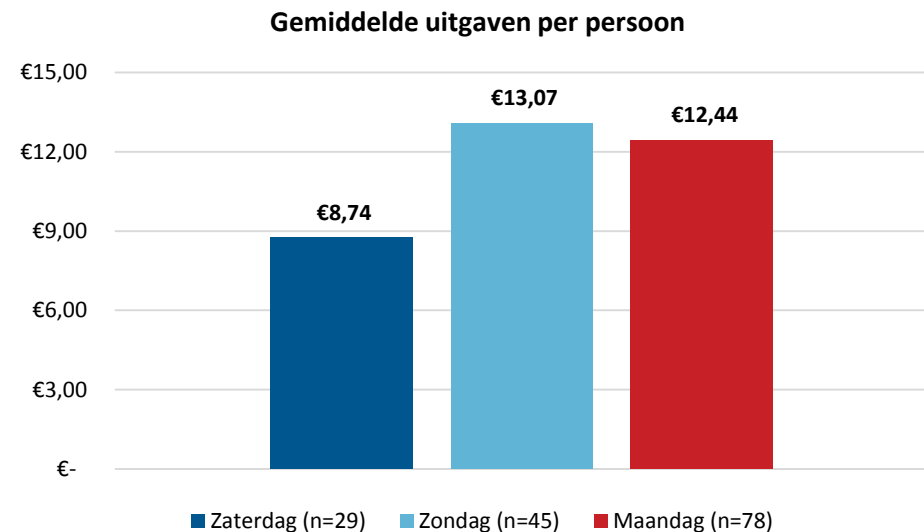
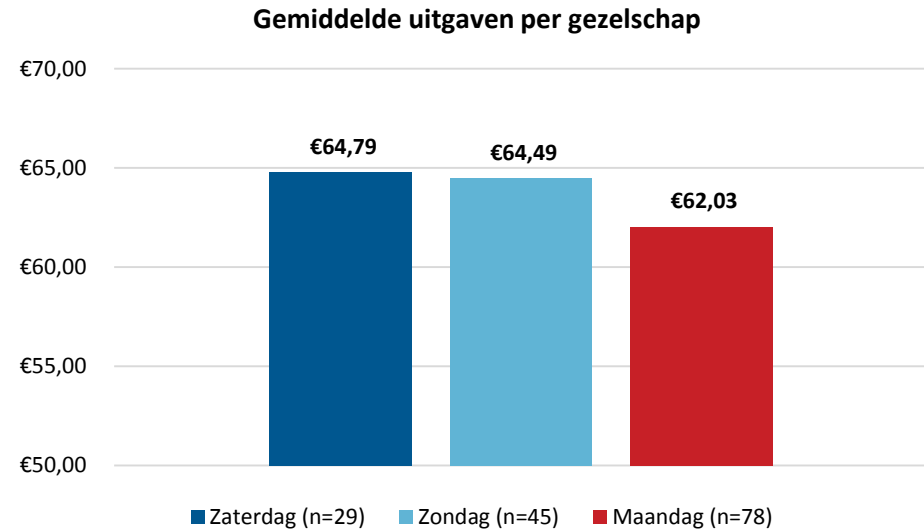
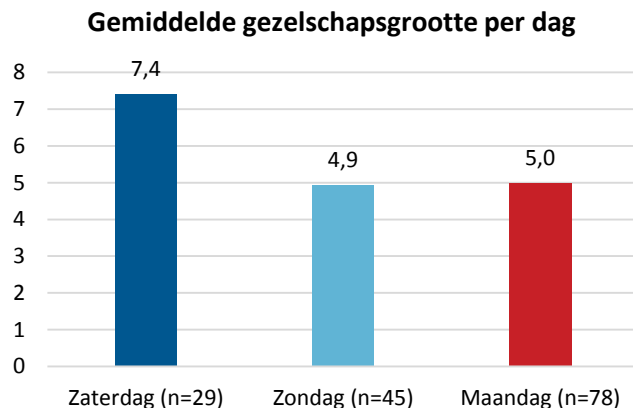
### Additionele bezoekers per dag



# D. ECONOMISCHE SPIN-OFF

## Oranjefeesten Oss

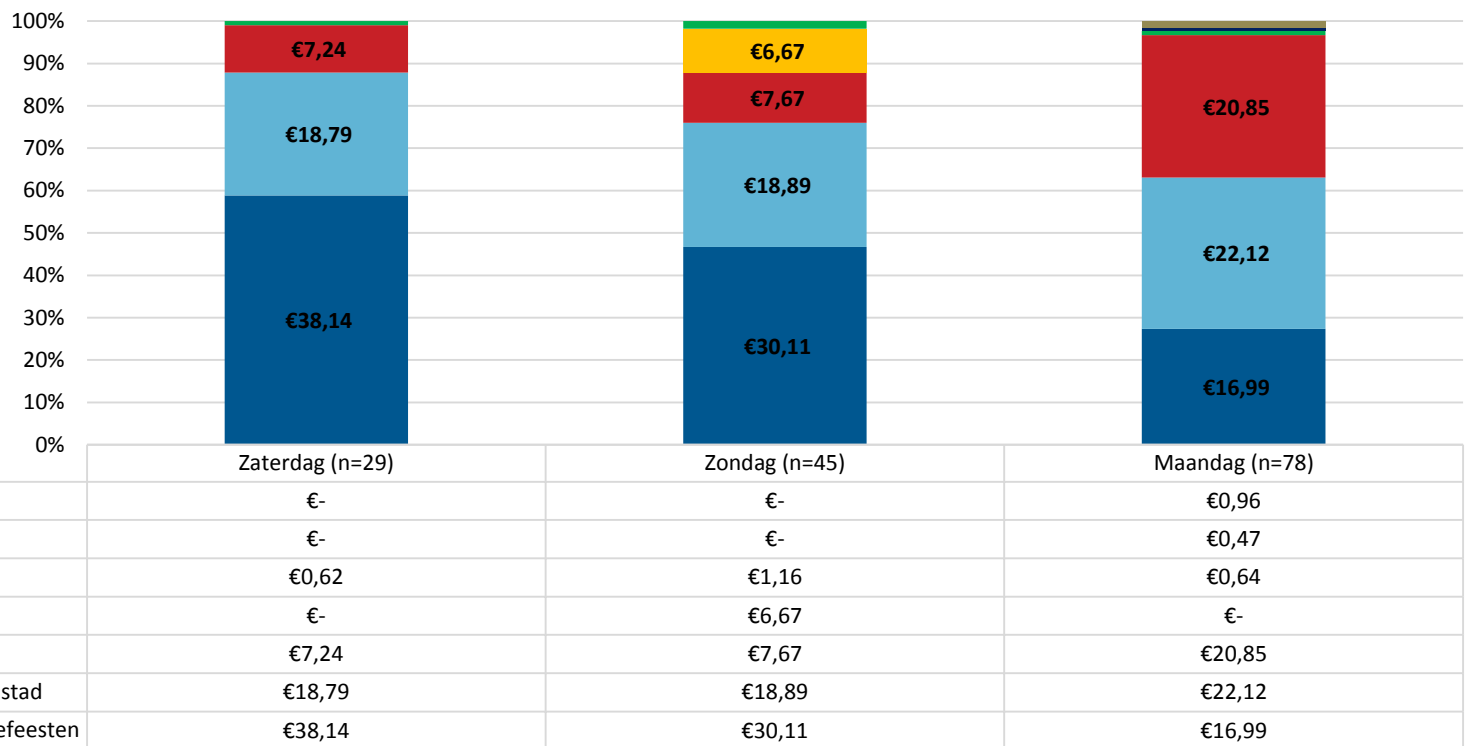
- Per dag zullen de gemiddelde uitgaven per categorie berekend worden per additionele bezoeker. Op deze manier kan de economische spin-off van het evenement berekend worden.
- Dit is zowel per gezelschap als per persoon gedaan.
- Doordat de gemiddelde gezelschapssamenstellingen evenals het aantal additionele bezoekers per dag verschillend waren, zijn dit verschillende bedragen.
- Op zaterdag waren de gemiddelde uitgaven per gezelschap het grootst (€64,79).
- Echter, de grootte van de gezelschappen waren destijds ook groter, waardoor op zondag gemiddeld het meest is uitgegeven per persoon (€13,07).



# D. ECONOMISCHE SPIN-OFF

## Oranjefeesten Oss

Uitgaven per gezelschap - per categorie

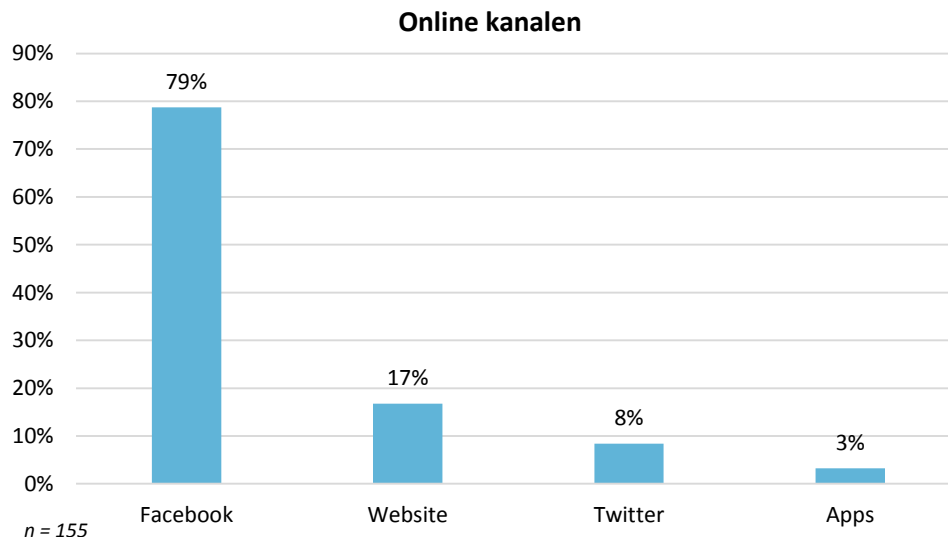
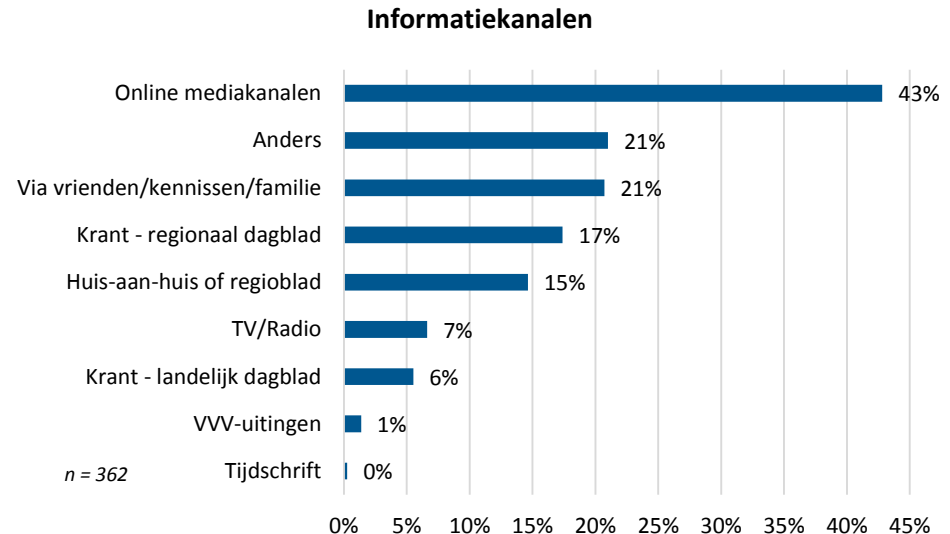


- Op zaterdag werd er gemiddeld per gezelschap het meest uitgegeven aan eten en drinken op de Oranjefeesten.
- Op maandag was dit bedrag relatief klein, maar waren de uitgaven aan winkelen en shoppen relatief hoog.

# E. INFORMATIEKANALEN

## Oranjefeesten Oss

- Het vaakst hebben respondenten wat via online media-kanalen gehoord over de Oranjefeesten in Oss (43%).
- Ook vrienden/kennissen/familie (21%) en regionale of huis-aan-huisbladen (15%) worden veelal genoemd.
- Bij 'anders, namelijk...' wordt vaak ook genoemd dat mensen niet specifiek wat gehoord hebben, maar het al kenden van eerdere edities.

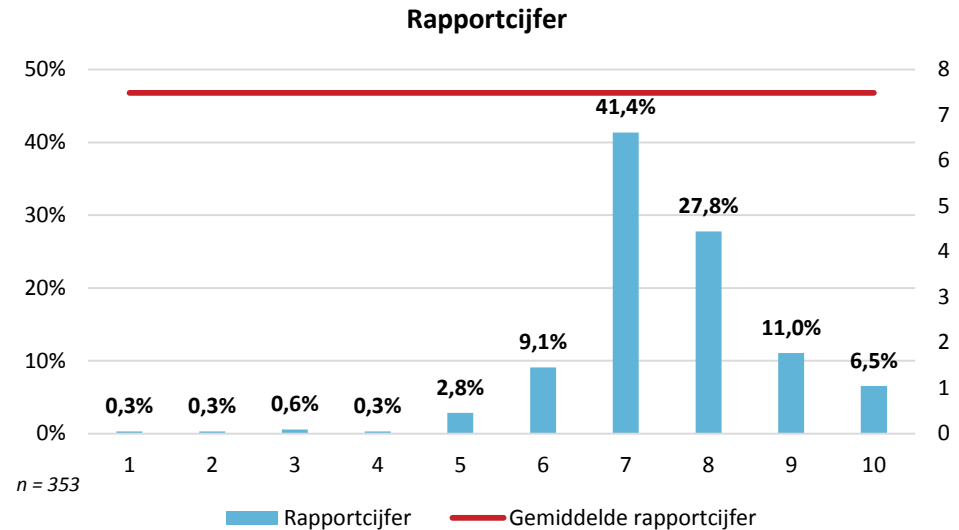


- Facebook (79%) is het meest gebruikte online kanaal dat genoemd wordt.
- Dit wordt op geruime afstand gevolgd door de website (17%) en twitter (8%).

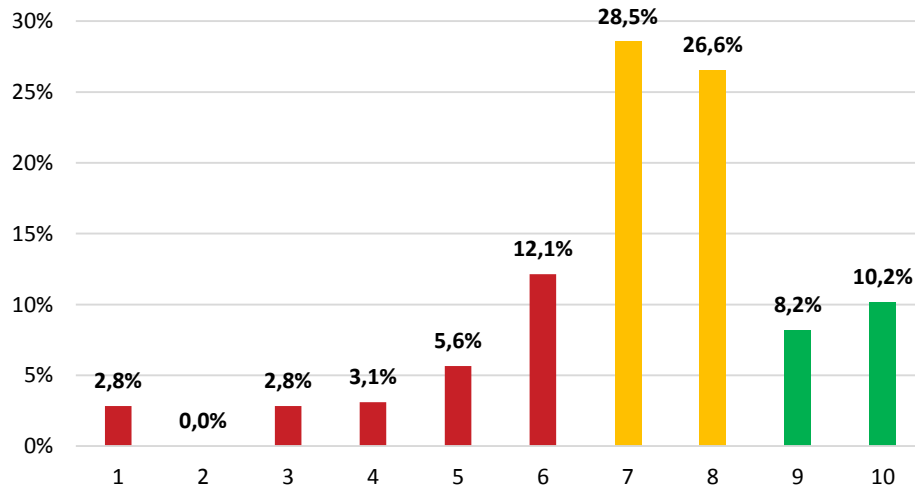
# F. BELEVING

## Oranjefeesten Oss

- Het gemiddelde rapportcijfer van de Oranjefeesten in Oss is een 7,5.
- Het vaakst wordt een 7 als beoordeling gegeven (41,4%).



### Net Promoter Score © = -8,2

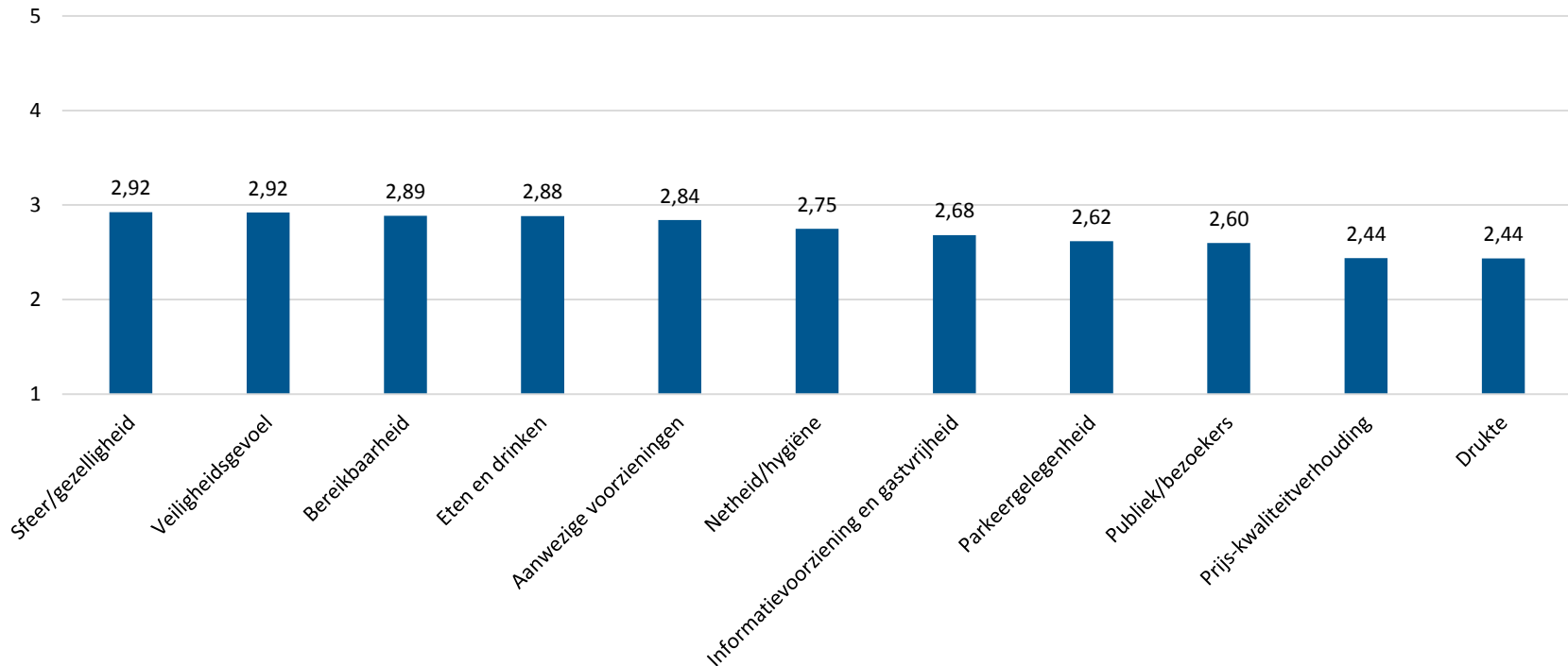


- De Net Promoter Score (NPS) is een instrument om de loyaliteit van een merk of product te berekenen. Er wordt gevraagd in welke mate mensen het merk zouden aanbevelen aan kennissen of vrienden op een schaal van 1 tot 10.
- Een score van 1 tot 6 wordt gezien als criticaster.
- Een score van 7 of 8 wordt gezien als passief tevredene.
- Een score van 9 of 10 wordt gezien als promoter.
- Door de criticasters van de promoters af te trekken wordt vervolgens de Net Promoter Score berekende. De NPS van de Oranjefeesten is -8,2. Er zijn dus meer criticasters dan promoters van het evenement.
- Dit kan mogelijk nog verbeteren door te proberen de passief tevredenen in promoters te veranderen.

# F. BELEVING

## Oranjefeesten Oss

Kwaliteitsaspecten Oranjefeesten



- Op een schaal van 1 tot 5 worden nagenoeg alle kwaliteitsaspecten rond de 3 beoordeeld.
- De sfeer/gezelligheid en het veiligheidsgevoel (2,92) worden het best beoordeeld.
- De prijs-kwaliteitverhouding en de drukke worden met een 2,44 het minst beoordeeld.

# Vragen?

040 – 84 89 280

[info@dynamic-concepts.nl](mailto:info@dynamic-concepts.nl)

[www.dynamic-concepts.nl](http://www.dynamic-concepts.nl)

