

Locatus®



Winkelpassantentellingen

Oss Centrum 2014

Oss Centrum 2014

Winkelpassantentellingen

datum: 6 juni 2014

Locatus[®]

Pelmolenlaan 10

Postbus 139

3440 AC Woerden

Tel. : 0348 - 490290

Fax. : 0348 - 490299

E-mail: mailbox@locatus.nl

Website: www.locatus.nl

Oss Centrum 2014

Winkelpassantentellingen

Inhoud	pagina
Voorwoord	4
1 Algemene kenmerken	5
1.1 Belangrijkste resultaten	5
1.2 Teldatum, weersomstandigheden en eventuele bijzonderheden	5
1.3 Telposities	5
2 Telresultaten	7
2.1 Aantal passanten op zaterdag	7
2.2 Druktebeeld over de dag	8
2.3 Druktebeeld over de week	9
2.4 Penetratiegraad	11
3 Benchmarks	13
3.1 Aantal passanten en druktebeeld	13
3.2 Bezoekersaantallen en penetratie	13
3.3 Bezoekersaantallen per 1.000 m ² wvo	13
Bijlagen	14
Kaart met telpunten	15
Kaart met druktebeeld	16
Verantwoording meetmethode	17
Overzicht beschikbare tellingen en digitale GOAD Plans	18
Meer informatie over detailhandel in Nederland?	21

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voorwoord

Dit passantenrapport geeft u inzicht in de druktepatronen en loopstromen van een winkelgebied. Hoeveel mensen lopen er, waar én wanneer? Omdat Locatus al jaren op uniforme wijze passanten telt, kunnen wij ook veranderingen in de loop der jaren goed in kaart brengen. Het looppatroon van een consument kan immers veranderen door het komen en gaan van 'trekkers' in een winkelgebied. Dit rapport biedt u betrouwbare cijfers over de populariteit van een winkelgebied. Informatie die onmisbaar is bij vestigingsplaatsonderzoeken, marktanalyses, taxaties en het monitoren van een winkelgebied.

Locatus voert al ruim tien jaar winkelpassantentellingen uit in de Benelux.

Omdat voor al onze tellingen dezelfde methodiek wordt gebruikt, kunt u de verschillende winkelgebieden goed met elkaar vergelijken. Dit voorjaar heeft Locatus ook in 17 Europese steden buiten de Benelux geteld! U kunt hierbij denken aan steden als; Londen, Parijs, Barcelona, Munchen, Wenen en Stockholm.

Woerden, juni 2014

Het enthousiaste team van Locatus doet er alles aan om u van kwalitatieve en betrouwbare gegevens te voorzien.

Heeft u vragen of suggesties over de Winkelpassantentelling rapportage? Of wilt u meer informatie over andere producten van Locatus? Neem dan contact op met onze salesafdeling. Wij staan u graag te woord. Het telefoonnummer is 0348-490290.

1 Algemene kenmerken

1.1 Belangrijkste resultaten

In de bijlagen is een overzichtskaart van het telgebied opgenomen, waarop de telpunten zijn aangegeven. Het winkelgebied Oss Centrum telt circa 270 verkooppunten in de detailhandel met een totaal van circa 51.600 m², voor het publiek toegankelijk winkelverkoopvloeroppervlak (wvo). Binnen het rapportagegebied zijn op 24 strategische punten tellingen uitgevoerd. De hoogste uurwaarde is gemeten ter hoogte van Heuvelstr 4 en bedraagt 2.900 passanten per uur. Op basis van de verzamelde telgegevens wordt het aantal bezoekers in de telweek voor Oss Centrum geraamd op 90.200 bezoekers bij een gemiddelde penetratie van 28%. Het aantal weekbezoekers bedraagt daarmee 1.700 bezoekers per 1.000 m² wvo.

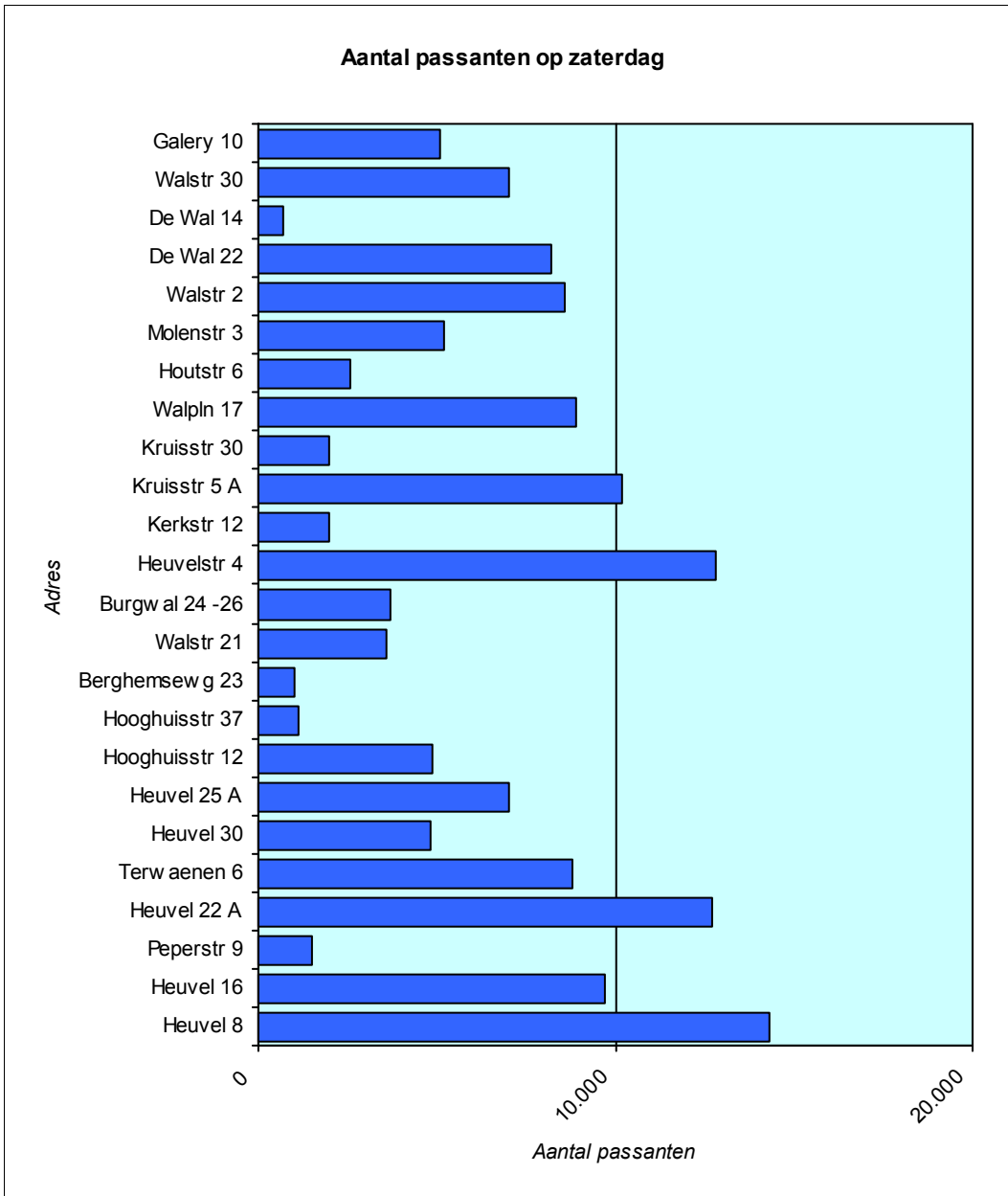
1.2 Teldatum, weersomstandigheden en eventuele bijzonderheden

De telgegevens 2014 zijn in Oss Centrum verzameld op zaterdag 5 april 2014 tussen 10:00 en 17:00 uur. Weersomstandigheden voor die dag kunnen omschreven worden als "in de ochtend bewolkt. In de middag af en toe zon met temperaturen van gemiddeld 12 graden Celsius". Waarnemers hebben bij de registratie met betrekking tot bijzondere omstandigheden in het opmerkingenveld het volgende genoteerd: "geen bijzonderheden".

1.3 Telposities

In het telgebied Oss Centrum is in een roulerend schema door twee personen geteld op vierentwintig verschillende plaatsen. Deze zijn op de kaart met telpunten in de bijlagen weergegeven. Er wordt gestreefd naar een verdeling waarbij informatie wordt verzameld over de belangrijkste punten én de drukst belopen delen binnen het centrum zelf.

Op alle telposities wordt een identieke wijze van registreren gebruikt. Voor het berekenen van de bezoekersaantallen wordt gekeken naar de vier drukste punten in het winkelgebied. De grootte van het winkelgebied (aantal verkooppunten) bepaalt de geschatte penetratie, waarmee het gemiddelde van de vier drukste punten wordt vermenigvuldigd. Dit resulteert in het bezoekersaantal in één week van het winkelgebied.



2 Telresultaten

2.1 Aantal passanten op zaterdag

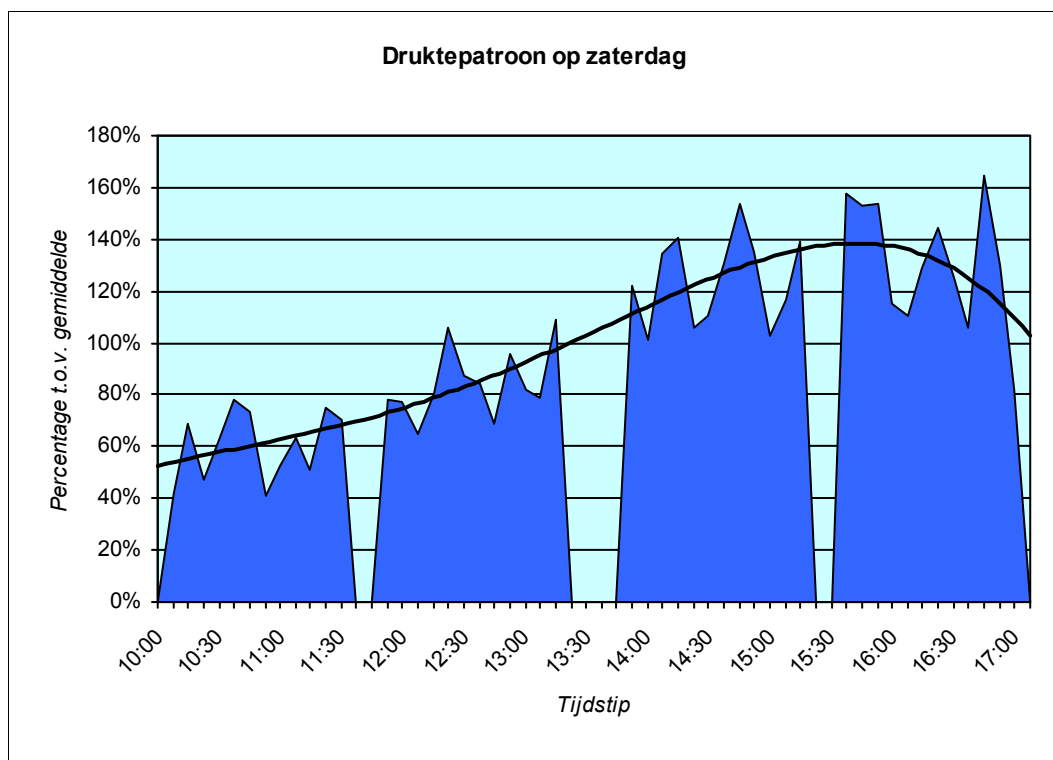
Op alle telposities is op zaterdag 5 april 2014 viermaal geteld. De aantallen passanten per tijdsblok zijn vervolgens opgehoogd op basis van het aantal getelde minuten per telpunt én het druktebeeld op het specifieke tijdstip van die dag. De dagtotalen per telpunt, welke in de tabel staan, zijn op vergelijkbare wijze doorgerekend naar de periode waarin de winkels geopend zijn. Het totaal aantal bezoekers in Oss Centrum is overigens niet gelijk aan de som van de dagtotalen per telpositie. Er treden immers dubbeltellingen op omdat passanten meerdere telposities kunnen (en zullen) passeren.

Oss Centrum		<i>Herwogen en opgehoogde dagcijfers</i>				
Uur- en dagramingen per telpositie		10:00-11:30	11:45-13:15	13:45-15:15	15:30-17:00	Dagtotaal
1	Heuvel 8	900	1.500	2.500	2.800	14.300
2	Heuvel 16	700	1.300	1.400	1.700	9.700
3	Peperstr 9	100	100	300	300	1.500
4	Heuvel 22 A	900	1.700	1.900	2.200	12.700
5	Terwaenen 6	1.100	1.500	1.100	1.100	8.800
6	Heuvel 30	300	500	700	1.000	4.800
7	Heuvel 25 A	400	600	1.300	1.400	7.000
8	Hooghuisstr 12	400	300	1.000	900	4.900
9	Hooghuisstr 37	100	100	200	100	1.100
10	Berghemsewg 23	100	0	100	300	1.000
11	Walstr 21	300	300	500	700	3.600
12	Burgwal 24 -26	300	500	800	400	3.700
13	Heuvelstr 4	600	1.300	2.000	2.900	12.800
14	Kerkstr 12	200	200	300	500	2.000
15	Kruisstr 5 A	500	1.100	1.900	2.000	10.200
16	Kruisstr 30	200	200	500	300	2.000
17	Walpln 17	700	1.100	1.400	1.500	8.900
18	Houtstr 6	300	300	400	300	2.600
19	Molenstr 3	300	700	800	900	5.200
20	Walstr 2	500	1.000	1.800	1.300	8.600
21	De Wal 22	700	1.100	1.400	1.200	8.200
22	De Wal 14	0	100	100	100	700
23	Walstr 30	700	800	1.100	1.100	7.000
24	Galery 10	500	900	900	500	5.100

Ieder telpunt wordt binnen elk van de vier aangegeven tijdsblokken van anderhalf uur éénmaal geteld. Op basis van het druktebeeld is vervolgens een raming te maken van het aantal passanten per tijdsblok. Het drukste moment in deze telling ligt tussen 15:30-17:00 bij het telpunt Heuvelstr 4. Op uurbasis zijn daar 2.900 passanten geteld.

2.2 Druktebeeld over de dag

Het druktebeeld over de dag volgt uit de feitelijk uitgevoerde tellingen. De trendlijn in de volgende grafiek geeft aan op welke wijze het druktebeeld in de telpauzes is ingeschat. Op deze manier is het mogelijk om op basis van een gelimiteerde teltijd toch een gefundeerde raming te maken van de dagtotalen.

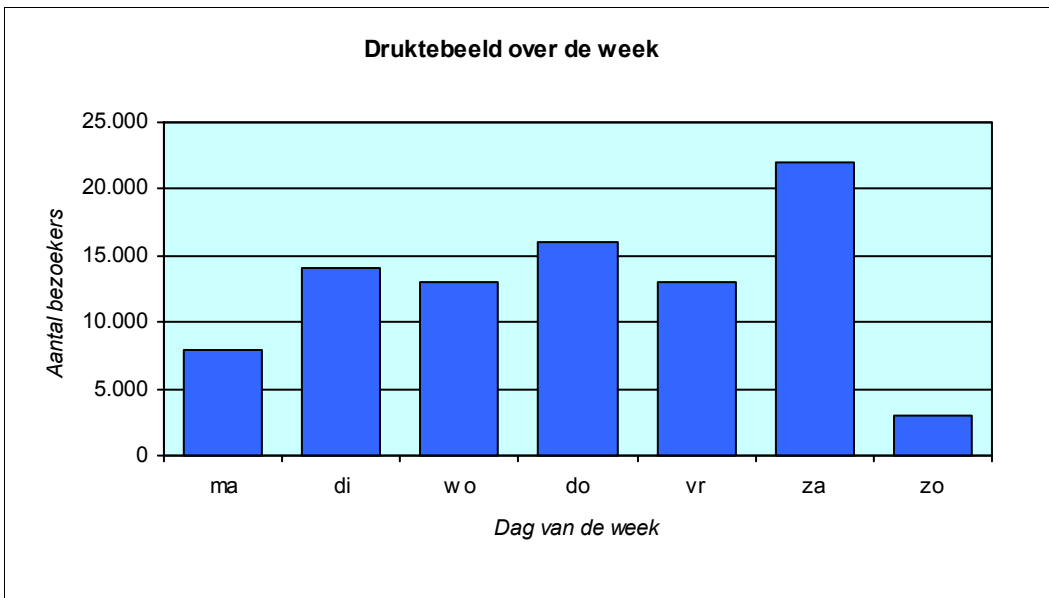


2.3 Drukbeeld over de week

Het drukbeeld, waarmee de passantentellingen zijn doorberekend naar dag- en weektotaal, is afgeleid van grote aantallen transactiecijfers in de detailhandel. Deze transactiecijfers zijn gemiddelde transactiepercentages per dag, genomen over een heel jaar. In de meeste winkelgebieden is het niet elke zondag koopzondag. Wij gaan uit van de jaarcijfers gedeeld door het aantal zondagen. Zijn er minder koopzondagen, dan zal het zondagaantal dus naar beneden gehaald worden door niet-koopzondagen'.

Met deze aanpak kan naar onze mening een betere inschatting worden gemaakt van bezoekersaantallen op jaarbasis. Van de meeste winkelgebieden zijn kengetallen beschikbaar, voor de overige winkelgebieden wordt gebruik gemaakt van het gemiddelde weekbeeld in vergelijkbare winkelgebieden.

Oss Centrum		<i>Herwogen en opgehoogde weekcijfers</i>						
Weekbeeld		ma	di	wo	do	vr	za	zo
1	Heuvel 8	5.400	9.200	8.600	10.700	8.700	14.300	2.200
2	Heuvel 16	3.600	6.200	5.800	7.300	5.900	9.700	1.500
3	Peperstr 9	500	900	900	1.100	900	1.500	200
4	Heuvel 22 A	4.700	8.100	7.500	9.500	7.600	12.700	1.900
5	Terwaenen 6	3.300	5.600	5.200	6.600	5.300	8.800	1.300
6	Heuvel 30	1.800	3.100	2.900	3.600	2.900	4.800	700
7	Heuvel 25 A	2.600	4.500	4.200	5.300	4.300	7.000	1.100
8	Hooghuisstr 12	1.800	3.100	2.900	3.600	2.900	4.900	700
9	Hooghuisstr 37	400	600	600	700	600	1.100	100
10	Berghemsewg 23	400	600	600	700	600	1.000	100
11	Walstr 21	1.400	2.300	2.200	2.700	2.200	3.600	500
12	Burgwal 24 -26	1.400	2.300	2.200	2.700	2.200	3.700	500
13	Heuvelstr 4	4.700	8.100	7.500	9.500	7.600	12.800	1.900
14	Kerkstr 12	700	1.200	1.200	1.500	1.200	2.000	300
15	Kruisstr 5 A	3.800	6.500	6.100	7.600	6.200	10.200	1.500
16	Kruisstr 30	700	1.200	1.200	1.500	1.200	2.000	300
17	Walpln 17	3.400	5.800	5.400	6.700	5.400	8.900	1.400
18	Houtstr 6	1.000	1.700	1.600	2.000	1.600	2.600	400
19	Molenstr 3	1.900	3.300	3.000	3.800	3.100	5.200	800
20	Walstr 2	3.300	5.600	5.200	6.600	5.300	8.600	1.300
21	De Wal 22	3.100	5.300	4.900	6.200	5.000	8.200	1.200
22	De Wal 14	300	500	400	500	400	700	100
23	Walstr 30	2.600	4.500	4.200	5.300	4.300	7.000	1.100
24	Galery 10	1.900	3.300	3.000	3.800	3.100	5.100	800
Bezoekersaantallen		8.000	14.000	13.000	16.000	13.000	22.000	3.000



De bezoekersaantallen per dag zijn herleid uit het aantal passanten dat bij de vier drukste punten in het winkelgebied is geregistreerd, de aantallen zijn daarom indicatief. Het geschatte aantal weekbezoekers van het hele winkelgebied (inclusief het gemiddelde van de koopzondagen) bedraagt 90.200.

2.4 Penetratiegraad

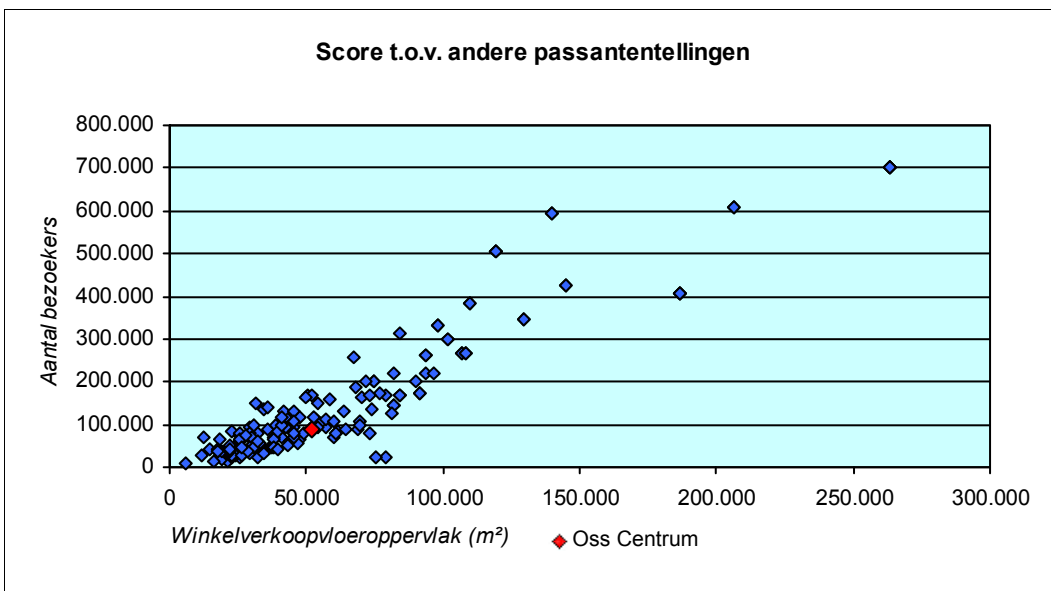
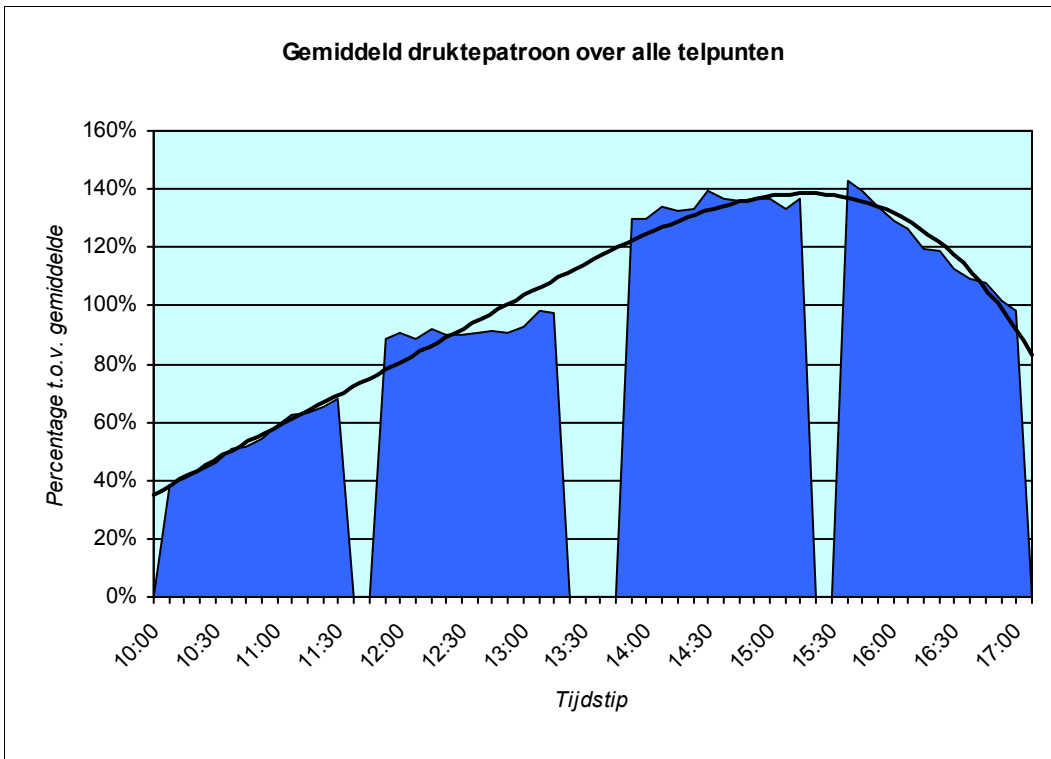
De penetratiegraad in een winkelgebied is de verhouding tussen het aantal passanten en het totaal aantal bezoekers. Passantenaantallen zijn uitgedrukt als percentage van het totale bezoekersaantal. Als alle bezoekers alle delen van een winkelgebied bezoeken bedraagt de penetratie 100%; het zou dan overal precies even druk zijn. Het gaat hier vanzelfsprekend om een theoretische situatie. De praktijk leert dat bezoekers in de meeste gevallen slechts een deel van het winkelgebied aandoen. Om deze reden varieert de penetratiegraad binnen een winkelgebied dan ook sterk.

Voor de telposities zelf kan de penetratiegraad precies worden berekend. Voor de tussenliggende straatdelen is door middel van interpolatie een verwachtingswaarde afgeleid. In de druktebeeldkaart, opgenomen in de bijlage, zijn deze opgehoogde en geïnterpoleerde verwachtingswaarden voor het aantal passanten in beeld gebracht. Dit is gedaan door middel van kleurschakeringen.

Op het drukste punt in deze telling ter hoogte van telpositie Heuvel 8 bedraagt de penetratie 65%. Deze waarde houdt in dat 65% van de in totaal 90.200 weekbezoekers ook dit punt passeert. Voor alle andere punten geldt dat de penetratie en bezoekersaantallen onder deze waarde blijven.

De gemiddelde penetratie voor het winkelgebied Oss Centrum als geheel bedraagt 28%. Een hoge gemiddelde waarde geeft aan dat een winkelcentrum als het ware goed wordt 'doorbloed'. Is deze waarde laag, dan is er sprake van relatief veel deelbezoeken. Het resultaat van deze telling geeft aan dat de gemiddelde bezoeker in winkelgebied Oss Centrum ongeveer 28% van het totale winkelfront ziet. Andersom kan ook gesteld worden dat een winkel in Oss Centrum gedurende de telweek gemiddeld door 90.200 x 28% bezoekers wordt waargenomen.

In de meeste winkelgebieden is duidelijk sprake van één drukste punt. Wanneer er binnen het druktebeeld twee of meer verschillende, fysiek gescheiden gebieden zijn aan te wijzen spreekt men wel van 'koopeilanden'. In dat geval bevinden zich tussen deze gebieden zogenaamde 'keerpunten'. In de praktijk zijn deze verschillen vaak gradueel van aard. Niettemin kan bestudering van de kaart met het druktebeeld in de bijlagen al snel eventuele knelpunten in de routing visueel maken.



3 Benchmarks

3.1 Aantal passanten en druktebeeld

Op exact dezelfde wijze waarop de tellingen in Oss Centrum zijn uitgevoerd, zijn in de afgelopen jaren in veel winkelstraten passantentellingen verricht. Deze gegevens vormen het referentiekader waar de telresultaten van Oss Centrum eenvoudig aan kunnen worden afgemeten. Uit dit landelijk overzicht komt naar voren dat op een doorsnee zaterdag de meeste bezoekers over het algemeen pas na twaalf komen. Gemiddeld over Nederland wordt de grootste drukte bereikt tussen 13:45-15:15 uur. Voor Oss Centrum is de drukste periode tussen 15:30-17:00 uur.

3.2 Bezoekersaantallen en penetratie

Het geraamd aantal weekbezoekers van 90.200 zet Oss Centrum op een 64e plaats, in vergelijking met de bezoekersaantallen van 142 onderzochte winkelgebieden. Voor de detaillist gaat het evenwel om het aantal passanten dat langs de eigen winkeldeur komt. Kijkt men naar de gemiddelde penetratie in Oss Centrum (28%), dan komt de score uit op een 104e plaats. Het aantal passanten op het drukste punt in Oss Centrum bedroeg 2.900 passanten per uur, bij een penetratie van 65%.

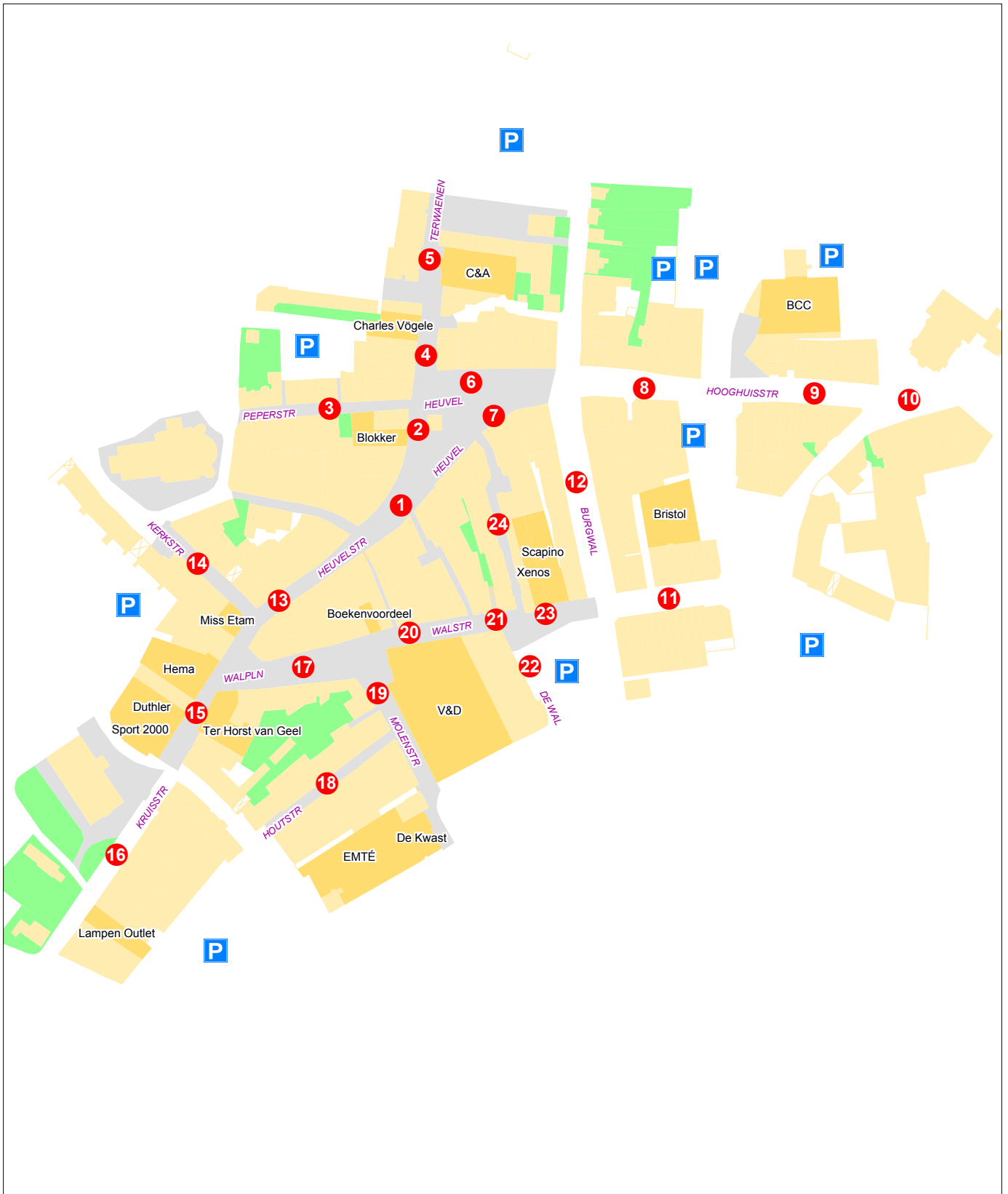
3.3 Bezoekersaantallen per 1.000 m² wvo

Meer winkel(meter)s betekent meer bezoekers. In zijn algemeenheid is deze regel waar, maar duidelijk zal zijn dat ook hier de nodige verschillen kunnen worden geconstateerd. Het totale metrage winkelverkoopvloeroppervlak in Oss Centrum bedraagt 51.600 m² wvo, zodat er met 90.200 bezoekers voor Oss Centrum een waarde van 1.700 bezoekers per 1.000 m² wvo kan worden berekend.

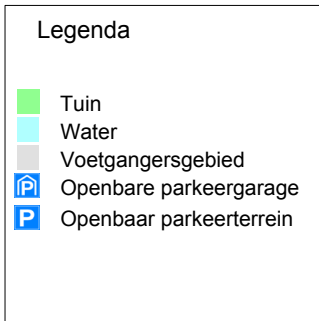
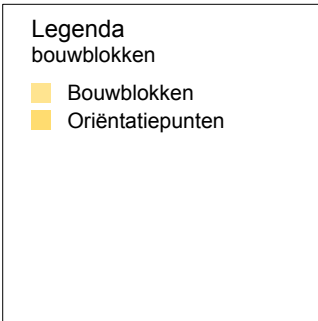
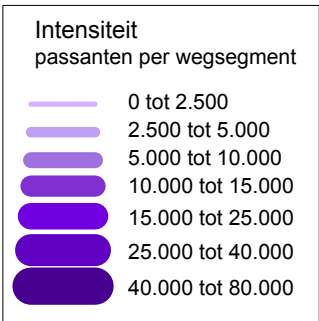
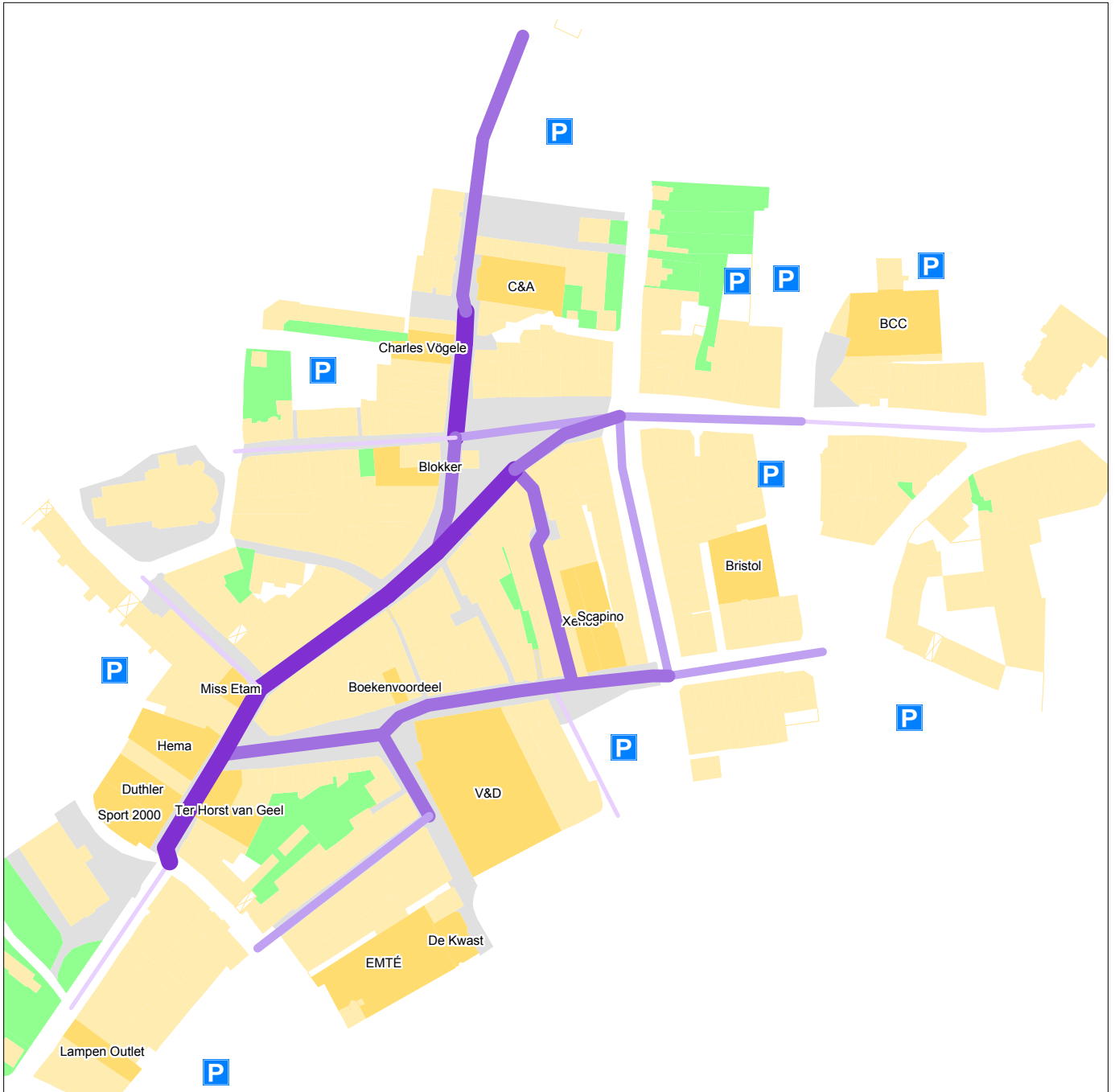
Gemiddeld genereert het winkelaanbod in de onderzochte winkelstraten over alle getelde winkelgebieden tussen 1.700 tot 2.725 bezoekers per 1.000 m² verkoopvloeroppervlak.

Bijlagen

Telpunten Oss Centrum



Drukbeeld Oss centrum



Verantwoording meetmethode

Het telschema van de winkelpassantentellingen gaat uit van 24 telposities, waarbij volgens een roulerend telschema door twee personen wordt geteld. Elke telpositie wordt viermaal per dag gedurende exact vijf minuten geteld. Het eerste blok tellingen valt tussen 10.00 en 11.30 uur, het tweede blok tellingen tussen 11.45 en 13.15 uur, het derde blok tellingen tussen 13.45 en 15.15 uur en het laatste blok tellingen tussen 15.30 en 17.00 uur. Tellingen worden verricht in twee richtingen. Alleen voetgangers en personen in een rolstoel worden geteld. Niet meegeteld worden: kinderen in een kinderwagen; constant langslowend winkelpersoneel, bewakingsdiensten, bezorgers, politie en dergelijke. Op zeer drukke punten wordt twee keer tweeënhalve minuut in één richting geteld.

Vervolgens wordt het gevonden telresultaat verdubbeld.

Op alle telposities wordt op een identieke wijze geregistreerd. Voor het berekenen van de bezoekersaantallen wordt gekeken naar de vier drukste punten in het winkelgebied. De grootte van het winkelgebied (aantal verkooppunten) bepaalt de geschatte penetratie, waarmee het gemiddelde van de vier drukste punten wordt vermenigvuldigd, hieruit volgt het bezoekersaantal.



Om per winkelgebied tot weekcijfers te komen, wordt gebruik gemaakt van grote aantallen transactiecijfers van beeldbepalende winkelvormen over langere perioden. De verhouding tussen de transactiecijfers van de zaterdag en de overige dagen maakt het mogelijk een raming te geven voor de afzonderlijke dagen van de week.

Is eenmaal het aantal bezoekers vastgesteld, dan kan per telpositie de penetratiegraad worden berekend. De penetratiegraad is het totaal aantal passanten langs een telpunt gedeeld door het totaal aantal bezoekers aan dat winkelgebied. Met de penetratiegraad wordt duidelijk welk aandeel van de bezoekers bepaalde delen van het winkelgebied aandoen. De gemiddelde penetratiegraad is een indicator hoe goed een winkelgebied als het ware wordt doorbloed.

Als laatste worden de gevonden waarden geografisch geïnterpoleerd naar de overige delen van het winkelgebied. Het daaruit resulterende kaartbeeld geeft een zo goed mogelijke impressie van het druktebeeld binnen het betreffende winkelgebied. Projectie van deze gegevens naar de individuele winkels levert een digitaal bronbestand op, waarin het aantal passanten per winkel is opgenomen.

Overzicht beschikbare tellingen en GOAD Plans

GOAD Plan	Passanten- stromen en segmentatie ABC	Winkelhuren	Pand- uitstraling en markt- segment
Alkmaar (Centrum)	Ja	Ja	Ja
Alkmaar (De Mare)	-	-	-
Almelo (Centrum)	Ja	Ja	-
Almere (Buiten)	Ja	-	-
Almere (Haven)	Ja	-	-
Almere (Centrum)	Ja	-	-
Alphen aan den Rijn (Centrum)	Ja	Ja	-
Amersfoort (Centrum)	Ja	Ja	-
Amersfoort (Emiciaer)	-	-	-
Amstelveen (Centrum)	Ja	Ja	-
Amsterdam Zuidoost (Centrum)	Ja	-	-
Amsterdam Zuidoost (Arena Boulevard)	Ja	-	-
Amsterdam Zuidoost (Reigersbos)	-	-	-
Amsterdam (Beethovenstraat)	-	-	-
Amsterdam (Boven t Y)	Ja	Ja	-
Amsterdam (Centrum)	Ja	Ja	Ja
Amsterdam (Ferdinand Bolstraat)	-	-	-
Amsterdam (Gelderlandplein)	-	-	-
Amsterdam (Hoofddorplein)	-	-	-
Amsterdam (Jan Evertsenstraat)	-	-	-
Amsterdam (Kinkerstraatbuurt)	Ja	-	-
Amsterdam (Linnaeusstraat-Middenweg)	-	-	-
Amsterdam (Osdorplein)	Ja	-	-
Amsterdam (P C Hoofstraat-Van Baerle)	Ja	-	-
Amsterdam (Plein 40-45)	-	-	-
Amsterdam (Zuidas)	-	-	-
Apeldoorn (Centrum)	Ja	Ja	-
Appingedam (Centrum)	-	-	-
Arnhem (Centrum)	Ja	Ja	Ja
Arnhem (Kronenburg)	Ja	-	-
Arnhem (Presikhaaf)	-	-	-
Assen (Centrum)	Ja	Ja	-
Asten (Centrum)	-	-	-
Baarn (Centrum)	-	-	-
Badhoevedorp (Centrum)	-	-	-
Barendrecht (Carnisse Veste)	-	-	-
Barendrecht (Centrum)	-	-	-
Barneveld (Centrum)	Ja	-	-
Beek LB (Makado)	-	-	-
Bennekom (Centrum)	-	-	-
Bergen NH (Centrum)	-	-	-
Bergen op Zoom (Centrum)	Ja	Ja	-
Best (Centrum)	Ja	-	-
Beuningen GLD (Centrum)	-	-	-
Beverwijk (Centrum)	Ja	-	-
Bilthoven (Centrum)	-	-	-
Bodegraven (Centrum)	-	-	-
Borne (Centrum)	-	-	-
Boxmeer (Centrum)	-	-	-
Boxtel (Centrum)	-	-	-

GOAD Plan	Passanten- stromen en segmentatie ABC	Winkelhuren	Pand- uitstraling en markt- segment
Breda (Centrum)	Ja	Ja	Ja
Breda (Hoge Vught)	-	-	-
Brielle (Centrum)	-	-	-
Brunssum (Centrum)	-	-	-
Bussum (Centrum)	Ja	-	-
Capelle aan den IJssel (Centrum)	-	-	-
Castricum (Centrum)	-	-	-
Castricum (Geesterduin)	-	-	-
Coevorden (Centrum)	Ja	-	-
Cruquius (Centrum)	-	-	-
Culemborg (Centrum)	-	-	-
Cuyk (Centrum)	-	-	-
Dedemsvaart (Centrum)	-	-	-
Delft (Centrum)	Ja	Ja	-
Delft (In de Hoven)	-	-	-
Delfzijl (Centrum)	-	-	-
Den Burg (Centrum)	-	-	-
Den Helder (Centrum)	Ja	Ja	-
Deurne (Centrum)	-	-	-
Deventer (Centrum)	Ja	Ja	-
Didam (Centrum)	-	-	-
Dieren (Centrum)	-	-	-
Doesburg (Centrum)	-	-	-
Doetinchem (Centrum)	Ja	Ja	-
Dokkum (Centrum)	Ja	-	-
Dongen (Centrum)	-	-	-
Doorn (Centrum)	-	-	-
Dordrecht (Centrum)	Ja	Ja	Ja
Dordrecht (Sterrenburg)	-	-	-
Drachten (Centrum)	Ja	Ja	-
Driebergen Rijsenburg (Centrum)	-	-	-
Dronten (Centrum)	-	-	-
Druten (Centrum)	-	-	-
Duiven (Centrum)	-	-	-
Echt (Centrum)	Ja	-	-
Ede GLD (Centrum)	Ja	Ja	-
Eindhoven (Centrum)	Ja	Ja	Ja
Eindhoven (Woensel)	Ja	-	-
Elburg (Centrum)	-	-	-
Elst GLD (Centrum)	-	-	-
Emmeloord (Centrum)	-	-	-
Emmen (Centrum)	Ja	Ja	-
Enkhuizen (Centrum)	-	-	-
Enschede (Centrum)	Ja	Ja	-
Epe (Centrum)	-	-	-
Ermelo (Centrum)	-	-	-
Etten Leur (Centrum)	Ja	Ja	-
Franeke (Centrum)	-	-	-
Geldermalsen (Centrum)	-	-	-
Geldrop (Centrum)	-	-	-

GOAD Plan	Passanten- stromen en segmentatie ABC	Winkelhuren	Pand- uitstraling en markt- segment
Geleen (Centrum)	Ja	Ja	-
Gemert (Centrum)	-	-	-
Gennep (Centrum)	-	-	-
Goes (Centrum)	Ja	Ja	-
Goirle (Centrum)	-	-	-
Goor (Centrum)	-	-	-
Gorinchem (Centrum)	Ja	Ja	-
Gouda (Centrum)	Ja	Ja	-
Groningen (Centrum)	Ja	Ja	Ja
Groningen (Paddepoel)	Ja	-	-
Haaksbergen (Centrum)	-	-	-
Haarlem (Centrum)	Ja	Ja	Ja
Haarlem (Generaal Cronjestraat)	-	-	-
Haarlem (Schalkwijk)	Ja	-	-
Hardenberg (Centrum)	Ja	-	-
Harderwijk (Centrum)	Ja	Ja	-
Haren GN (Centrum)	-	-	-
Harlingen (Centrum)	-	-	-
Hattem (Centrum)	-	-	-
Heemskerk (Centrum)	-	-	-
Heemstede (Centrum)	-	-	-
Heerde (Centrum)	-	-	-
Heerenveen (Centrum)	Ja	Ja	-
Heerhugowaard (Centrum)	Ja	-	-
Heerlen (Centrum)	Ja	Ja	-
Heerlen (Heerlerheide)	-	-	-
Heerlen (Woonboulevard)	-	-	-
Heiloo (Centrum)	-	-	-
Hellevoetsluis (Centrum)	Ja	-	-
Helmond (Centrum)	Ja	Ja	-
Hendr Ido Ambacht (Centrum)	-	-	-
Hengelo OV (Centrum)	Ja	Ja	-
Hillegom (Centrum)	Ja	-	-
Hilversum (Centrum)	Ja	Ja	Ja
Hoofddorp (Centrum)	Ja	-	-
Hoogeveen (Centrum)	Ja	Ja	-
Hoogezand (Centrum)	-	-	-
Hoogvliet RT (Centrum)	Ja	-	-
Hoorn NH (Centrum)	Ja	Ja	-
Horst (Centrum)	Ja	-	-
Houten (Centrum)	Ja	-	-
Huissen (Centrum)	-	-	-
Huizen (Centrum)	-	-	-
Hulst (Centrum)	-	-	-
IJmuiden (Centrum)	-	-	-
IJsselstein UT (Centrum)	Ja	-	-
Joure (Centrum)	-	-	-
Kaatsheuvel (Centrum)	-	-	-
Kampen (Centrum)	Ja	Ja	-
Katwijk ZH (Centrum)	-	-	-
Kerkrade (Centrum)	Ja	-	-
Klazienaveen (Centrum)	-	-	-
Krimpen aan den IJssel (Centrum)	-	-	-
Laren NH (Centrum)	-	-	-

GOAD Plan	Passanten- stromen en segmentatie ABC	Winkelhuren	Pand- uitstraling en markt- segment
Leek (Centrum)	-	-	-
Leerdam (Centrum)	Ja	-	-
Leeuwarden (Centrum)	Ja	Ja	Ja
Leiden (Centrum)	Ja	Ja	Ja
Leiderdorp (Centrum)	-	-	-
Leidschendam (Centrum)	Ja	Ja	-
Lelystad (Batavia Stad)	Ja	-	-
Lelystad (Centrum)	Ja	-	-
Lelystad (Lelycentre)	-	-	-
Leusden (Centrum)	-	-	-
Lisse (Centrum)	Ja	-	-
Lochem (Centrum)	-	-	-
Losser (Centrum)	-	-	-
Maarssen (Centrum)	Ja	-	-
Maassluis (Centrum)	-	-	-
Maassluis (Koningshoek)	-	-	-
Maastricht (Brusselsepoort)	-	-	-
Maastricht (Centrum)	Ja	Ja	Ja
Meppel (Centrum)	Ja	-	-
Middelburg (Centrum)	Ja	Ja	-
Middelharnis (Centrum)	-	-	-
Mijdrecht (Centrum)	-	-	-
Muiden (Maxis)	-	-	-
Naaldwijk (Centrum)	Ja	-	-
Nieuw Vennep (Centrum)	Ja	-	-
Nieuwegein (Centrum)	Ja	-	-
Nijkerk GLD (Centrum)	-	-	-
Nijmegen (Centrum)	Ja	Ja	Ja
Nijmegen (Dukenburg)	Ja	-	-
Nijverdal (Centrum)	-	-	-
Noordwijk ZH (Centrum)	-	-	-
Noordwijk ZH (Noordwijk Binnen)	-	-	-
Nootdorp (Centrum)	-	-	-
Nuuen (Centrum)	-	-	-
Nunspeet (Centrum)	-	-	-
Oirschot (Centrum)	-	-	-
Oisterwijk (Centrum)	-	-	-
Oldenzaal (Centrum)	Ja	-	-
Oosterbeek (Centrum)	-	-	-
Oosterhout NB (Centrum)	Ja	Ja	-
Oss (Centrum)	Ja	Ja	-
Oud Beijerland (Centrum)	Ja	-	-
Panningen (Centrum)	-	-	-
Papendrecht (Centrum)	Ja	-	-
Purmerend (Centrum)	Ja	Ja	-
Putten (Centrum)	-	-	-
Raalte (Centrum)	-	-	-
Renkum (Centrum)	-	-	-
Rhemen (Centrum)	-	-	-
Ridderkerk (Centrum)	Ja	-	-
Rijsen (Centrum)	Ja	-	-
Rijswijk ZH (Oud Rijswijk)	-	-	-
Rijswijk ZH (Centrum)	Ja	-	-
Roden (Centrum)	-	-	-

GOAD Plan	Passanten- stromen en segmentatie ABC	Winkelhuren	Pand- uitstraling en markt- segment
Roermond (Centrum)	Ja	Ja	-
Roermond (Designer Outletcenter)	Ja	-	-
Roermond (Retail Park)	-	-	-
Roosendaal (Centrum)	Ja	Ja	-
Roosendaal (Rosada)	-	-	-
Rosmalen (Centrum)	-	-	-
Rotterdam (Alexandrium)	Ja	-	-
Rotterdam (Beverwaard)	-	-	-
Rotterdam (Centrum Hillegersberg)	-	-	-
Rotterdam (Centrum)	Ja	Ja	Ja
Rotterdam (Hesseplaats)	-	-	-
Rotterdam (Keizerswaard)	-	-	-
Rotterdam (Nesseland)	-	-	-
Rotterdam (Nieuwe Binnenweg)	-	-	-
Rotterdam (Oude Noorden)	-	-	-
Rotterdam (Zevenkamp)	-	-	-
Rotterdam (Zuiderboulevard)	-	-	-
Rotterdam (Zuidplein)	Ja	Ja	-
Sassenheim (Centrum)	-	-	-
Schagen (Centrum)	Ja	-	-
Schiedam (Centrum)	Ja	-	-
Schijndel (Centrum)	-	-	-
Schoonhoven (Centrum)	-	-	-
s Gravenhage (Centrum)	Ja	Ja	Ja
s Gravenhage (Leijweg)	-	-	-
s Gravenhage (Megastores)	Ja	-	-
s Gravenhage (Frederik Hendriklaan)	-	-	-
s Gravenhage (Scheveningen)	-	-	-
s Hertogenbosch (Bossche Boulevard)	-	-	-
s Hertogenbosch (Centrum)	Ja	Ja	Ja
s Hertogenbosch (Helftheuvelpassage)	-	-	-
St Oedenrode (Centrum)	-	-	-
Sittard (Centrum)	Ja	Ja	-
Sliedrecht (Centrum)	-	-	-
Sluis (Centrum)	-	-	-
Sneek (Centrum)	Ja	Ja	-
Soest (Centrum)	Ja	-	-
Spijkenisse (Centrum)	Ja	-	-
Stadskanaal (Centrum)	-	-	-
Steenwijk (Centrum)	-	-	-
Tegelen (Centrum)	-	-	-
Terneuzen (Centrum)	Ja	-	-
Tiel (Centrum)	Ja	Ja	-
Tilburg (Centrum)	Ja	Ja	-
Tilburg (Westermarkt)	-	-	-
Twello (Centrum)	-	-	-
Uden (Centrum)	Ja	Ja	-
Utrecht (Centrum)	Ja	Ja	Ja
Utrecht (Kanaleneiland)	-	-	-
Utrecht (Overvecht)	Ja	-	-
Utrecht (Woonboulevard)	-	-	-
Valkenburg LB (Centrum)	-	-	-
Valkenswaard (Centrum)	Ja	-	-
Veendam (Centrum)	Ja	-	-

GOAD Plan	Passanten- stromen en segmentatie ABC	Winkelhuren	Pand- uitstraling en markt- segment
Veenendaal (Centrum)	Ja	Ja	-
Veghel (Centrum)	-	-	-
Veldhoven (Centrum)	-	-	-
Velp GLD (Centrum)	-	-	-
Venlo (Centrum)	Ja	Ja	-
Venray (Centrum)	Ja	-	-
Viaardingen (Centrum)	Ja	-	-
Vleuten (Centrum)	-	-	-
Vlissingen (Centrum)	Ja	Ja	-
Volendam (Centrum)	-	-	-
Voorburg (Centrum)	-	-	-
Voorburg (Julianabaan)	-	-	-
Voorschoten (Centrum)	-	-	-
Vriezenveen (Centrum)	-	-	-
Vught (Centrum)	-	-	-
Waalwijk (Centrum)	Ja	Ja	-
Wageningen (Centrum)	-	-	-
Wassenaar (Centrum)	-	-	-
Weert (Centrum)	Ja	Ja	-
Wijchen (Centrum)	Ja	-	-
Wijk bij Duurstede (Centrum)	-	-	-
Winschoten (Centrum)	Ja	Ja	-
Winterswijk (Centrum)	Ja	Ja	-
Woerden (Centrum)	Ja	-	-
Zaandam (Centrum)	Ja	Ja	-
Zaltbommel (Centrum)	-	-	-
Zandvoort (Centrum)	-	-	-
Zeewolde (Centrum)	-	-	-
Zeist (Centrum)	Ja	Ja	-
Zevenaar (Centrum)	-	-	-
Zevenbergen (Centrum)	-	-	-
Zierikzee (Centrum)	-	-	-
Zoetermeer (Centrum)	Ja	-	-
Zoetermeer (Dorpsstraat)	-	-	-
Zoetermeer (Oosterheem)	-	-	-
Zutphen (Centrum)	Ja	Ja	-
Zwanenburg (Centrum)	-	-	-
Zwijndrecht (Centrum)	-	-	-
Zwolle (Centrum)	Ja	Ja	-
Zwolle (Zuid)	-	-	-

Meer informatie over detailhandel?

Locatus verzamelt zelf structureel gegevens over alle verkooppunten in de Benelux. Locatus levert deze waardevolle strategische informatie in de vorm van databases, publicaties en maatwerk. Daarnaast hebben wij ook zo'n 17 Europese steden buiten de Benelux in kaart gebracht

www.locatus.com

Zoekt u tools om de concurrentiepositie van uw gemeente, winkelgebied of winkel(s) te verbeteren? Lees op onze website meer over de databanken van Locatus. Ook helpen wij u graag met analyses op maat.

Tip: Op de website vindt u onder 'Facts & Figures' monitoren over retail en leegstand

www.locatus.com/retailreflect

Tijdens onze werkzaamheden zien we voortdurend trends en ontwikkelingen in de retailwereld. Op ons blog (Retail Reflect) delen zes professionals binnen Locatus hun observaties. Zij willen niet alleen bevindingen delen, maar ook kennis en ervaring uitwisselen met de lezers van dit blog.

Social Media

U kunt ons volgen via Twitter (@LocatusNL) en LinkedIn.