



KERNGROEP PLATFORM INDIVIDUELE LEDEN

Verslag

Vergaderdatum:	11 mei 2019
Voorzitter:	Gerard Brouwer
Deelnemers:	Sjoerd Barends, Fred de Boer, Jos Boot, Ab van den Burg, Toon Cornelissen, Wim Eijkemans, Jos Hermans, Arlette Klok, Bert Huibers, Peter Jansen, Gijs Janssen, Roel de Krijger, Humphrey Revius, Marianne Verberne, Jules van der Werff, Imke Zeilstra.
Afwezig m.k.:	Monique Barendsen, Marlies Burlet, Andre van Dokkum, Jeroen Gerritse, Wim ten Wolde
Verslaglegging:	Antoinet van der Meer-Gertsen
Locatie:	Papendal Arnhem
Tijdstip:	10.30 uur

1. Welkom, mededelingen en ingekomen stukken

De voorzitter heet allen hartelijk welkom. De agenda wordt onveranderd vastgesteld.

2. Verslag van de vergadering d.d. 16 maart 2019

Opmerkingen: Peter Jansen was vorige keer niet aanwezig.

Agendapunt 4 bullit 1: woord 'met' veranderen in 'moet'

Actielijst- evenementenlijst; Klankbordgroep zichtbaarheid, dit onderwerp komt later terug in de vergadering.

Reactie op de vraag voor extra kleinere rustposten → de huidige rustplaatsen langs de route blijven gehandhaafd en er worden geen extra rustposten ingericht.

IVV: KWBN is geen lid van IVV en is dat ook nooit geweest. Tonny Mens zegt dat geen enkele bond lid kan zijn van IVV. Alleen verenigingen kunnen lid zijn. Zij moeten zich daarvoor aanmelden. Het aantal leden is de laatste jaren sterk afgenomen. Eerst waren het er 178, nu nog maar 64. Elke vereniging betaald € 18,00 contributie en per afgegeven stempel € 6,00. Voorbeeld: wil een wandelaar stempels tijdens de vierdaagse dan betaald hij/zij 4 x € 6,00. Het advies van het PIL is om de vermelding van het IVV lidmaatschap t.z.t. uit de statuten te halen.

3. Klankborden

Met behulp van een presentatie geeft Gijs Janssen een update over de stand van zaken binnen KWBN, over het verdienmodel wandel.nl en zichtbaarheid en autoriteit.

Update – KWBN heeft een deal met Intersport afgesloten; de toegevoegde waarde voor wandelaar is activatie rondom evenementen (wandel.nl, kortingen, website.) KWBN heeft maandelijks overleg met Intersport.

De vierdaagse apps zijn al meer dan 6.000 keer gedownload.

Voor partners is de database belangrijk om zoveel mogelijk mensen online te kunnen bereiken.

Imaginerun: de Hartstichting heeft samen met Gerard Nijboer de app Imaginerun ontwikkeld. De app genereert routes op google-street niveau en kent ook de bospaden. De gebruiker van de app geeft aan welke route en hoe lang hij wil lopen vanaf het punt waar de gebruiker op dat moment is. Komende tijd wordt de samenwerking met Imaginerun verder uitgewerkt. Op het gebied van routes wil KWBN meer wandelaars aan zich binden. De samenwerking met Lowe Alpine richt zich vooral op het beschikbaar stellen van producten, bijvoorbeeld rugtassen. De doorontwikkeling van de website wandel.nl hangt samen met de afronding van het online inschrijven vanaf juni.

Het verdienmodel **wandel.nl** is lastig toe te lichten, omdat het deel van de kolommen waarin de targets 2019 worden weergegeven, op het presentatiescherm niet zichtbaar zijn. De desbetreffende sheet wordt toegevoegd aan de notulen.

In het verdienmodel van wandel.nl zitten twee campagnes; dataverrijking en commercieel. Dataverrijking in de vorm van een banner op de website. Bezoekers geven via de banner hun belangstelling op een bepaald onderwerp aan. Hun profiel wordt hiermee verrijkt. KWBN kan daardoor specifieke informatie gaan sturen.

Commerciële bannering door bijvoorbeeld Golazo.

Ongeveer de helft van de aanwezige PIL leden vindt het magazine wandel.nl belangrijk en een belangrijke toevoeging op het online deel. Adverteren in het magazine is beperkt, online heb je legio mogelijkheden en kan meer gericht advertenties aangeboden worden. Adverteerders krijgen geen toegang tot onze database zodat de privacy van de leden gewaarborgd blijft. De mogelijkheden om het magazine in de winkels te krijgen zijn onderzocht, kosten liggen te hoog. De jaargids ligt dit jaar misschien wel in de winkels. De kosten daarvoor worden door Arko gedragen.

Het voorstel is te onderzoeken wie onze doelgroep is voor het magazine. Tevens moet in beeld gebracht worden wat de kosten zijn en onze strategie m.b.t. het blad is. Opgemerkt wordt dat het magazine altijd goed gewaardeerd wordt.

Om **zichtbaarheid en autoriteit** met de PIL leden te bespreken zijn drie stellingen geformuleerd:

On- en offline zichtbaarheid zijn even belangrijk.

- Te weinig zichtbaar bij de vierdaagse.
 - Zichtbaar zijn is belangrijk op plekken waar het er toe doet en daarmee creëer je commitment.
 - De beleving die je ervaart bij het zien van het logo is belangrijk, mensen worden dan lid. Bijv. een KWBN badge om op de tas te doen als je op een beurs loopt. Het logo moet veel meer in het land te zien zijn. Mensen moeten getriggerd worden erbij te willen horen.
 - Het verhaal van wandelen beter vertellen, meer voor het voetlicht brengen. Zichtbaar zijn met een verhaal.
- Conclusie: on- en offline zijn even belangrijk

Groot bereik is belangrijker dan hoge relevantie!

Met bijvoorbeeld de vierdaagse heb je een groot bereik - zie voorbeeld de sheet 'commercie' uit de presentatie van Gijs. Het bereik is heel groot, maar de relevantie kan per persoon gaan veranderen. Dat blijft niet gelijk. De interesse van de wandelaar kan veranderen. KWBN wil de autoriteit zijn op het gebied van wandelen en mensen niet lastigvallen (spammen) met zaken die er niet toe doen. Mensen moeten gerichte informatie van KWBN ontvangen n.a.v. hun profiel.

→ conclusie: hoge relevantie is het belangrijkste.

KWBN is een sterker merk dan wandel.nl

- Betekenis van KWBN is niet voor iedereen duidelijk.
 - Wandel.nl en KWBN worden gezien als twee verschillende dingen. KWBN is de autoriteit en wandel.nl het portaal / het gezicht.
 - KWBN is veel abstracter. Wandel.nl leeft meer omdat het ook elke 14 dagen via de nieuwsbrief bij je binnen komt. Organisatoren hebben meer behoefte aan een autoriteit.
 - Je moet het juiste doen voor je leden, voor de wandelaar en mensen aan je binden.
- Conclusie: KWBN is de autoriteit en moet nog meer naamsbekendheid krijgen. Wandel.nl is het portaal waar de wandelaars binnen komen.

4. Vorming van een PIL Werkgroep Enquête onder individuele leden.
Concreet wordt er van de werkgroep verwacht dat nagedacht wordt over de info die we willen hebben, wat willen we weten van de wandelaar.

Aan de brainstormsessie gaan deelnemen:

Sjoerd Barends, Marianne Verberne, Humphrey Revius, Peter Jansen en Fred de Boer.

5. Ledenraad

- Verslag LR van 21 maart 2019 (bijlage 5a)

Op het verslag zijn geen op- of aanmerkingen. De Ledenraadleden van het PIL vonden de eerste ledenraadvergadering in de nieuwe setting wat rommelig verlopen en moeten allen meer rolvast worden. De mening is dat een gedeelte van zo'n vergadering besluitvormend moet zijn om de vergadering inhoudelijk meer lading te geven. Het verschil tussen 'bloedgroepen' is alleen merkbaar als er over geld gesproken wordt.

De genodigden op de publieke tribune hebben geen inspraak, maar kunnen spreektijd aanvragen.

- Voorbereiden LR van 22 mei 2019 met een toelichting over het contributiemodel door Roel. Roel licht het contributiemodel m.b.v. een presentatie toe. Er moet een model komen waarbij alle lidorganisaties een gelijkwaardige bijdrage leveren aan de ondersteuningsstructuur en aan de vereniging KWBN. De contributie biedt een basispakket en lidorganisaties kunnen dat met bepaalde producten en diensten uitbreiden.

Uit het contributiemodel blijkt dat Stichtingen meer gaan betalen en verenigingen bijna hetzelfde als nu. Er wordt wel een minimale afdracht per tocht ingevoerd voor alle lidorganisaties.

Het aantal verenigingsleden loopt terug, het aantal individuele leden groeit nog steeds, maar jaarlijks wel wat minder. Via Vierdaagse is v.w.b. de ledengroei belangrijk.

De toekomst zit aan de kant van de evenementen, niet bij de verenigingen.

Als een vereniging opzegt dan bekijkt KWBN altijd hoe leden behouden kunnen blijven.

Effect en resultaat:

- het contributiemodel sluit nauw aan op producten en diensten voor lidorganisaties, verenigings- en individuele leden
- er is ruimte om in te spelen op nieuwe behoeften en ontwikkelingen
- er komt een stabiele basis om de wandelinfrastructuur verder te versterken en KWBN verder te positioneren.
- verschillende typen lidorganisaties dragen meer evenredig bij aan de ondersteuningscultuur en aan de vereniging KWBN.
- er is geen kaalslag op product- en dienstverlening en dus een positieve bijdrage aan de hybride strategie.

We weten wat het financieel voor KWBN betekent als 5% opzegt. Dit contributiemodel is een goede stap vooruit, maar voor verenigingen kan het onoverzichtelijk worden. De 'reisverenigingen' (verenigingen die zelf niets organiseren en alleen maar profiteren van de tochten van andere verenigingen) mogen best meer gaan betalen. Hele kleine verenigingen die alleen maar profiteren moeten goed in de gaten gehouden worden. Voor een volgend contributie model hierover goed nadenken.

Gijs ziet de bedreiging niet zozeer bij de kleine clubs, maar vindt ook vereniging Gouden Kruisdragers Vierdaagse, die zelf niets organiseert, een bedreiging met meer dan 3000 leden.

Roel nodigt de ledenraadsleden uit gemaakte opmerkingen n.a.v. het contributiemodel, te uiten tijdens de ledenraad en KWBN dat als opdracht mee te geven.

Het Publieksverslag ziet er 'gelikt uit'.

Na goedkeuring in de ledenraadvergadering wordt het jaarverslag 2018 gedrukt en voor iedereen die het maar lezen wil beschikbaar.

Vorig jaar is toegezegd dat er meer inzicht en aandacht voor trends en ontwikkelingen in het jaarverslag opgenomen zouden worden. Dat ontbreekt nu nog.

Financieel jaarverslag.

Veel nieuwe ontwikkelingen die een positieve begroting in de weg staan. Fitstap is verlieslijdend en de zorgen van de PIL ledenraadsleden zijn niet ter harte genomen. Een tussentijdse rapportage is belangrijk als de begroting niet wordt gehaald. Het bureau moet blijven informeren en transparant zijn.

Het woord 'begroting' is gewijzigd in 'budget'. De Controller hanteert een andere terminologie.

- verklaring omtrent het gedrag voor ledenraadsleden (bijlage 5c)

Het VOG is ergens in het proces na het opstellen van het nieuwe besturingsmodel van tafel gegaan. De vraag is nu of ledenraadsleden een VOG moeten overleggen. De meningen van PIL leden zijn hierover verdeeld. Vorig jaar is besloten dat het VOG er voor ledenraadsleden moest komen. Voor PIL leden is geen VOG nodig.

Bert zal dit onderwerp aankaarten in de ledenraadvergadering.

Roel kan zich niet herinneren dat VOG vereist is voor een ledenraad lid. Volgens hem staat dat nergens genoteerd, ook niet in het Algemeen Reglement (AR).

Roel kijkt de notities na, waarna besloten wordt of het AR aangepast dient te worden.

6. Verslagen uit werkgroepen en commissies verenigingsondersteuning

Bert Huibers; in het noordelijke deel van het land is er behoefte aan extra teamleden voor Kwaliteit.

Jeroen Gerritse wordt in het team Lange Afstand opgenomen. Hij is hiervoor al benaderd.

7. Rondvraag/sluiting

Fred de Boer heeft geen bevestiging van zijn bestelling van het Pluspakket ontvangen.

Tevens geeft hij aan dat de 4daagse app heel leuk is maar de C van Close vreselijk saai. Het logo zal niet door wandelaars worden begrepen, het heeft aan de voorkant geen relatie met KWBN

- Gijs neemt dit mee in de evaluatie en zoekt uit waarom Fred geen bevestiging van zijn bestelling heeft ontvangen.

Arlette Klok heeft eerder al gevraagd om een button op de website wandel.nl die leidt naar deel op de website voor individuele wandelaars.

- informatie over PIL staat al op kwbn.nl, dat is de website met corporate informatie.

Arlette Klok / Peter Jansen zijn gebruikers van de app gps Klompenpaden en Wandelnet app.

- Gijs zal hier nader naar kijken.

Wat volgende keer (28 september) ter sprake komt:

Samenwerking met Wandelnet versterken en verbeteren.

Actielijst:

Wat	Wie	Actie	Datum gereed
Structuur klankborden	Gerard en Gijs	Voor elke vergadering onderwerpen bepalen om gericht te klankborden	21 sept